

**Sozialgenossenschaft DRITTE WELT SOLIDARITÄT ONLUS Gen.
Cooperativa sociale SOLIDARIETÀ TERZOMONDO ONLUS coop.**

C.f./P.IVA -St./MwSt.Nr. 01414390219



Sozialbilanz 2021 - Bilancio sociale 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. n.117/2017

Parte introduttiva -Einleitung

Liebe Leserinnen und Leser,

die vorliegende Sozialbilanz ist die zweite Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft Dritte Welt Solidarität Onlus Gen. Zur Erstellung der Sozialbilanz wurde auf die Plattform ISCOOP zurückgegriffen, die von Coopbund für die Mitgliedsgenossenschaften zur Verfügung gestellt wurde.

In der vorliegenden Sozialbilanz möchten wir Sie über das abgelaufene Jahr, über Erfolge und Schwierigkeiten, über Ziele und Werte der Genossenschaft informieren. Wir sind der Meinung, dass ein Sozialunternehmen nicht nur Rechenschaft über seine wirtschaftliche Entwicklung abgeben muss, sondern auch über seine soziale Zielsetzung und wie an der Erreichung dieser Ziele gearbeitet wird.

Für Vorschläge, aber insbesondere für neue ehrenamtliche Mitarbeit zur Verwirklichung unserer Zielsetzung sind wir dankbar.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine gute Lektüre und hoffen natürlich, Sie bald in einem unserer Weltläden - in Meran oder Lana - als Kundin oder Kunde begrüßen zu dürfen!

Bleiben Sie uns wohlgesonnen und unterstützen Sie den fairen Handel!

Mit freundlichen Grüßen

Klaudia Resch

für den Verwaltungsrat der Sozialgenossenschaft

DRITTE WELT SOLIDARITÄT ONLUS Gen.

Der Brief des Präsidenten

Die Sozialgenossenschaft Dritte Welt Solidarität Onlus arbeitet mittlerweile zum zweiten Mal eine Sozialbilanz aus. Die Sozialgenossenschaft hat immer schon sehr großen Wert darauf gelegt, ihre Mitglieder und Unterstützer:innen über ihre Arbeit ausführlich und transparent zu informieren. Transparenz bildet eine tragende Säule des Fairen Handels. Die Sozialbilanz bietet zusätzliche Möglichkeit, noch genauer informieren zu können. Außerdem „zwingt“ sie die Genossenschaft und ihre Gremien, sich noch intensiver mit ihren Tätigkeiten auseinanderzusetzen und zu überprüfen, ob die gesetzten Ziele erreicht und die Grundlagen der Arbeit mit und für den Fairen Handel eingehalten werden.

Die Pandemie hat die Genossenschaft vor neue Herausforderungen gestellt. Die Jahre 2020 und 2021 waren für die beiden Weltläden in Meran und Lana eine große Herausforderung. Mitten in den Bemühungen zur Erhöhung der Akzeptanz des Fairen Handels im Burggrafenamt, zur Steigerung des Umsatzes, zur Reduzierung der Kosten musste plötzlich eine völlig neue Aufgabe erfüllt werden. Gleichzeitig galt es, den eingeschlagenen, nicht schmerzfreien Weg fortzusetzen. 2021 konnten, trotz der Einschränkungen durch die Pandemie, erste Erfolge erzielt werden.

Die Sozialbilanz hilft uns, diese Entwicklungen nicht nur durch nackte Zahlen nachvollziehbar zu machen. Dazu gehört auch der Werdegang und die Verbindung der beiden Verkaufsstellen, die wir genauer unter die Lupe nehmen können. Die wertvolle Arbeit der Freiwilligen erhält in der Sozialbilanz ebenfalls größere Sichtbarkeit und Wertschätzung.

Methodologische Erläuterung

Wie erwähnt, ist das die zweite Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft Dritte Welt Solidarität onlus Gen. Die erste Sozialbilanz wurde zum 30jährigen Bestehen unserer Genossenschaft erstellt.

Die vorliegende Sozialbilanz wurde vom Verwaltungsrat der Genossenschaft verfasst und ist ein zweiter Versuch, nicht nur die wirtschaftlich-finanzielle Seite der Weltläden Meran und Lana sichtbar zu machen, sondern auch die Werte, Ziele, Träume und das soziale Engagement der Mitarbeiterinnen, Freiwilligen und VerwalterInnen.

Identità

Präsentation und Unternehmensdaten

Firmenname

Sozialgenossenschaft DRITTE WELT SOLIDARITÄT ONLUS Gen. / Cooperativa sociale SOLIDARIETÀ TERZO MONDO ONLUS Coop.

Partita IVA 01414390219

Codice Fiscale 01414390219

Rechtsform: Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop: Sociale

Anno Costituzione: 1991

Associazione di rappresentanza: Legacoop

Associazione di rappresentanza: Altro Coopbund

Consorti: Altromercato

Netzwerke: Netzwerk der Weltläden Südtirols

Gruppi / Altro: Coopbund

Tätigkeiten von allgemeinem Interesse im Sinne von Artikel 2 des Gesetzesdekrets 112/2017

Art der Tätigkeit

o) Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

Descrizione attività svolta

Die Genossenschaft führt laut Art. 3 der Satzungen folgende Tätigkeiten aus:

- Verkauf von Gütern, die von Genossenschaften oder selbstverwalteten Gruppen in den Entwicklungsländern hergestellt werden und die zu diesem Zweck direkt oder von Dritten importiert werden;
- Information über diese Hersteller-Genossenschaften, über ihre Organisation und

- über die gesellschaftliche Wirklichkeit, in der sie arbeiten, sowie über die technischen Eigenschaften der Produkte;
- Information über Ursachen, Bedingtheiten und Tatbestände der "Unterentwicklung" in den sog. Ländern der Dritten Welt;
 - die Förderung im Allgemeinen des "alternativen Handels", der Güter vertreibt, die direkt bei den Herstellern zu gerechten Preisen erworben werden;
 - der Verkauf von biologischen Lebensmitteln, von wiederverwertetem Papier, von didaktischen Materialien, Kultur-Zeitschriften und Büchern. Die Gesellschaft kann jegliche andere Maßnahme ergreifen, die für die Umsetzung des gesellschaftlichen Gegenstandes dienlich oder notwendig ist, auf jeden Fall immer unter Beachtung der geltenden Gesetzesvorschriften.

Haupttätigkeit laut Statut: Andere

Beschreiben Sie kurz die sozioökonomischen Merkmale des jeweiligen Kontextes und der Gebiete, in denen das Unternehmen tätig ist. Unter Kontext verstehen wir nicht nur das geografische Gebiet, in dem die Tätigkeit stattfindet, sondern auch alle Phänomene und Tendenzen allgemeiner Art, die wirtschaftlicher, politischer und sozialer Natur sein können und die die Entscheidungen und das Verhalten der Genossenschaft/des Konsortiums bedingen und beeinflussen.

Die Genossenschaft betreibt die Weltläden in Meran und Lana und leistet Sensibilisierungsarbeit für den fairen Handel. Dabei versteht sich die Genossenschaft als Teil der Sozialwirtschaft mit dem Ziel, ein Wirtschaftssystem anzustreben, in dem nicht die Gewinnmaximierung, sondern die Befriedigung der Bedürfnisse der Menschen und das Wohlergehen der Menschen, der Tiere und der Umwelt im Mittelpunkt steht.

Regionen: Trentino-Alto Adige

Provinzen: Bolzano

Rechtssitz

Adresse: c/o ALPHA & BETA -

Sandpl./P. Rena 2

PLZ: 39012

Region: Trentino-Alto Adige

Provinz: Bolzano

Gemeinde: Merano

Telefon: 0473211501

Fax: 0473211595

Email: meran.lana@weltbottega.191.it **Website:** www.weltladen.bz.it

Geschäftssitze

Adresse: Weltladen Meran

Verdistr. 2, Vingschgertor

PLZ: 39012

Region: Trentino-Alto Adige

Provinz: Bolzano

Gemeinde: Merano

Telefon: 0473211501

Email: welt.bottega@gmail.com

Website: www.weltladen.bz.it

Adresse: Weltladen Lana

Region: Trentino-Alto Adige

Telefon: 0473564672

Email: welt.bottega.lana@rolmail.net

am Gries 27

Provinz: Bolzano

PLZ: 39011

Gemeinde: Lana

Website: www.weltladen.bz.it

Geschichte der Organisation

Kurze Geschichte der Organisation von der Gründung bis zum Berichtszeitraum

Der **Weltladen Meran** wurde im Jahre 1991 gegründet und im Steinachviertel, dem ältesten Stadtteil Merans, eröffnet. Seit dem Jahr 1996 befindet sich der Laden in einem Innenhof hinter dem Vinschger Tor.

Der **Weltladen Lana** wurde 2009 eröffnet. Gleich neben der Apotheke am Gries werden seither fair gehandelte Produkte angeboten.

Beide Läden werden von einer Sozialgenossenschaft ohne Gewinnabsichten (Onlus) unter Vorsitz von Markus Dapunt geführt und beschäftigen zwei Teilzeitangestellte, die Geschäftsführerin Heidi Nussbaumer und die Verkäuferin Rosmarie Ennemoser. Unverzichtbar ist natürlich die Arbeit der zahlreichen Freiwilligen, die regelmäßig im Laden Dienst leisten oder in anderer Form den fairen Handel aktiv unterstützen. Sie bilden die Stützen des Weltladens und tragen wesentlich zum (wirtschaftlichen) Erfolg bei und helfen mit, dass viele Kundinnen und Kunden dem Laden treu bleiben und immer wieder neue dazu kommen. Ziel des Weltladens ist es, sich selbst überflüssig zu machen. „Wenn wir nur noch fair gehandelte Produkte in allen Geschäften kaufen könnten, bräuchte es die Weltläden nicht mehr“, erklärt eine Ehrenamtliche.

Testimonials von Gründungsmitgliedern und historischen Mitgliedern

„Unser Ziel ist es, uns und unsere Weltläden überflüssig zu machen“

Mission, Vision und Werte

Mission, Ziele, Werte und Grundsätze der Genossenschaft

Die Genossenschaft, die nicht auf Gewinn ausgerichtet ist, setzt sich zum Ziel, Solidaritätsgedanken und die internationale Zusammenarbeit zu fördern, um eine friedliche Entwicklung und die Selbstbestimmung der Völker zu ermöglichen. Ziel der Genossenschaft ist es insbesondere, den fairen und gerechten Handel zu fördern, durch den Verkauf von Produkten, die direkt bei den Produzenten und zu einem fairen Preis erworben werden. Weiters setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen und den Umweltschutz ein. Das Ziel der Mitglieder ist es, gemeinsam (...) bessere wirtschaftliche, soziale und berufliche Bedingungen zu sichern. (Art. 3 der Satzungen)

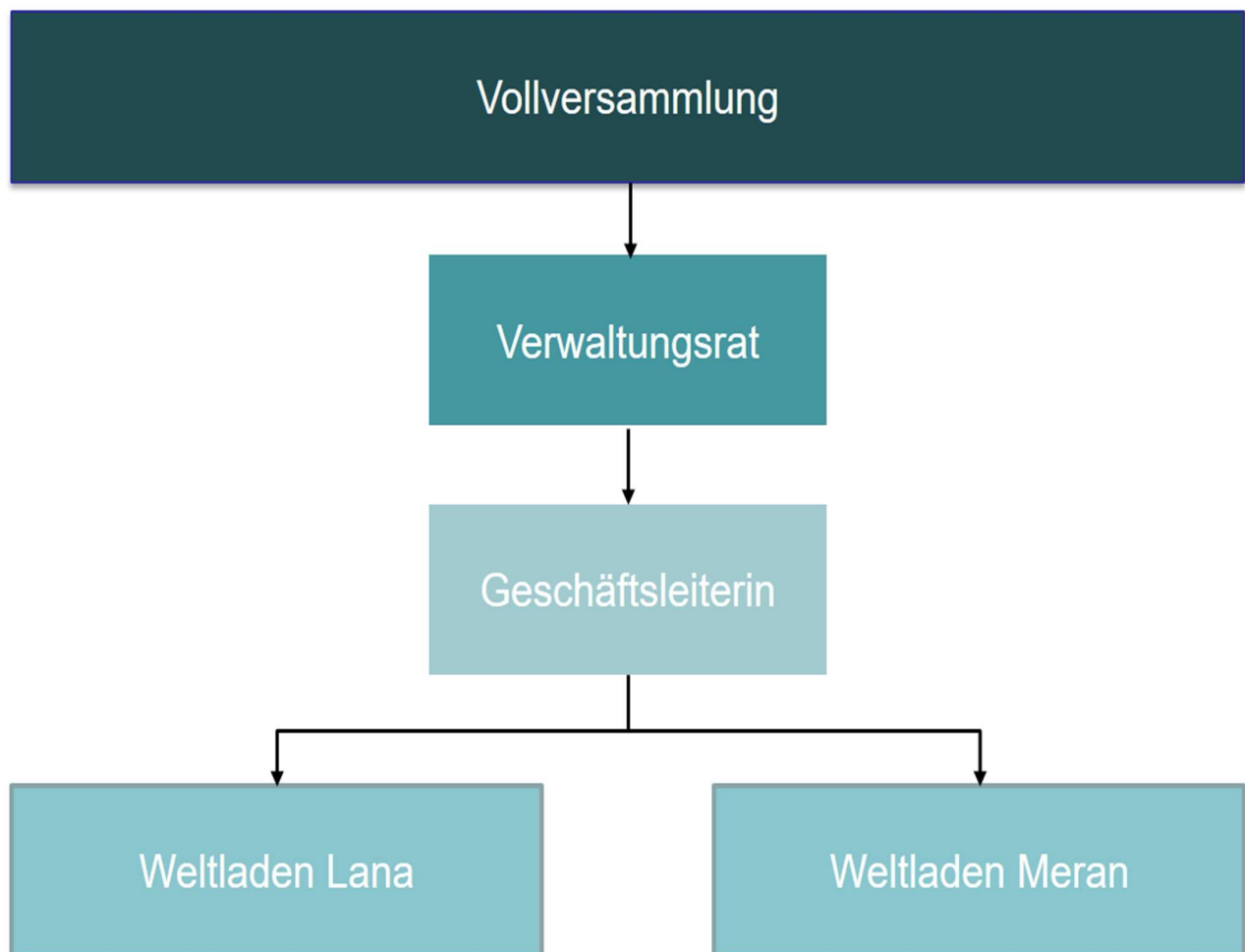
Partizipation und Teilhabe an Mission und Vision

Wir führen die zwei Weltläden Meran und Lana. Dadurch wird unsere Mission für Mitglieder, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen, Freiwillige und alle anderen Stakeholder sichtbar.

Verwaltung

Verwaltungssystem: Die Genossenschaft hat einen Verwaltungsrat, der alle 3 Jahre gewählt wird. Die letzte Wahl fand bei der Vollversammlung 2021 statt, und zwar am 4. Juni 2021. Der Vorsitzende ist Markus Dapunt.

Organigramm DRITTE WELT SOLIDARITÄT



Zertifizierungen, Modelle und Qualifikationsnachweise der Genossenschaft (Qualität, Sa8000, Rating di legalità, Organisationssystem 231...): Keine

Zuständigkeiten und Zusammensetzung des Verwaltungssystems

Der Verwaltungsrat kann aus 2 bis 9 Mitglieder bestehen. Bei der letzten Vollversammlung am 4.6.2021 hat die Vollversammlung einen Verwaltungsrat von 5 Mitglieder gewählt.

Zuständigkeiten und Zusammensetzung des Verwaltungssystems

Name	Rolle	Dauer der Amtszeit	Dauer der Amtszeit
Markus Dapunt	Präsident	2024	3
Ivo Klaus Carli	Vizepräsident	2024	3
Klaudia Resch	Verwaltungsrätin	2024	3
Heidi Nussbaumer	Verwaltungsrätin	2024	3
Susanne Geier	Verwaltungsrätin	2024	3

Fokus auf den Vorsitzenden und die Vorstandsmitglieder

Vorsitzender und gesetzlicher Vertreter im Amt

Name und Nachname des Präsidenten: Markus Dapunt

Dauer der Amtszeit (Jahre): 3

Anzahl der Mandate des Präsidenten: 2

Verwaltungsrat

Anzahl der Mandate des derzeitigen Verwaltungsrats: 1

Dauer der Amtszeit (Jahre): 3

Anzahl der Mitglieder natürliche Personen: 5

Männer:	2	Totale Maschi:	% 40,00
Frauen:	3	Totale Femmine:	% 60,00
bis zu 40 Jahre:	1	Totale fino a 40 anni:	% 20,00
von 41 bis 60 Jahren:	3	Totale da 41 a 60 anni:	% 60,00
über 60 Jahre:	1	Totale oltre 60 anni:	% 20,00
Ital. Staatsangehörigkeit:	5	Totale Nazionalità italiana:	% 100,00

Partizipation

Gesellschaftliches Zusammenleben

Zum 31.12.2021 zählte die Sozialgenossenschaft DRITTE WELT SOLIDARITÄT ONLUS Gen. insgesamt 75 Mitglieder, davon sind 10 Mitglieder Gründungsmitglieder. Selbst nach

31 Jahren sind alle 10 Gründungsmitglieder nach wie vor Mitglied der Genossenschaft.

Viele der Mitglieder sind auch treue Kunden in den zwei Weltläden, doch gibt es auch einige Mitglieder, die wir aus den Augen verloren haben, die weder Kunden im Weltladen sind noch bei der Vollversammlung teilnehmen.

Bei der jährlichen Vollversammlung, die immer in zweiter Einberufung beschlussfähig ist, beteiligen sich in der Regel zwischen 30% bis 50% der Mitglieder. 2021 war ein aufgrund der Corona-Pandemie besonderes Jahr. Dennoch haben 17 Genossenschaftsmitglieder an der Vollversammlung teilgenommen, weitere 9 waren durch eine gültige Vollmacht vertreten.

Nummer mit Stimmrecht: 75

Anzahl der im Berichterstattungszeitraum abgehaltenen Vollversammlungen: 1

Beteiligung der Mitglieder an den Vollversammlungen

Datum der Vollversammlung: 04-06-2021

Anzahl der Teilnehmer (physisch anwesend): 17

Anzahl der Teilnehmer (mit Vollmacht): 9

Indice di partecipazione: % 34,67

Übersicht über die Stakeholder

Übersicht über die Stakeholder

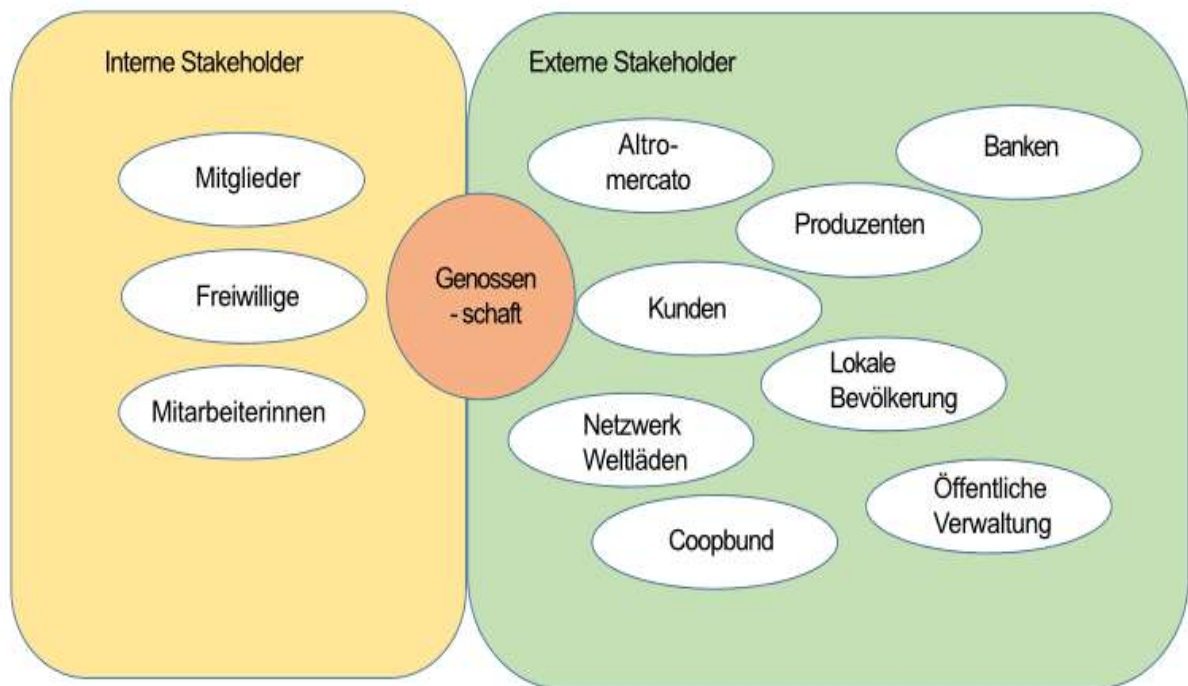
Unsere wichtigsten Stakeholder sind unsere Kundinnen und Kunden, unsere Lieferantinnen und Lieferanten und unsere freiwilligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ohne sie könnten wir unsere Tätigkeit nicht ausüben.

Weitere wichtige Stakeholder sind unsere angestellten Mitarbeiterinnen, unserer Verwaltungsräte, unsere Mitglieder.

Wichtig sind auch unserer Partner - wie Altromercato, Coopbund, das Netzwerk der Weltläden Südtirols. Weitere Stakeholder sind unsere Vermieter:innen - die Gemeinde Meran für Meran und Ivo von Wallpach für Lana.

Als Bankpartner haben wir lokal verankerte Genossenschaftsbanken ausgewählt: die Raiffeisenkasse Meran und die Raiffeisenkasse Lana.

Als externe Stakeholder ist die Bevölkerung von Meran, dem Burggrafenamt und dem unteren Vinschgau zu nennen, die Genossenschaften, bei denen wir Mitglied sind, die öffentliche Verwaltung und da insbesondere die Gemeinde Lana, das Amt für Genossenschaftswesen und das Amt für Kabinettsangelegenheiten, einige Lieferant:innen, z. B. für Strom, Heizung, Licht, Kassa, usw.



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Entwicklung und Förderung der Mitglieder

Vorteile der Mitgliedschaft

Die Genossenschaft Dritte Welt Solidarität gewährt keine finanziellen Vorteile für die Mitglieder. Mitglied wird, wer die Werte und Ziele der Genossenschaft teilt. Der Vorteil der Mitglieder ist es, sich mit Gleichgesinnten austauschen zu können und sich für die eigenen Ideale und Werte gemeinsam engagieren zu können.

Anzahl und Art der Mitglieder

Ordentliche Mitglieder:	67
Freiwillige Mitglieder:	8

Fokus Mitglieder natürliche Personen

Arbeitende Mitglieder:	2
Mitglieder benachteiligte Personen:	0
Mitglieder juristische Personen:	0

Fokus Mitglieder natürliche Personen

Geschlecht

Männer:	23	% 31	Frauen:	52	% 69
Totale:	75				

Alter

bis zu 40 Jahre:	5	% 6,67	von 41 bis 60 Jahren:	23	% 30,67
über 60 Jahre:	47	% 62,67	Totale:	75	

Staatsangehörigkeit

Italienische Staatsangehörigkeit:	70	% 93,33
Europäische Staatsangehörigkeit nicht italienisch:	5	% 6,67
Totale:	75	

Studium

Hochschulabschluss:	40	% 53,33	Oberschulabschluss:	20	% 26,67
Mittelschulabschluss:	10	% 13,33	Grundschulabschluss:	5	% 6,67
Totale:	75				

Genossenschaftszugehörigkeit

von 0 bis 5 Jahre:	14	% 18,67	von 6 bis 10 Jahre:	7	% 9,33
von 11 bis 20 Jahre:	13	% 17,33	über 20 Jahre:	41	% 54,67
Totale:	75				

Beschäftigung: Entwicklung und Förderung von Arbeitnehmern

Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitspolitik, angewandte Arbeitsverträge

Derzeit haben wir 2 in Teilzeit beschäftigte arbeitende Mitglieder: eine Geschäftsleiterin, die für beide Läden verantwortlich zeichnet, und eine Verkäuferin in Meran. Der angewandte Kollektivvertrag ist jener des Tertiärsektors (Contratto Collettivo Nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi).

Weiters arbeiten 7 Mitglieder als freiwillige Mitarbeiter:innen in den Weltläden, ein Mitglied kümmert sich ehrenamtlich um die gesamte Verwaltung der Genossenschaft und auch der Verwaltungsrat arbeitet ehrenamtlich.

Betriebliches Welfare

Nr. Beschäftigte 2

Beschäftigte Mitglieder und Nicht-Mitglieder

beschäftigte männliche Mitglieder:	0
beschäftigte weibliche Mitglieder:	2
Totale:	2

beschäftigte männliche Nichtmitglieder: 0
beschäftigte weibliche Nichtmitglieder: 0

beschäftigte Mitglieder bis zum Alter von 40 Jahren:	0
beschäftigte Mitglieder im Alter von 41 bis 60 Jahren:	2
beschäftigte Mitglieder, die über 60 Jahre alt sind:	0
Totale:	2

beschäftigte NICHT-Mitglieder bis zum Alter von 40 Jahren:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder im Alter von 41 bis 60 Jahren:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder, die über 60 Jahre alt sind:	0
Totale:	0

beschäftigte Mitglieder mit Hochschulabschluss:	0
beschäftigte Mitglieder mit Oberschulabschluss:	1
beschäftigte Mitglieder mit Mittelschulabschluss:	1
beschäftigte Mitglieder mit Grundschulabschluss:	0
beschäftigte Mitglieder ohne Schulabschluss:	0
Totale:	2

beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Hochschulabschluss:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Oberschulabschluss:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Mittelschulabschluss:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Grundschulabschluss:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder ohne Schulabschluss:	0
Totale:	0

beschäftigte Mitglieder mit italienischer Staatsangehörigkeit: 2
beschäftigte Mitglieder ohne italienischer aber mit einer europäischen Staatsangehörigkeit: 0
beschäftigte Mitglieder mit außereuropäischer Staatsangehörigkeit: 0
Totale: 2

beschäftigte NICHT-Mitglieder mit italienischer Staatsangehörigkeit: 0
beschäftigte NICHT-Mitglieder ohne italienischer aber mit einer europäischen Staatsangehörigkeit: 0
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit außereuropäischer Staatsangehörigkeit: 0

Freiwillige und Praktikanten (benachteiligte und nicht benachteiligte)

Benachteiligte männliche Freiwillige:	0
Benachteiligte weibliche Freiwillige:	0
NICHT-benachteiligte männliche Freiwillige:	2
NICHT-benachteiligte weibliche Freiwillige:	6
Totale svantaggiati:	0
Totale non svantaggiati:	8

Benachteiligte männliche Auszubildende 0
Benachteiligte weibliche Auszubildende 0
NICHT-Benachteiligte männliche Auszubildende 0
NICHT-Benachteiligte weibliche Auszubildende 0
Totale svantaggiati
Totale non svantaggiati

Von Freiwilligen durchgeführte Tätigkeiten

Die freiwilligen Mitarbeiter:innen arbeiten in den zwei Weltläden, für die Sensibilisierung der Bevölkerung für den Fairen Handel und in der Verwaltung der Genossenschaft.

Art der angewandten Arbeitsverträge

Bezeichnung des Vertrags: Contratto Collettivo Nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi.

Unbefristet und Vollzeitbeschäftigte:	0	
Unbefristet und Teilzeitbeschäftigte:	2	% 100
Befristet und Vollzeitbeschäftigte:	0	
Befristet und Teilzeitbeschäftigte:	0	
Mitarbeiter mit Co.co.co. Vertrag:	0	
Selbstständig Erwerbstätige:	0	
Andere Arten von Verträgen:	0	
Totale:	2	

Struktur der Vergütungen, Löhne, Zulagen, die ausgezahlt werden

Minimales Bruttojahresgehalt	26.260 €
Maximales Bruttojahresgehalt	26.325 €
Rapporto	1.00

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo: Markus Dapunt Tipologia: compensi Importo: 0

Dirigenti

Nominativo: Heidi Nussbaumer Tipologia: retribuzioni Importo: 26.325 €

Ehrenamtliche Mitarbeiter

Höhe der gesamten jährlichen Rückerstattungen: 0

Anzahl der Freiwilligen, die eine Rückerstattung erhalten haben: 0

Turnover

Zugänge im Bezugsjahr (A) (Alle Einstellungen zum 31.12.): 0

Durchschnittlicher Personalbestand am 31/12 (C): 2

Rapporto % turnover % 0

Krankheit und Unfälle

Bewertung des internen Betriebsklimas durch die Mitarbeiter

Das Betriebsklima ist in der Regel gut.

Weiterbildung

Arten und Bereiche von Fortbildungskursen

Die hauptamtlichen und freiwilligen Mitarbeiter*innen haben die Pflichtkurse zu Arbeitssicherheit, Erste Hilfe und Brandschutz besucht.

Die freiwilligen Mitarbeiter*innen werden entweder von der Geschäftsleiterin oder von einer langjährigen Freiwilligen eingearbeitet. Da die Freiwilligen eine sehr hohe Motivation mitbringen, spielt auch die persönliche Weiterbildung eine große Rolle.

Arten und Bereiche von Fortbildungskursen

Fortbildungsbereich: Altro

Art der Weiterbildung und der ständigen Fortbildung (spezifisch):

Fairer Handel, Produzent:innen

Nr. der Weiterbildungsstunden: 20

Nr. fortgebildete Arbeitnehmer: 4

Durchschnittliche Anzahl von Schulungsstunden pro Mitarbeiter

Gesamtzahl der im Bezugszeitraum geleisteten Schulungsstunden: 20

Gesamtzahl der Mitarbeiter im Bezugszeitraum: 4

Rapporto: 5

Feedback der Teilnehmer

Qualität der Dienstleistungen

Tätigkeiten und Qualität der Dienstleistungen

Beschreibung: Führung der Weltläden in Meran und Lana.

Sensibilisierungsarbeit und Aktionen, um auf den fairen Handel aufmerksam zu machen.

Beaufsichtigte Tätigkeiten ehemals Tätigkeiten von allgemeinem Interesse im Sinne von Artikel 2 des Gesetzesdekrets 112/2017

o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;

Unverwechselbarkeit im Management von Dienstleistungen

Die Genossenschaft ist seit über 30 Jahren auf dem Markt und hat es immer wieder geschafft, auf die sich verändernden Rahmenbedingungen angemessen zu reagieren.

Nutzer nach Art der Dienstleistung

Art der Leistung: Altri Servizi

Anzahl der direkten Nutzer: 10.000

Wir arbeiten für die Produzentinnen und Produzenten im Süden der Welt.

Genossenschaftliche Geschäftseinheiten Typ A

Altri Servizi

Sonstiges: Fairer Handel

Anzahl der Geschäftseinheiten: 2

Bolzano

Auswirkungen der Tätigkeit

Auswirkungen auf die lokale Beschäftigung

Die Genossenschaft spielt für die Beschäftigung in Südtirol keine Rolle. Wir sind aber überzeugt, dass durch die Vermarktung der Produkte des Fairen Handel die Genossenschaft dazu beiträgt, dass sehr viele Arbeitsplätze im globalen Süden geschaffen und erhalten werden.

Beschäftigungsentwicklung der letzten 3 Jahre

Durchschnittliche Mitarbeiterzahl im Bezugszeitraum: 2

Durchschnittlich Beschäftigte (Jahr -1): 2

Durchschnittlich Beschäftigte (Jahr -2): 2

Beziehung zur Gemeinde

Die Genossenschaft arbeitet mit den Gemeinden Lana und Meran zusammen. Die Gemeinde Lana unterstützt die Genossenschaft jährlich mit einem Beitrag, die Gemeinde Meran ist die Vermieterin des Geschäftslokals in Meran.

Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung

Aufgrund der Corona-Pandemie wurde im abgelaufenen Jahr ein Beitragsgesuch für Mietbeihilfe an das Land gestellt.

Tätigkeitsbereich: Ricerca di sinergie con altre imprese del territorio

Beschreibung der durchgeführten Tätigkeit: Teilnahme am Netzwerk der Weltläden Südtirols

Name der beteiligten öffentlichen Verwaltung: Provinz Bozen

Auswirkungen auf die Umwelt

Mit Ressourcen (Strom, Heizung, Wasser) wird sparsam umgegangen. Die größte Umweltbelastung ergibt sich aus dem für die Produkte verwendeten Verpackungsmaterial und dem Warentransport. Auf beide Parameter haben wir als Genossenschaft wenig Einfluss.

Der ökologische Fußabdruck des Unternehmens ist insgesamt nicht sehr groß.

Situazione Economico-Finanziaria

Wirtschaftliche und finanzielle Tätigkeiten und Ziele

Wirtschaftliche und finanzielle Lage und Vermögen

Der Rechnungsabschluss des Jahres 2021 ergibt einen Überschuss von Euro 28.883€.

Der Jahresumsatz („Erlöse aus Verkäufen und Leistungen“) liegt mit Euro 293.054 um 15,25 % über jenem des Vorjahres und immerhin um 1,14 % über jenem des vorpandemischen Jahres 2019. Im Detail fällt auf den WL Meran ein Umsatz von Euro 178.208 = 59,10% und auf WL Lana Euro 119.846 = 40,90%

Der Waren-Rohgewinn hat insgesamt mit Euro 113.036 um 39,20 % zugenommen (WL Meran Euro 61.402 = + 36,81 %, WL Lana Euro 51,634 = + 42,15 %). Der Rohgewinn des Jahres 2021 ist der höchste der letzten 13 Jahre (seit der WL Lana tätig ist).

Das betriebliche Ergebnis (= betriebliche Erträge minus betriebliche Aufwendungen) beträgt Euro 29.129 (+ 14.882 €). Nach Verrechnung des finanziellen Ergebnisses von Euro +364 und der Wertveränderungen in den finanziellen Aktivposten von Euro -610 ergibt sich ein Jahresüberschuss von Euro 28.883 (+ 14.187 €). Dieser Gewinn resultiert nur zu knapp 30 % aus dem Covid-Mietzinsbeitrag des Landes (8.607 €), d.h. dass das Geschäftsjahr auch ohne diesen Beitrag sehr positiv geschlossen hätte.

Die Liquiditätssituation, die uns im Jahre 2020 in eine schwierige Lage gebracht hatte, ist – auch unabhängig von den damals aufgenommenen Krediten von 25.000 Euro - als recht positiv zu bezeichnen.

Vermögen, Eigenkapital, Jahresabschluss

Daten aus der Gewinn- und Verlustrechnung

Daten aus der Gewinn- und Verlustrechnung

Umsatz	€ 293.054,00
Vermögenswerte	€ 205.301,00
Eigenkapital	€ 112.224,00
Jahresabschluss	€ 28.883,00

Gesamtleistung

Gesamtleistung im Bezugsjahr 305.852 €

Gesamtleistung im Bezugsjahr (Jahr -1) 277.311 €

Gesamtleistung im Bezugsjahr (Jahr -2) 292.506 €

Zusammensetzung der Gesamtleistung

Zusammensetzung der Gesamtleistung (Ableitung der Erträge)	Gesamtleistung	Verteilung % Erträge
Erträge durch die öffentlichen Verwaltung	10.735 €	3,51%
Erträge durch gewinnorientierten Unternehmen	9.213 €	3,01%
Erträge durch Organisationen des dritten Sektors und des Genossenschaftswesens	3.480 €	1,14%
Erträge durch natürlichen Personen	280.359 €	91,66%
Spenden (einschließlich 5 Promille)	2.065 €	0,68%
Totale	305.852 €	100%

Umsatz pro Dienstleistung (Tätigkeiten von allgemeinem Interesse im Sinne von Artikel 2 des Gesetzesdekrets 112/2017)

Art der Dienstleistungen

o) Handel, Produktion, Bildung und Information, Verkaufsförderung, Vertretung, Lizenzierung von Zertifizierungszeichen, die im Rahmen oder zugunsten von Lieferketten des fairen Handels durchgeführt werden; darunter ist eine Geschäftsbeziehung mit einem Produzenten zu verstehen, der in einem benachteiligten Wirtschaftsgebiet tätig ist, das sich in der Regel in einem Entwicklungsland befindet, auf der Grundlage einer langfristigen Vereinbarung, die darauf abzielt, den Zugang des Produzenten zum Markt zu fördern und

die Zahlung eines angemessenen Preises, Entwicklungsmaßnahmen zugunsten des Produzenten und die Verpflichtung des Produzenten zur Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen im Einklang mit den nationalen und internationalen Rechtsvorschriften vorzusehen, um den Arbeitnehmern ein freies und menschenwürdiges Leben zu ermöglichen, sowie die Achtung der Gewerkschaftsrechte und die Verpflichtung zur Bekämpfung der Kinderarbeit;

Umsatz: 293.054 €

Gesamt: 293.054 €

Umsatz pro Dienstleistung Genossenschaft Typ A

Sonstiges: Erlöse aus Verkäufen und Leistungen - Weltladen Meran und Lana 293.054 €

Umsatz nach Gebieten

Provinz Bolzano 293.054€

Wirtschaftspolitische Zielsetzungen

Die Genossenschaft steht nach wie vor auf einer soliden Basis: Das Eigenkapital beträgt 112.224 Euro, der Verschuldungsgrad ist niedrig, die Genossenschaft hat keine Liquiditätsprobleme. Im Jahr 2021 ist es erstmal seit vielen Jahren wieder gelungen, ein positives operatives Ergebnis (ohne öffentliche Beiträge) zu erwirtschaften.

Der Verwaltungsrat hat seit Jahren jeden einzelnen Kostenpunkt analysiert und alle möglichen Einsparungsmaßnahmen durchgeführt (Nachverhandlung der Mieten, Reduzierung der Warengutscheine für Freiwillige, Reduzierung der bezahlten Arbeitsstunden der Geschäftsleitung, Verhandlungen mit den Banken über Bankspesen, Wechsel des Telefon- und Internet-Anbieters, Umstellung der Beleuchtung auf Led um Energiekosten zu sparen, ...) 2020 wurden auch die Arbeitsstunden der Verkäuferin reduziert, mit großem Widerstand einiger Mitglieder. 2021 zeigten sich erstmals die Früchte dieser Bemühungen, mit einem operativen Ergebnis (ohne öffentliche Beiträge) von +18.522 Euro.

Ziel ist es, auch in den kommenden Jahren ein positives operatives Ergebnis zu erzielen.

RSI

Soziale und Ökologische Verantwortung

Best Practice

Die 10 Grundsätze des Fairen Handels sind:

1. Chancen für wirtschaftlich benachteiligte Produzentinnen und Produzenten schaffen
2. Transparenz und Rechenschaftspflicht
3. Faire Handelspraktiken
4. Faire Bezahlung
5. Keine ausbeuterische Kinderarbeit, keine Zwangsarbeit
6. Verpflichtung zu Nicht-Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit und wirtschaftlichem Empowerment von Frauen und Versammlungsfreiheit
7. Sicherstellung guter Arbeitsbedingungen
8. Förderung der Aus- und Weiterbildung
9. Förderung des Fairen Handels
10. Schutz der Umwelt

Die Genossenschaft richtet ihr Handeln nach diesen Grundsätzen aus.

Partnerships, Kooperationen mit anderen Organisationen

Partnertyp	Partnerschaftsbezeichnung	Art der Tätigkeit
Cooperative	Netzwerk der Südtiroler Weltläden	Zusammenarbeit und Kooperation zur Verwirklichung der Ziele des Fairen Handelns, insbesondere Kommunikation, Sensibilisierung und Öffentlichkeitsarbeit. Es werden aber auch gemeinsame Veranstaltungen und Feste organisiert.
Associazioni no profit	Zusammenarbeit und Kooperation zur Verwirklichung der Ziele des Fairen Handelns	Für Jugenddienste wird auf die Produkte aus dem Fairen Handel ein Rabatt gewährt, um die Jugendlichen für die Produkte und den Fairen Handel zu gewinnen.
Associazioni di categoria	Mitgliedschaft	Wir sind Mitglied bei Coopbund, weil wir davon überzeugt sind, dass eine Zusammenarbeit zwischen vielen Genossenschaften diese demokratische Wirtschaftsform stärkt.

Ziele für nachhaltige Entwicklung SDGs

1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile
3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie
7. energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica
16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli
17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Politik und Strategien

Durch die Ausrichtung der Genossenschaft auf die oben genannten 10 Grundsätze des Fairen Handels, leistet die Genossenschaft auch einen Beitrag zur Erreichung der meisten Ziele der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung.

Einbeziehung von Stakeholdern

Aktivitäten zur Einbeziehung der Stakeholder

Die Ziele werden sowohl in der Zusammenarbeit mit den internen Stakeholdern (Mitarbeiter:innen, Mitglieder), als auch mit den externen Stakeholdern und da insbesondere mit den Kund:innen und Lieferant:innen angestrebt.

Anzahl, Art und Weise der Einbeziehung interner Stakeholder

Kategorie	Art der Beziehung	Grad der Beteiligung	Methoden der Beteiligung
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	attività complessiva della cooperativa	modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Specifico: confronto su un'attività specifica/ settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo.)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Anzahl, Art und Weise der Einbeziehung externer Stakeholder

Kategorie	Art der Beziehung	Grad der Beteiligung	Methoden der Beteiligung
Fornitori	Acquisto prodotti e servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
Partner	Co-progettazione	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Innovazione

Cooperazione

Der Genossenschaftswert

Die Genossenschaft ist nicht auf Gewinn ausgerichtet und setzt sich zum Ziel, den Solidaritätsgedanken und die internationale Zusammenarbeit zu fördern, um eine friedliche Entwicklung und die Selbstbestimmung der Völker zu ermöglichen. Ziel der Genossenschaft ist es insbesondere, den fairen und gerechten Handel zu fördern durch den Verkauf von Produkten, die direkt bei den Produzenten und zu einem fairen Preis erworben werden. Weiters setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen, das Tierwohl und den Umweltschutz ein.

Da die Weltläden Handelstätigkeit ausüben, musste ein Unternehmen gegründet werden. Und da kam als Gesellschaftsform nur eine Genossenschaft in Frage: ein demokratisch organisiertes Unternehmen, in dem jede Person ein Stimmrecht hat, unabhängig davon, wie viel Gesellschaftskapital die Person eingebracht hat.

Obiettivi di Miglioramento

Ziele zur Verbesserung der Sozialbilanz

Die vorliegende Sozialbilanz wurde hauptsächlich vom Verwaltungsrat der Genossenschaft erstellt. Insbesondere der Präsident Markus Dapunt, der Vizepräsident und Verwaltungsleiter Ivo Klaus Carli, die Geschäftsleiterin Heidi Nussbaumer und die Verwaltungsrätin Klaudia Resch haben bei der Erstellung mitgewirkt.

Ein mittelfristiges Ziel ist es, bei der Sammlung der Daten und der Erstellung der Sozialbilanz auch freiwillige Mitarbeiter;nnen mehr einzubeziehen, um auch ihre Vorstellungen, Wünsche, Hoffnungen, Gedanken einfließen zu lassen.

Ein weiteres - langfristiges - Ziel ist es, die Verteilung der Sozialbilanz zu verbessern, um noch mehr Menschen darüber zu informieren, was die Weltläden Meran und Lana machen, wofür sie stehen, warum es sinnvoll ist, den fairen Handel durch Einkäufe oder Spenden zu unterstützen.

Zielsetzung	Kurze Beschreibung des Ziels und wie es erreicht werden soll	Bis wann wird es erreicht sein
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Die Freiwilligen der Weltläden Meran und Lana sollen bei der Sammlung der Daten und der Erstellung der Sozialbilanz einbezogen werden. Um dies zu erreichen, soll der Sinn der Sozialbilanz	31-12-2022

	den Freiwilligen nähergebracht werden und sie aufgefordert werden, ihren Beitrag für die Erstellung zu leisten.	
Modalità di diffusione	Die Sozialbilanz der Weltläden Meran und Lana soll mehr Menschen erreichen. Dies kann ein weiteres Instrument für die Sensibilisierungsarbeit und Verbreitung der Werte des fairen Handels sein. Wir streben fairere Handelsbedingungen und einen wirtschaftlichen Austausch zwischen Nord und Süd auf Augenhöhe an.	31-12-2023

Vergleich der erreichten und nicht erreichten Verbesserungsziele in der Sozialbilanz im Laufe der Jahre

Die Einbeziehung der Freiwilligen haben wir uns schon für diese Sozialbilanz vorgenommen. Leider ist es uns 2021 noch nicht in dem Ausmaß gelungen, wie wir es uns vorgenommen hatten.

Strategische Verbesserungsziele

Strategische Verbesserungsziele

Ziel ist es, durch Sensibilisierungsarbeit und Aktionen die Werte des fairen Handels in der Bevölkerung zu verankern und dadurch den Marktanteil der fair gehandelten Produkte zu erhöhen.

Ein weiteres strategisches Ziel ist es, die Werte und Praktiken des fairen Handels auch im reichen Norden zu etablieren, um Spekulationen mit Lebensmitteln zu verhindern, gerechteren marktwirtschaftlichen Austausch zu ermöglichen und letztendlich ein Wirtschaftssystem zu erreichen, in dem nicht die Gewinnmaximierung, sondern die Befriedigung der Bedürfnisse der Menschen, das Wohlbefinden aller Lebewesen und der Umweltschutz im Mittelpunkt stehen.

Die Weltläden arbeiten an sehr vielen Punkten der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung:

- Reduzierung der Armut
- keine Hungersnot
- gute Gesundheitsversorgung
- hochwertige Bildung
- Gleichberechtigung der Geschlechter
- sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen
- erneuerbare Energie

- gute Arbeitsplätze
- Innovation und Infrastruktur
- Reduzierung der Ungleichheiten
- nachhaltige Städte und Gemeinden
- verantwortungsvoller Konsum
- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Leben am Land
- Frieden und Gerechtigkeit
- Partnerschaften um die Ziele zu erreichen

Zielsetzung	Kurze Beschreibung des Ziels und wie es erreicht werden soll	Bis wann wird es erreicht sein
Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	Durch Sensibilisierung und Aktionen die Werte des fairen Handels in der Bevölkerung verankern	31-12-2030
Miglioramento performance sociali e ambientali	Den Marktanteil der fair gehandelten und biologisch angebauten Produkte erhöhen.	In progress
Raggiungimento obiettivi 2030	Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung schrittweise umsetzen, durch biologische Landwirtschaft, gerechte Löhne, faire Preise, Investitionen in Bildung, Reduzierung der Ungleichheiten und Diskriminierungen, Chancengleichheit der Geschlechter und Länder.	In progress