

# **Bilancio Sociale 2022**

**Weltladen Klausen - Sozialgenossenschaft O.N.L.U.S.**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	9
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	10
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	13
Modalità di nomina e durata carica.....	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo.....	15
Mappatura dei principali stakeholder.....	18
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	19
Commento ai dati.....	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	21
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	21
Composizione del personale.....	21
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	24
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	24
Natura delle attività svolte dai volontari.....	25
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	25
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	25

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito .....	25
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ .....	27
	Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig).....	27
	Output attività .....	30
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	31
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse .....	31
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	31
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	31
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	32
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	34
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	34
	Capacità di diversificare i committenti.....	35
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) .....	36
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	37
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi .....	37
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	38
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	38
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	38
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi .....	38
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	40
	Art der Tätigkeit .....	40
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	40
	Caratteristiche degli interventi realizzati .....	41
	Coinvolgimento della comunità.....	41
	Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	41
	Indicatori.....	41
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	42

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale .....	42
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	42
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	42
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	42
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Ja.....	43
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Nein .....	43
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Nein .....	43
<b>11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE</b>	
(modalità di effettuazione degli esiti) .....	44
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8) .....	44
Relazione organo di controllo .....	45

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Die Sozialgenossenschaft Weltladen Klausen-Schlern mit den ihren zwei Standorten, je einer in Klausen und Kastelruth hat es sich zum Ziel gesetzt, in ihren Einzugsgebieten für einen bewussten Konsum, faire Arbeitsbedingungen und eine umweltfreundliche Produktion einzusetzen. Die Sozialgenossenschaft Weltladen Klausen-Schlern wertet durch ihr qualitativ hochwertiges und faires Produktangebot, ihre dörflichen und kleinstädtischen Standorte auf, schafft Arbeitsplätze und steht beispielhaft für ein gemeinnütziges Wirtschaftsmodell. Die Weltläden in Klausen und Kastelruth fördern das soziale Engagement der Bevölkerung und schaffen einen Ort der Begegnung im vorwiegend ländlichen Gebiet. Zudem rücken sie die Arbeit marginalisierter Kleinproduzent\*innen und kleinbäuerlicher Kooperativen weltweit sowie den Schutz der Umwelt durch ihre Produktphilosophie und Bildungsaktionen in den Blick der Öffentlichkeit; in enger Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden. Die Tätigkeit der Sozialgenossenschaft basiert fast gänzlich auf der ehrenamtlichen Tätigkeit von mehr als 50 Freiwilligen aus den Einzugsgebieten; alle Altersklassen sind vertreten, wobei der Großteil Frauen sind. Durch vielzählige freiwillige Stunden Arbeit, durch Mitgestaltung, durch Partizipation in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit wird ein Teil des globalen Handels ethischer, humaner und fairer gemacht. Dies ermöglichen unsere hauptamtlichen und freiwilligen Mitarbeiter\*innen, deren Einsatz von unermesslichen Wert für unsere Dörfer und Städte, für unsere Gesellschaft und Mitmenschen, sowie für unsere Welt ist. Vielen Dank für eure tatkräftige Mitgestaltung!

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Methodologische Anmerkung zur Erstellung der Sozialbilanz:

- i. - Die Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft (ONLUS) Weltladen Klausen - Schlern wurde durch einer umfangreichen Recherche erarbeitet. Anhand dieser Recherche werden alle notwendigen Informationen gesucht und in die Sozialbilanz systematisch eingegeben. Dabei werden die verschiedenen Bereiche (z.B. Veranstaltungen, Buchhaltung, Mitgliederverwaltung usw.) der Sozialbilanz an jene Mitglieder aufgeteilt, welche für die jeweiligen Bereiche die besten Kenntnisse besitzen. Insgesamt haben 5 Personen bei der Erstellung der Sozialbilanz mitgewirkt.
- ii. - Nach Vollendung wird die Sozialbilanz vom Vorstand, der Sozialgenossenschaft (ONLUS) Weltladen Klausen - Schlern, genehmigt und bei der Vollversammlung präsentiert, um diese auch von den Mitgliedern der Genossenschaft genehmigen zu lassen.
- iii. - Die Kanäle mit der die Sozialbilanz veröffentlicht wird, könnten die üblichen Social Media Kanäle wie Facebook und Instagram sein. Chat Medien wie Telegramm, Signal und Whats App oder über E-Mail. Zudem wird die Sozialbilanz persönlich bei der Vorstands- und Vollversammlung Live (sofern es Corona zulässt) präsentiert. Da 2021 live nicht möglich war, wird entweder Zoom, Microsoft Teams oder Google Meet oder ähnliches verwendet. Im Jahr 2022 wird eine Kopie der Sozialbilanz in den Weltläden zur Verfügung gestellt.
- iv. - Falls es von unserem Vorstand vorgesehen wird, werden wir auch die gesamte Sozialbilanz oder Teile davon, im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit, mittels Pressemitteilungen o.ä. an verschiedene Medienvertreter\*innen senden.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	Weltladen Klausen - Sozialgenossenschaft O.N.L.U.S.
<b>Codice fiscale</b>	02967750213
<b>Partita IVA</b>	02967750213
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Sozialgenossenschaft des Typs A
<b>Indirizzo sede legale</b>	Citta di Sotto, 5/7 - 39043 - CHIUSA - KLAUSEN - 39100 - BOLZANO * RAIFFEISEN (FF) - BOLZANO * RAIFFEISEN (FF)
<b>Nr. Eintragung in das Genossenschaftsregister</b>	02967750213
<b>Telefon</b>	3459217698
<b>Fax</b>	
<b>Webseite</b>	<a href="https://www.weltladen.bz.it/weltladen-kastelruth/">https://www.weltladen.bz.it/weltladen-kastelruth/</a>
<b>E-Mailadresse</b>	weltladen.klausen@gmail.com
<b>Pec-Adresse</b>	weltladen.klausen@pec.it
<b>Ateco-Kodexe</b>	47.29.9

#### **Aree territoriali di operatività**

Die Geografischen Tätigkeitsgebiete sind vorwiegend vom Weltladen Klausen in Klausen und vom Weltladen Schlern in Kastelruth, da die Läden dort stationiert sind. Doch gibt es Veranstaltungen und Märkte, aber auch Initiativen zur Unterstützung diverser Bereiche, bei denen die Tätigkeitsgebiete weiter reichen. So werden auch durch den Kauf und Verkauf verschiedener Produkte aber auch durch Veranstaltungen, verschiedene soziale Projekte in Ländern, mit häufig sozial schwächeren Strukturen, unterstützt. So wurde zum Beispiel, zur Zeit der Erstellung dieser Sozialbilanz (05.2023), ein Flohmarkt am Standort Weltladen Kastelruth organisiert, mit dessen Einnahmen kriegsgeschädigte Ukrainische Menschen unterstützt werden.

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

Die Zielsetzung der Genossenschaft liegt in der menschlichen Förderung und sozialen Integration von Menschen, sowohl von Mitgliedern als auch von Nichtmitgliedern, und insbesondere von gesellschaftlich benachteiligten Menschen durch die rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Mittel.

Gemäß Art. 5-bis, Absatz 1-bis der Durchführungsbestimmung Nr.5 vom 11.03.1992 hat die Genossenschaft die Führung von Geschäften des fairen Handels zum Zweck, indem sie

Waren und Produkte ein- und verkauft die vorwiegend von Organisationen und Betrieben stammen, welche diese selbst herstellen bzw. direkt von Produzenten importieren und dafür einen fairen Preis erhalten bzw. bezahlen.

Im Rahmen der Produktion, des Transports und dem Handel setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen und den Umweltschutz ein.

Weiters hat die Genossenschaft die Wahrnehmung von Dienstleistungen zur Sensibilisierung und zur organisierten Verbreitung der Kultur der Unterstützung des fairen Handels zum Zweck.

Die Genossenschaft kann auch Geschäfte mit Nicht-Mitgliedern abwickeln.

**Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

- Einkauf von Waren und Produkten jeder Art von Partnern, welche direkt produzieren bzw. bei Produzenten einkaufen und dafür faire Preise bezahlen;
- Verkauf genannter Waren und Produkte an Mitglieder und Dritte;
- Verkauf von Waren und Produkten die aus der Bewirtschaftung konfiszierter Güter stammen;
- Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen;
- Verkauf von Waren und Produkten sozialer Organisationen.
- Informations-, Bildungs- und Aufklärungstätigkeiten und Organisation von Kulturveranstaltungen, um den gerechten und solidarischen Handel zu fördern;
- Organisation und Führung eines Barbetriebes.

Die Genossenschaft kann alle Rechtshandlungen und Rechtsgeschäfte durchführen, die für die Realisierung des Zweckes der Genossenschaft notwendig oder nützlich sind, einschließlich der Errichtung von Fonds für die technologische Entwicklung, für die Neustrukturierung und den Ausbau des Betriebes, und zwar im Sinne des Gesetzes Nr. 59 vom 31.01.1992. Sie kann auch Beteiligungen an anderen Betrieben übernehmen.

Die Genossenschaft kann unter Beachtung der vom Gesetz und den Verordnungen vorgesehenen Kriterien und Grenzen bei den Mitgliedern Finanzierungen aufnehmen, die darauf abzielen, den Genossenschaftszweck zu realisieren. Die Abwicklung dieser Tätigkeit wird durch eine eigene Geschäftsordnung geregelt.



### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

- Bildungsarbeit und Sensibilisierungskampagnen mittels Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit.
- Verwendung des Bilanzüberschusses zur Unterstützung von sozialen Projekten im In- und Ausland u.ä.
- Angestrebte Zusammenarbeit mit Schulen, Vereinen und anderen Institutionen im und außerhalb dem Gemeindegebiet.
- Bildungsausflüge, Workshops und Teambuildingtage mit unseren ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen.

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

#### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
Netzwerk der Südtiroler Weltläden	2019
Raiffeisenverband Südtirol	2019
OEW - Organisation für eine solidarische Welt	2019
Wirtschaftsgenossenschaft Klausen	2017
Vinzenzverein	2020
Jugenddienst Bozen Land	2020

#### ***ConSORZI:***

<b>Nome</b>

#### ***Altre partecipazioni e quote (valore nominale):***

<b>Denominazione</b>	<b>Quota</b>

### **Contesto di riferimento**

Die Weltläden Kastelruth und Klausen sind grundsätzlich motiviert mit verschiedenen Vereinen, Konsortien und Organisationen zusammenzuarbeiten, welche auch bestrebt sind einen Mehrwert für die Gesellschaft zu ermöglichen, Fairen Handel zu fördern, oder auch fähig sind durch Zusammenarbeit die Tätigkeit, die Vernetzung und den Einflussbereich der Weltläden zu verbessern und zu erleichtern.

## **Storia dell'organizzazione**

Angespornt durch Ideale, wie durch einer Brise Motivation die Welt zu einer faireren zu gestalten wurde am 20.09.2017 die Genossenschaft Weltladen Klausen gegründet. Diese bestand aus Fridrich Gantioler, Johann Gasser Obergostner, Moar Christoph und Simon Profanter und 50 weiteren Mitgliedern die ein Gründungskapital von 10.500 € bereitstellte.

Um diese Gründung möglichst effizient und erfolgreich über die Bühne zu bringen, wurden vorab fast alle Weltläden in Südtirol besucht um so viele nützlich Informationen wie möglich zu erlangen. Die Gründung wurde von intensiven Verhandlungen mit Banken bezüglich der Günstigsten Kredite, mit der Suche geeigneter Lieferanten bezüglich Bestellungen u. Produkten, aber auch mit Verbänden und Steuerberatern, begleitet.

Am 26.11.2017 war es dann so weit. Der Weltladen Klausen war bereit eröffnet zu werden. An der Feier nahmen zahlreiche Gäste Teil, welche mit fairen Produkten verköstigt wurden.

Im Laufe der nächsten zwei Jahre kamen regelmäßig neue Lieferanten mit neuen Produkten dazu und erweiterten das Sortiment des Weltladen. Wie in diesem Geschäftsbereich üblich, konnte das Jahr 2018 nicht mit einem Gewinn abschließen. Dafür gelang dies aber im folgenden Jahr 2019. Der Weltladen Klausen, welcher sich im 2019 mit Schlern zusammenschloss, beendete das Jahr 2019 mit einem Gewinn von knapp. 8.000 € ab.

Motiviert von der Begeisterung vieler Menschen, welche die Werte des Weltladens vertraten und die Initiator\*innen bestärkten. Angesport durch die Aussicht auf eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit, mit deren Überschuss weitere soziale Projekte gefördert werden können, war der Weltladen Klausen nur die erste von 2 Etappen. Es formierte sich eine weitere Gruppierung, welche begann den Weltladen Schlern aufzubauen. Der Weltladen Schlern, welcher der 16. Weltladen in Südtirol werden sollte, öffnete seine Türen im November 2019.

Im Jahr 2021 ist das Grundkapital der Genossenschaft Weltladen Klausen - Schlern auf über 20.000 € herangewachsen. Die beiden läden beistzen knapp 140 Mitglieder, von denen ca. 40 ehrenamtlich Personen Mitarbeiten.



## **2020 - Fortführend**

Die Weltläden zählen nun ca. 140 Mitglieder von denen ca. 40 Personen ehrenamtlich mitarbeiten und somit die Weltläden tatkräftig unterstützen, führen und gestalten.



## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
3	Arbeitende Mitglieder
38	Freiwillige Mitglieder
0	NutznießlerInnen der Dienstleistungen mit Mitgliedschaft
0	Juridische Personen/Mitglieder
0	Unterstützende Mitglieder und Fördermitglieder
90	Ordentliche Mitglieder, die nicht helfen

Weltladen Klausen und Kastelruth besitzen je eine hauptamtliche Mitarbeiterin in Teilzeit. Diese beiden hauptamtlichen Mitarbeiterinnen sind Teil des Fundamentes der Weltläden, da sie in jegliche Entscheidungsprozesse die Expertinnen bez. der Tätigkeiten in den Weltläden sind. Die Weltläden besitzen verschiedene Arbeitsgemeinschaften (AG) wo sich unsere mitarbeitenden Mitglieder einbringen:

- AG Ladendienst
- AG Kommunikation
- AG Hausmeisterarbeiten
- AG Freiwilligenmanagement
- AG Produkte
- AG Finanzen
- AG Dekoration

Es wird bestrebt, nach steigender Rentabilität, die Arbeitsintensität zu erhöhen. Ein Ziel wäre vorerst die Erhöhung von 50% auf 75% Arbeitsintensität.

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numer o mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Simon	Nein	Männli	3	24.09.20		0		Nein	

Profanter		ch	8	20					
Anna Mayr	Nein	Weiblich	3	24.09.20		0		Nein	
Maximilian Ploner	Nein	Männlich	3	24.09.20		0		Nein	
Rudolf Sampt	Nein	Männlich	5	24.09.20		0		Nein	
Friedrich	Nein	Männlich	7	24.09.20		0		Nein	
Annamaria Calliari	Nein	Weiblich	7	24.09.20		0		Nein	
Ernst Vorhauser	Nein	Männlich	6	24.09.20		0		Nein	

***Descrizione tipologie componenti CdA:***

<b>Numero</b>	<b>Membri CdA</b>
7	totale componenti (persone)
4	davon Männer
3	davon Frauen
0	davon Personen mit Benachteiligung
7	davon Personen ohne Benachteiligung
0	davon arbeitende Mitglieder
7	davon freiwillige Mitglieder
0	davon NutznießerInnen mit Mitgliedschaft
0	davon unterstützende Mitglieder bzw. Fördermitglieder
0	davon Vertreter einer juristischen Person
0	Sonstiges

**Modalità di nomina e durata carica**

Ernennung durch Wahl in der Vorstandssitzung und Genehmigung in der Vollversammlung.

Amtsduer 3 Jahr.

**N. di CdA/anno + partecipazione media**

VWR-Sitzungen werden nach Bedarf initiiert.

Durchschnittliche Teilnahme bis Ende 2021 sind 5 Mitglieder.

Aufgrund dessen, das bis 2017 der Weltladen nur aus Klausen bestand und dort nur 4 Vorstände waren und ab dem Jahr 2019 der Weltladen Kastelruth dazugestoßen ist, welcher Anfangs 6 Vorstandsmitglieder (2019) besaß und dieser Vorstand dann 2020 um ein weiteres Mitglied aufgestockt wurde, ist es schwer einen signifikanten Durchschnitt der Teilnehmer\*innen darzustellen.

***Persone giuridiche:***

Nominativo	Tipologia

**Tipologia organo di controllo**

Sozialunternehmen ist auf die Inkompatibilität lt. Art. 2399 des ZGB Bezug zu nehmen, oder auf das Nichtvorhandensein hinzuweisen. Dies bedeutet, dass wir nicht verpflichtet sind ein externes Kontrollorgan festzulegen.

Unsere Struktur, ist nach dem Top Down Prinzip erstellt, wobei ganz oben unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter/innen und Helfer\*innen stehen.

Die 2te Stufe ist eine Kerngruppe, welche u.a. aufgrund Ideen und Anregungen der ehrenamtlichen, sowie der hauptamtlichen Mitarbeiter\*innen Projekte initiiert, Vorschläge Umsetzt, Prozesse Anpasst und verbessert und Aufgaben definiert.

Anschließend kommt der Vorstand, welcher die Teilnahme an größerer Projekte oder eine Zusammenarbeiten mit Netzwerken und Vereinen beschließt, die finanzielle Situation und alles bürokratische überwacht.

Die Hauptamtlichen Mitarbeiter\*innen sind bei Interesse in allen Bereichen integriert und speisen die verschiedenen Organe mit wertvollen Informationen bei deren Entscheidungen.

***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

Ann o	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazion e	% deleghe
2020	Verwaltungsratssitzun g	25.03.202 0	1. Situationsbericht Obmann Gantioler Kastelruth Klausen. 2. Berechnung Fixspesen	85,00	0,00
2020	Verwaltungsratssitzun g	13.05.202 0	1. Situationsbericht Obmann 2. Vorläufige	95,00	0,00

			Zahlen Bilanz 3. Rückblick Vollversammlung 4. Beitragsansuchen Corona 5. Wechsel Steuerberatung PSP		
2020	Verwaltungsratssitzung	05.09.2020	1. Berichtigung der BH 2. Revisionsbericht Raika 3. Halbjahresbilanz Klausen Schlern 4. Treffen mit Fischer, Rabensteiner und Bisaglia bez. Wechsel Steuerberater zu PSP 5. Landesbeitrag 6. Neue Mitglieder Kastelruth 7. Vorstandswahlen am 24.09.2020	100,00	0,00
2021	Verwaltungsratssitzung	10.02.2021	1. Geschäftsverlauf 2. Aufnahme neuer Mitglieder 2.1 Quotenerhöhung 3. Arbeitsvertrag Sabbadini Margarethe 4. Beendigung Buchhaltung Raikaverband und gleichzeitiger Start mit PSP 5. Investitionen für 2021: Waage Kastelruth - Radanhänger 6. Kredite u. Verbindlichkeiten	100,00	0,00



			<p>7. Interne Abgleiche Kosten und Waren</p> <p>8. Zusammenarbeit Klausen - Schlern</p> <p>9. Gesuche für Beiträge 2020 u. 2021</p> <p>10. Zusammenarbeit mit Jugenddienst Schlern und Eisacktal</p>		
2021	Hauptversammlung	25.05.2021	<p>1. Begrüßung durch den Vorsitzenden</p> <p>2. Rückblick auf 2020</p> <p>3. Bilanzpräsentation</p> <p>4. Präsentation Sozialbilanz und Genehmigung</p> <p>5. Ausblick auf 2021</p> <p>6) Fragen u. allfälliges</p>	100,00	0,00
2021	Verwaltungsratssitzung	11.11.2021	<p>1) Halbjahresbilanz</p> <p>2) Besprechung Öffnungszeiten</p> <p>3) Diskussion über stärkeres Angebot für lokale Produkte</p> <p>4) Umkleidekabine für Kastelruth</p> <p>5) Greenpasskontrollen für freiwillige u. Hauptamtliche Mitarbeiter*innen</p> <p>6) Planung Weihnachtsverkauf</p>	65,00	0,00

Es ist schwer zu erläutern wie viele vorgeschlagene Themenbereiche der Mitglieder auf die Tagesordnung kommen. Grundsätzlich gilt, dass ALLE zielführenden Anliegen, welche von Mitgliedern vorgebracht werden, auf die Tagesordnungsliste kommen. Dort werden diese

diskutiert und nach erfolgreicher Abstimmung umgesetzt.

Es werden alle Anliegen der Mitglieder berücksichtigt und gegebenenfalls zur Abstimmung in der Versammlung auf die Tagesordnung gesetzt.

Jede/r hat das gleiche Stimmrecht und gleich viele Mandate.

## Mappatura dei principali stakeholder

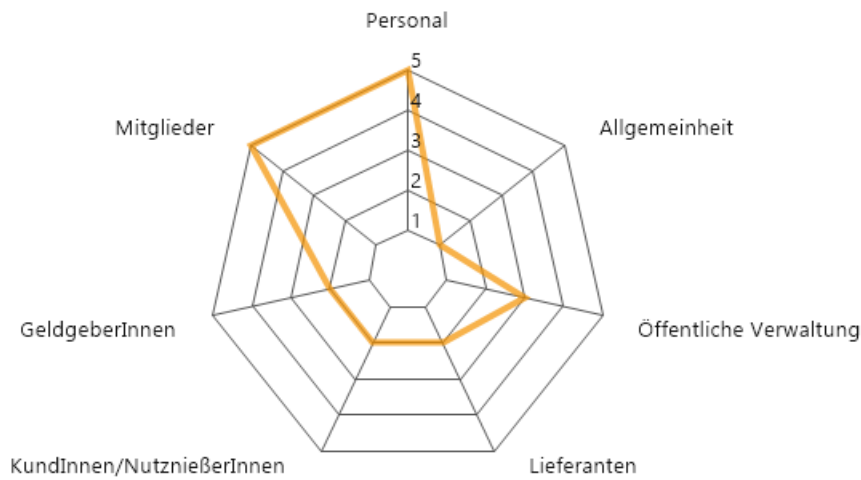
### *Tipologia di stakeholder:*

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personal	Hauptamtliche Mitarbeiter*innen	5- Co-Management
Mitglieder	138 Mitglieder im Jahr 2020	5- Co-Management
GeldgeberInnen	Raiffeisenkasse mittels (Kredit) und Mitglieder (Mitgliedsbeiträge)	2- Beratung/Rücksprache
KundInnen/NutznießlerInnen	Einkäufer*innen Nutznießer: sind Verkäufer*innen der Produkte und betroffene der sozialen Projekte, aber auch alle ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, haben den Vorteil, dass sie begünstigt einkaufen können	2- Beratung/Rücksprache
Lieferanten	Sind Teil der Geschäftsabwicklung. Sie werden im Normalfall nicht in Entscheidungsprozesse miteinbezogen	2- Beratung/Rücksprache
Öffentliche Verwaltung	Lizenzamt, Hygieneamt, SUAP Meldungen, Agenzia delle Entrate, Handelskammer definieren die Möglichkeiten und den Handlungsspielraum.	3- Co-Programmierung/Planung
Allgemeinheit	Die Allgemeinheit wird über verschiedene Projekte, den Laden und dessen Produkte, die Tätigkeiten informiert und bestenfalls miteinbezogen oder motiviert am Projekt der	1- Information

	Weltläden teilzunehmen.	
--	-------------------------	--

Anteil der öffentlichen Partnerschaften: 0,00%

### ***Einflussniveau und Priorität***



### **SKALA:**

- 1- Information
- 2- Beratung/Rücksprache
- 3- Co-Programmierung/Planung
- 4- Co-Produktion
- 5- Co-Management

### ***Tipologia di collaborazioni:***

<b>Descrizione</b>	<b>Tipologia soggetto</b>	<b>Tipo di collaborazione</b>	<b>Forme di collaborazione</b>
Raiffeisenverband Südtirol	Andere Organisationen ohne Gewinnaussicht	Sonstiges	Mitgliedschaft
Netzwerk Südtiroler Weltläden	Sozialgenossenschaft	Vereinbarung	Kooperative
Vinzenzverein	Ehrenamtliche Organisation	Sonstiges	Kooperative

### **Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

- 0** questionari somministrati
- 0** procedure feedback avviate

## **Commento ai dati**

Da uns ein Feedback der Mitarbeiter\*innen, Freiwilligen, Mitglieder, Kundinnen und Vorstände wichtig ist und uns die Möglichkeit gibt, Probleme zu erkennen und zu beheben, aber auch neue Impulse gibt, um uns stetig zu verbessern, werden diese regelmäßig über deren Zufriedenheit, Anregungen und Ideen befragt.

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
3	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
3	di cui femmine
3	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	0
Führungskräfte	0	0
Quadri	0	0
Angestellte	2	0
Arbeiter	0	0
Gelegenheitsarbeiter	0	0
Sonstiges	0	0

#### *Composizione del personale per anzianità aziendale:*

	In forza al 2022	In forza al 2021

Totale	1	1
< 6 Jahre	0	0
6-10 Jahre	0	0
11-20 Jahre	0	0
> 20 Jahre	1	1

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
3	Totale dipendenti
0	Verantwortliche/r eines strategischen Unternehmensbereiches
0	Geschäftsleitung/Unternehmensleitung
0	KoordinatorIn einer operativen Einheit und/oder von komplexen Diensten
0	Büroleitung/KoordinatorIn
0	Davon ErzieherInnen
0	Davon PflegehelferInnen (OSS)
3	ArbeiterInnen
0	KinderbetreuerInnen
0	HausbetreuungshelferInnen
0	AnimateurInnen
0	Kulturelle MediatorInnen
0	LogopädInnen
0	PsychologInnen
0	SoziologInnen
0	Fachpersonen für die Arbeitseingliederung
0	FahrerInnen
0	Landwirtschaftliche MitarbeiterInnen
0	Fachpersonen für Umwelthygiene
0	KöchInnen
0	KellnerInnen

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

<b>N. Tirocini e stage</b>	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
0	Forschungsdoktorat
1	Master 2.Ebene
0	Magister/Magistra
0	Master 1.Ebene
0	Bachelor
1	Oberschulabschluss
0	Mittelschulabschluss
0	Sonstiges

***Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:***

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	Körperlich und/oder geistig beeinträchtigte Personen lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit psychischer Beeinträchtigung lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit Abhängigkeiten lt. Ges. 381/91	0	0
0	Minderjährige im arbeitsfähigen Alter mit einer schwierigen familiären Situation lt. Ges. 381/91	0	0
0	Inhaftierte und Internierte in den Strafvollzugsanstalten lt. Ges. 381/91	0	0
0	sozial Benachteiligte (ohne Bescheinigung) oder stark Benachteiligte gemäß EU-Verordnung 651/2014 , die nicht bereits im Verzeichnis aufscheinen	0	0

**0** lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

**Volontari**

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
38	Totale volontari
38	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

**Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

**Formazione professionale:**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>
48	IT	6	8,00	Nein	150,00

**Formazione salute e sicurezza:**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>
0	0	0	0,00	Nein	0,00

**Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

**Tipologie contrattuali e flessibilità:**

<b>N.</b>	<b>Tempo indeterminato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
1	Totale dipendenti indeterminato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

<b>N.</b>	<b>Tempo determinato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

<b>N.</b>	<b>Stagionali /occasional</b>
0	Totale lav. stagionali/occasional



0	di cui maschi
0	di cui femmine

<b>N.</b>	<b>Autonomi</b>
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

### **Natura delle attività svolte dai volontari**

- Einkauf, Verkauf, Kassenschluss
- Bestellungen
- Gestaltung des Verkaufsraumes
- Facility Management
- Projektplanung u. Koordination
- Lieferservice
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Mitgliederverwaltung und Aquse

### **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Mitglieder Verwaltungsrat	Nicht definiert	0,00
Aufsichtsräte/Mitglieder Kontrollorgan	Nicht definiert	0,00
Führungskräfte	Nicht definiert	0,00
Mitglieder	Nicht definiert	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Sozialgenossenschaften**

### **Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

35000,00/35000,00

### **In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **35000,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **35000**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Aktuell wurden Spesenrückvergütungen für ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen (noch) nicht umgesetzt.**

**Es werden Ausnahmen gemacht, wenn eine Ehrenamtliche mit dem privaten Auto wiederholt Lieferungen ausführt. Dann kann das Benzingeld zurückerstattet werden. Doch sind wir bestrebt, bis jetzt auch mit Erfolg, die bestellten Produkte mittels E-Bike an den Kund\*innen zu bringen.**

**Geschenke zur Anerkennung der Ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen sind der Einkauf im Weltladen zu besseren Bedingungen, sowie Festtags- u. Geburtstagsüberraschungen.**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### **Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig)**

**Wirtschaftliche Entwicklung des Einzugsgebietes, Fähigkeit zur Schaffung wirtschaftlichen Mehrwerts, Aktivierung „gemeinschaftlicher“ wirtschaftlicher Ressourcen ist Steigerung des Durchschnittseinkommens oder des durchschnittlichen Nettovermögens pro Kopf:**

Schaffung eines wirtschaftlichen Mehrwertes, durch ein alternatives Verkaufsmodell, das fast gänzlich auf ehrenamtlicher Tätigkeit basiert und somit die Menschen im Einzugsgebiet selber zu Akteur\*innen werden lässt. Die Ressource des Ehrenamts wird genutzt, um ein gemeinnütziges Verkaufsmodell zu ermöglichen. Es wird ein Verkauf von fair gehandelten und z.T. biologisch produzierten Produkten angeregt. Dieses Konzept soll langfristig unter den lokalen Wirtschaftstreibenden eine Vorbildfunktion einnehmen.

**Demokratische und inklusive Governance, Umsetzung von Multi-Stakeholder-Governance-Modellen (Stakeholder Engagement) ist Steigerung der Anzahl an Frauen/Jugendlichen/sonstigen Kategorien in Entscheidungsorganen (% Frauen/Jugendliche/sonstige Kategorien in Spitzenpositionen von Entscheidungsorganen, gemessen an der Gesamtzahl der Mitglieder):**

Alle Festangestellten der Weltläden waren und sind Frauen unter 30. Im Weltladen Schlern arbeiten 25 Frauen ehrenamtlich und 4 Männer. Im Weltladen Klausen sind es 4 Männer und 11 Frauen. Insgesamt sind 3 Frauen und 4 Männer im Verwaltungsrat.

**Partizipation und Inklusion der Beschäftigten, Einbeziehung der Beschäftigten, Berufliche Entwicklung der Beschäftigten ist Steigerung des Wohlbefindens der Beschäftigten oder Reduzierung überqualifizierter Beschäftigter (% der Beschäftigten mit einem höheren Bildungsniveau als unter den übrigen Beschäftigten, welche denselben Beruf ausüben):**

Die Beschäftigten werden laufend bei Entscheidungen miteinbezogen. Jede/r Freiwillige hat das Recht sich und ihre/seine Ideen einzubringen. Z. B. werden von ehrenamtlichen laufend Videos gefertigt und online gestellt, um Arbeitsläufe zu erklären und um Produktinformationen und Hintergrundwissen intern auszutauschen. Es ist unser Ziel, dass sich jede/r Mitarbeiter/in gleich wertvoll fühlt und ihre/seine Kenntnisse miteinbringt. Zudem ist es uns ein Anliegen, mittels Sensibilisierungskampagnen darauf hinzuwirken, dass kulturelle Vielfalt und ein bedingungsloses Miteinander selbstverständlicher Standard werden. Diesbezüglich stellen wir u.a. gedrucktes Informationsmaterial für Kund/innen und Mitarbeiter/innen zur Verfügung. Bildungsausflügen und Teambuildingstage für das gesamte Team sind in Planung und wurden im Jahr 2021 durchgeführt.

**Beschäftigungsresilienz/Krisenfestigkeit der Beschäftigung, Fähigkeit zur Schaffung von Beschäftigung, Fähigkeit zur Erhaltung von Beschäftigung ist Steigerung der Beschäftigung unter den 20- bis 64-Jährigen im Bezugsgebiet oder % des Übergangs von instabilen zu stabilen Arbeitsverhältnissen im Laufe eines Jahres /% der Beschäftigten in instabilen Arbeitsverhältnissen (befristete MitarbeiterInnen) zum Zeitpunkt t0, die ein Jahr später ein stabiles Arbeitsverhältnis haben (unbefristet), gemessen an der Gesamtzahl der befristet Beschäftigten zu t0:**

Der Vergleich der Bilanz 2019-2020 zeigt, dass wir fähig sind die Stunden unserer

Mitarbeiter/innen trotz Krisen zu erhalten und im weiteren Schritt aufzustocken, trotz des geringen Gewinnanteils beim Verkauf von Fairen Produkten. Im Sinne des fairen Handels legen wir Wert darauf, dass unseren Produzent/innen ein gerechter und beständiger Preis ausbezahlt wird - genauso wie unseren Angestellten. Der Vergleich 2020-2021 zeigt uns, dass wir auch im Pandemiejahr einen kleinen Gewinn erzeugen konnten, das obwohl wir im Jahr 2021 begonnen haben den Kredit abzuzahlen.

**Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Wohlbefinden benachteiligter Beschäftigter ist Reduzierung der Benachteiligung und persönliche Entwicklung der benachteiligten Personen:**

In unseren Läden arbeiten Freiwillige verschiedener Generationen, Geschlechtszugehörigkeiten, mit verschiedenen beruflichen Werdegängen und Kenntnissen. Wir legen Wert auf eine gute Zusammenarbeit untereinander und schaffen Arbeitsverhältnisse, in denen sich jede/r nach seinen Fähigkeiten und Bedürfnissen entfalten kann.

**Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung/Erhaltung der Lebensqualität (direkte Empfänger/NutzerInnen) ist Steigerung des Wohlbefindens der NutzerInnen oder Steigerung des % jener Personen, die mit ihrer Lebensqualität zufrieden sind (Zufriedenheit mit dem eigenen Leben: Prozentsatz der über 14-Jährigen, die eine Punktezah zwischen 8 und 10 angegeben haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen) :**

Durch den Verkauf von Produkten marginalisierter Produzent\*innen sorgen wir für eine Steigerung der Lebensqualität und des Zufriedenheitsstandards lokal und global.

**Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung der Lebensqualität (Angehörige) ist Reduzierung des Asymmetrie-Index Familienarbeit (Zeit, die 25- bis 44-jährige Frauen der Familienarbeit/Hausarbeit widmen, gemessen an der Gesamtzeit 100, die beide Partner für Familienarbeit/Hausarbeit aufbringen):**

Nicht vorhanden

**Qualität und Verfügbarkeit von Leistungen, Verfügbarkeit des Angebots, Qualität und Wirksamkeit der Leistungen ist Aufbau eines integrierten Angebotssystems:**

Unsere Leistungen werden, im Normalfall, an 6 Tagen die Woche angeboten. Ziel ist es zudem, die Lieferung unserer Produkte in einem zukünftigen Schritt nachhaltiger zu gestalten. Teilweise wird dies schon mittels Radtransport erfüllt. Stets wird auf eine hochwertige Qualität der verkauften Produkte, zumeist in Bioqualität, geachtet und diese bei Mängeln angepasst.

**Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Aktivierung von Community-Building-Prozessen ist Steigerung der sozialen Partizipation (% der über 14-Jährigen, die sich in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal sozial beteiligt haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):**

Der Weltladen Klausen-Kastelruth besteht auf vielen ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen und Mitgliedern. Viele davon leben im Einzugsgebiet der Weltläden und werden motiviert am Projekt Weltladen, aber auch an anderen Projekten mitzuarbeiten.

**Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Transparenz gegenüber der Bevölkerung ist Steigerung des allgemeinen Vertrauens (% der über 14-Jährigen, die andere Menschen im Allgemeinen für vertrauenswürdig halten, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):**

Das Vertrauen steigern wir, indem wir transparent agieren. Wir informieren ständig über unsere Projekte und Erfolge. Wir sind in den Medien regelmäßig präsent und informieren dabei über die Weltläden.

**Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Entwicklung und Förderung des Einzugsgebiets ist Steigerung der Konsistenz des historischen städtischen Gefüges (% der Gebäude in ausgezeichnetem oder gutem Zustand, gemessen an der Gesamtheit aller vor 1919 errichteten Wohngebäude) oder Reduzierung der Unzufriedenheit mit der Landschaft des Wohnortes (% der über 14-Jährigen, laut denen die Landschaft des Wohnortes augenscheinlich in schlechtem Zustand ist, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):**

Nicht vorhanden

**Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Kreativität und Innovation ist Steigerung der Innovation an Produkten/Diensten im Produktionssystem (% der Unternehmen, die über einen Dreijahreszeitraum Innovationen an Produkten/Diensten eingeführt haben, gemessen an der Gesamtheit aller Unternehmen mit mindestens 10 MitarbeiterInnen):**

Durch das Mitwirken vieler Freiwilliger, mit verschiedenem Wissen und Ideen, werden die Weltläden ständig angepasst und optimiert. Unsere offene Gesprächskultur, sowie die Vielfältigkeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen, fördern stets einen kreativen und innovativen Ideen - und Meinungs austausch untereinander.

**Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Trend zum Unternehmertum ist Steigerung der Inzidenz wissenschaftlicher Berufe (% der Beschäftigten mit Universitätsabschluss (Isced 5, 6, 7 und 8) in wissenschaftlich-technischen Berufen (Isco 2-3), gemessen an der Gesamtheit aller Beschäftigten):**

Von unseren Hauptamtlichen Mitarbeiter\*innen haben 33% einen Universitätsabschluss. Bei den ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen dürfte diese Quote etwas niedriger ausfallen.

**Auswirkungen auf die Politik, Einsparungen für die Öff. Verwaltung ist Steigerung der Umlagerung öffentlicher Ressourcen:**

Wir versuchen durch unsere Arbeit ein respektvolles Miteinander in einer pluralistischen Gesellschaft zu fördern, in der die Menschenwürde aller an erster Stelle steht.

**Auswirkungen auf die Politik, Beziehungen zu öffentlichen Einrichtungen ist Erweiterung und Stabilisierung der kooperativen Programmierungs- und Planungsprozesse (co-programmazione und co-progettazione):**

nicht vorhanden

**Ökologische Nachhaltigkeit, Schutz und Erhaltung der Umwelt ist Steigerung der Entsorgung von Siedlungsabfällen in Deponien (% der in Deponien entsorgten Siedlungsabfälle, gemessen an der Gesamtheit der gesammelten Siedlungsabfälle):**

Die Weltläden legen Wert darauf, möglichst verpackungsfreie Produkte anzubieten und Pfandsysteme einzuführen, um Abfall kontinuierlich zu reduzieren. Produkte, welche im Zusammenhang mit bekannten umweltunverträglichen Produktionsbedingungen u.ä. stehen, werden dem Sortiment entzogen. Entstehende Abfälle während der Geschäftstätigkeit werden so gut wie möglich getrennt und recycelt.

**Ökologische Nachhaltigkeit, Förderung verantwortungsbewussten und umweltfreundlichen Verhaltens ist Steigerung der Zufriedenheit mit der**

**Umweltsituation (% der über 14-Jährigen, die mit der Umweltsituation (Luft, Wasser, Lärm) sehr oder relativ zufrieden sind, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):**

Nicht vorhanden

**Technologische Entwicklung, Einsatz von ICT (Informations- und Kommunikationstechnologien), Kompetenzen im Bereich ICT ist Steigerung der Wirksamkeit und Effizienz des Systems mithilfe neuer Technologien:**

Zur Sensibilisierung werden verschiedene Kommunikationskanäle verwendet, wie u.a. Facebook und die Gemeindezeitungen. Regelmäßig werden Pressemitteilungen versendet, um über neue Initiativen u.ä. zu informieren.

### **Output attività**

Keine Angaben.

### **Empfängertypen (Sozialgenossenschaften des Typs A)**

**Bezeichnung des Dienstes:** Sozialgenossenschaft

**Inanspruchnahme des Dienstes in Tagen :** 0

**Art interner Tätigkeiten des Dienstes:** Verkauf Fairer u. Nachhaltiger Produkte sowie Bildungsarbeiten

<b>Gesamtanzahl</b>	<b>NutzerInnen-Kategorie</b>
0	Minderjährige
0	Senioren
0	Leichte Beeinträchtigung (E)
0	Mäßige Beeinträchtigung (D)
0	Schwere Beeinträchtigung (C)
0	Vollinvalidität (B)
0	Sehr schwere Beeinträchtigung (A)

### **Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)**

**Numero attività esterne:** 6

**Tipologia:** Es handelt sich um Sensibilisierungskampagnen in der Öffentlichkeit plus kleinere Aktionen im Ladenradius:

Teilnahme an der ECOTEX, der größten Messe für ökologische und faire Textilien in Klausen mit fairer Modenschau des Netzwerks der Weltläden (Herbst 2020 und 2021)

Mitbewerbung des Fair Trand Design Contests 2019-20 und Motivation der lokalen Mittelschüler\*innen zur Teilnahme.

Teilnahme an der Sensibilisierungskampagne zum Thema faire Bananen in Zusammenarbeit mit OEW und dem lokalen Verband der Katholischen Frauenbewegung unter dem Titel

"Hello Yellow - Die faire Banane im Rampenlicht" (Herbst 2020 und 2021)

Teilnahme an der Bildungsaktion "Nikolausdemo", bei der in der Vorweihnachtszeit mit dem Netzwerk der Weltläden auf die Arbeitsbedingungen in der Kakaoproduktion hingewiesen wurde (Herbst 2020 und 2021)

Teilnahme an der Stiftung Sparkassen Südtirol Innovationsförderungs Ausschreibung um den Kauf eines Betriebs E-Bikes zu fördern (Dezember 2020)

Sensibilisierungskampagnen zum Thema Kaffee in Zusammenarbeit mit der OEW (Herbst 2021)

Rezeptveranstaltung und Safrankampagne (2021)

Forever Coffee Kampagne (2021)

Faire Modenschau mit Jugenddienst Kastelruth (2021)

Lange nacht der Kirchen Tirsch (2021)

### **Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

Keine

### **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Sensibilisierung zu gerechten Handel, zum ökologischen Anbau und zu fairen Wirtschaftskreisläufen. Aufklärung über Produktionsprozesse und konditionen der Mitarbeiter\*innen zu verschiedenen Produkten in verschiedenen Ländern.

### **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Keine

### **Explicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

In einer Organisation wo viele ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen tätig sind, ist das Mitgliedermanagement sowie die Rollenverteilung von großer Relevanz.

So ist es ein Ziel, die Tätigkeiten so aufzuteilen, dass hauptamtliche Mitarbeiter\*innen entlastet werden und verschiedene Aufgaben auf ehrenamtlich Tätigen übertragen werden. Ein Erfolg diesbezüglich gelang nach einer Klausur im Jahr 2020, wo die meisten Tätigkeiten in den Weltläden erhoben wurden und eine grobe Aufteilung dieser erfolgt ist. Wobei es diesbezüglich stets einer Verbesserung bedarf.

Ein weiteres Managementziel ist eine Kenntlichmachung der Wertschätzung gegenüber dem ehrenamtlichen Personal. So wurde im Jahr 2021, als Zeichen und Dankeschön, neben dem Weihnachtsgeschenk, auch ein Geburtstagsgeschenk eingeführt, welches ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen bekommen.

Zudem wird angestrebt, für ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen Kurse und Fortbildungen zu finden, welche von Nutzen und Interesse sind. Aber auch Ausflugs- und Thementage mit allen Mitarbeiter\*innen werden zukünftig geplant. So gab es z.B. im Jahr 2021 mit den ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen des weltladens einen Thementag zu Duftöle.

Weitere Managementziele sind:

- Optimierungen im Verkauf bez. Anteil Lebensmittel und Handwerksprodukte.
- Die kontinuierliche Überwachung und Kontrolle des Verfallsdatums der Lebensmittel. So wurde zum Beispiel eine Vereinbarung mit dem Vinzent Verein abgeschlossen, sodass Produkte kurz vor Ablauf des Verfallsdatums verwendet werden können.
- Kontinuierliche Information der ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen über neue Produkte und ggf. deren Inhaltsstoffe anhand Videos u.ä.
- Kontinuierliche Reduzierung der Abfälle. Zwei Erfolge dabei sind eine Waage, um Obst verpackungsfrei zu verkaufen und eine Abfüllstation für Spühl- u. Waschmittel.

### **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Mögliche Faktoren, welche unsere Tätigkeit blockieren:

Ehrschwerende Bedingungen für ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen in Hinsicht staatlicher Verordnungen und Verpflichtungen

Kriege und ähnliches in den produzierenden Ländern, blockierende Regulierungen der sozialen Organisationen. Skandale u.ä. hinsichtlich Fairer Produkte u.

Produktionsbedingungen.

Vermeidung solcher Situationen durch:

Ständiger Austausch mit Entscheidungsträger\*Innen, sowie die Kenntlichmachung der Projekte und dessen Mehrwert. Erstellung von Netzwerken mit mehr politischem und gesellschaftlichem Gewicht. Sensibilisierungskampagnen um Bewusstsein in der Bevölkerung, gegenüber solchen Projekten, zu schaffen und Unterstützer\*innen zu aquirieren. Ständiger Austausch mit Produzent\*innen und Zwischenhändler\*innen und dessen Kontrolle.





## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Private Beiträge	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Öffentliche Beiträge	2.066,00 €	9.715,50 €	13.651,53 €
Umsatzerlöse von öffentlichen Körperschaften für die Führung von sozialen, sozio-sanitären und erzieherischen Diensten	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von öffentlichen Körperschaften für die Führung sonstiger Dienste (Instandhaltung von Grünanlagen, Reinigung...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von privaten Bürgern	0,00 €	260.739,00 €	233.590,95 €
Umsatzerlöse von privaten Unternehmen	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €
Umsatzerlöse von privaten Non-Profit Organisationen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von Konsortien und/oder sonstigen Genossenschaften	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstige Erlöse	0,00 €	17.791,00 €	25.401,25 €

#### *Patrimonio:*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Gezeichnetes Kapital	48.400,00 €	27.100,00 €	25.800,00 €
Summe Rücklagen	62.955,00 €	7.896,00 €	1.587,21 €
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	-5.970,00 €	3.583,49 €	9.786,10 €
Summe Eigenkapital	62.955,00 €	38.179,00 €	27.387,21 €

#### *Conto economico:*

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	-5.970,00 €	3.583,49 €	9.786,10 €
Etwaige Rückvergütungen an Mitglieder aus der Gewinn- und Verlustrechnung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Betriebserfolg (A-B EU-Bilanz)	0,00 €	3.583,49 €	9.786,10 €

**Composizione Capitale Sociale:**

<b>Capitale sociale</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Gezeichnetes Kapital von freiwilligen Mitgliedern	27.100,00 €	27.100,00 €	25.600,00 €
Gezeichnetes Kapital von arbeitenden Mitgliedern	1.000,00 €	800,00 €	200,00 €
Gezeichnetes Kapital von Nutznießern (Mitglieder)	48.100,00 €	0,00 €	0,00 €
Gezeichnetes Kapital von juristischen Personen (Mitglieder)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Von unterstützenden Mitgliedern/Fördermitgliedern gezeichnetes Kapital	0,00 €	0,00 €	0,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2022</b>
Sozialgenossenschaften	20.000,00 €
Ehrenamtliche Vereine	0,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Produktionswert (Posten Gesamt A. der EU-Bilanz)	3.520,00 €	3.583,49 €	9.786,10 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Summe Personalaufwand (Position B.9 der Gewinn- und Verlustrechnung der EU-Bilanz)	36.678,00 €	37.392,00 €	36.447,36 €
Personalaufwand, welcher in der Position B.7 der Gewinn- und Verlustrechnung der EU-Bilanz enthalten ist	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Anteil Personalaufwand zur Gesamtleistung	23,69 %	12,62 %	14,60 %

**Capacità di diversificare i committenti****Fonti delle entrate 2022:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Verkauf von Gütern	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Erbringung von Dienstleistungen	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Verarbeitung durch Dritte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Teilnahmegebühren/Tarifeinnahmen durch KlientInnen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstige Erlöse	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Beiträge und Spenden	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Zuschüsse/Subventionen und Einnahmen aus Programmierung/Planung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstiges	0,00 €	0,00 €	0,00 €

***È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:***

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Soziale Betreuungsdienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Erzieherische Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sanitäre Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sozio-sanitäre Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Andere Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Beiträge	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Verkauf	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spenden	0,00 €	0,00 €	0,00 €

***Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:***

	<b>2022</b>	
Incidenza fonti pubbliche	0,00 €	0,00 %
Incidenza fonti private	0,00 €	0,00 %

**Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Die Mitgliederbeschaffung beruht auf ehrenamtlicher Basis und wir somit nicht durch Spendensammlung finanziert.

**Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Spenden wurden für Ärzte ohne Grenzen gesammelt

**Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

Verfallsdatum wird besser Gemanaged

Preisnpolitik wird an den gegebenen Inflationsbedingungen angepasst

Gewichtung von Lebensmittel vs. Handwerksartikel wird neu definiert

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Verkäufe von Konsumartikeln haben immer Auswirkungen auf die Umwelt. Es entsteht Abfall und es werden Ressourcen konsumiert. Um dies zu bekämpfen sind wir stets bemüht, Abfall zu vermeiden (z.B. Pfand o. möglichst Verpackungsfrei) und wenn Abfall entsteht, diesen ordnungsgemäß zu entsorgen (Mülltrennung).

Auch Verpackungs- und Dekomaterialien werden, aus alten Stoffresten und Kartonen hergestellt.

Der Lieferdienst wird vorwiegend mit Fahrrad oder E-Fahrrad getätigt, um Emissionen zu reduzieren.

Die Einrichtungen der Läden sind aus recyclebaren Holz.

Putzflüssigkeiten werden immer wieder neu aufgefüllt, anstatt neue Behälter zu kaufen, welche wiederum Abfall produzieren würden.

Obst wird lose und verpackungsfrei verkauft, Spül- und Waschmittel wird mittels Abfüllsystem verkauft.

Bei der Bestellung von Produkten wird darauf geachtet, ob die Produkte überflüssig verpackt sind. Wenn ja, dann wird nach alternativen Produkten, mit weniger Verpackungsmaterial, gesucht.

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### ***Interne Strategien für den Umgang mit den Umweltauswirkungen :***

Einsatz von Technologien zur Energieeinsparung: E-Bike statt Auto

Sammlung von Altware: Pfandflaschen

Aufbereitung von Altware: Pfandflaschen, Alte Stoffe und Kartone für Verpackungsmaterial

Entsorgung von Sonderabfällen: Toner, Glühbirnen, Batterien, ggf. elektrische Geräte, Spülmittel und Hygieneartikel (S eifen, Haarmittel, Haut u. Gesichtscremen)

#### ***Educazione alla tutela ambientale:***

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

#### ***Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:***

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

**Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi**

#### ***Indice dei consumi:***

	<b>Consumi anno di riferimento</b>	<b>Unità di misura</b>
Strom: Energieverbrauch (Wert)	Nicht definierbar, da es keine getrennten angaben für den Weltladen gibt.	Nicht definierbar, da es keine getrennten angaben für den Weltladen gibt.
Gas/Methangas: Jährlicher CO2-Ausstoß	0	0
Treibstoff	0	0
Wasser: Jährlicher Wasserverbrauch	Nicht definierbar	Nicht definierbar
Produzierte Sonderabfälle	Nicht definierbar	Nicht definierbar
Papier	Nicht definierbar	Nicht definierbar
Kunststoff: Plastikverbrauch/Verpackung in kg	Nicht definierbar	Nicht definierbar

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

### Art der Tätigkeit

Eingriffe zur Wiederbelebung, Stärkung und Anpassung öffentlicher oder privater Güter von öffentlichem Interesse im Sinne der Entwicklung wirtschaftlicher und/oder sozialer Tätigkeiten

Eingriffe zur Verschönerung des Stadtbildes und zur Wiederbelebung verlassener und/oder verwahrloster Standorte im Sinne der Entwicklung wirtschaftlicher und/oder sozialer Tätigkeiten

Eingriffe zur Instandsetzung verlassener landwirtschaftlicher Flächen

Eingriffe und Dienstleistungen für Schutz und Verbesserung der Umweltbedingungen, den bewussten Einsatz natürlicher Ressourcen und den Schutz der Biodiversität

Aktivierung von Dienstleistungen, um den Bedürfnissen der Bevölkerung gerecht zu werden und die Lebensqualität zu verbessern

Eingriffe zum Schutz und zur Aufwertung des historischen und kulturellen Erbes sowie der traditionellen lokalen Küche

Eingriffe zur Förderung von Maßnahmen und Tätigkeiten in den Bereichen Ausbau erneuerbarer Energie, Wiederverwertung und Recycling sowie der Green Economy im Allgemeinen

Organisation und Führung kultureller und künstlerischer Initiativen sowie Freizeittätigkeiten im Interesse der Allgemeinheit

Soziale Integration von ausgegrenzten oder ausgrenzungsgefährdeten Menschen (z. B. Minderjährige, Menschen mit Beeinträchtigung, MigrantInnen etc.)

Eingriffe zur Erleichterung und Förderung der Ansiedlung neuer unternehmerischer Tätigkeiten

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen sind das Fundament der Weltläden. Alle, die das soziale Projekt des fairen Handels und ein nachhaltiges Wirtschaftssystem unterstützen möchten, sind jederzeit eingeladen teilzuhaben. Dafür erfolgt regelmäßig Mitgliederaquise und Öffentlichkeitsarbeit, um die Bürger\*innen mittels Aktionen zum mitdenken und -handeln anzuregen. Durch die Aufklärung von Schulklassen, welche in den Läden aus den umliegenden Schulen zu Besuch kommen, werden Grund- und Mittelschüler\*innen miteinbezogen und zu Themen wie dem fairen Handel oder verschiedene Produktionsbedingungen für Menschen, aufgeklärt. Zudem erfolgen regelmäßig Thementage, in welche die Bevölkerung miteinbezogen wird. Die Weltläden setzen sich für Gendergleichberechtigung, für Menschenrechte, für Umweltschutz und eine



Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit marginalisierten Produzent\*innen im Globalen Süden ein.

## **Caratteristiche degli interventi realizzati**

### ***Geografische Angaben:***

Kleingemeinden

Ungenutzte, verlassene oder unzureichend genutzte landwirtschaftliche Flächen

Gebiete von historischem, landschaftlichem und kulturellem Interesse

## **Coinvolgimento della comunità**

Durch Öffentlichkeitsarbeit wird in der Bevölkerung das Interesse geweckt sich an Themen wie Nachhaltigkeit, Fairen Handel sowie ökologischen Handel zu beteiligen und am Weltladen mitzuarbeiten.

## **Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari**

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
Kein Element vorhanden.	0	0	0

## **Indicatori**

## 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

### **Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

Die Weltläden sind ein nicht gewinnorientiertes soziales Projekt, welches den Fairen Handel und damit verknüpft, zur Wahrung der Menschenrechte, vor allem in den produzierenden Ländern, führt.

Fundament der Weltläden sind die vielen ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen, wobei zu vermerken ist dass es keine geschlechtlichen, kulturellen o.ä. Differenzen gibt und solche Ansichten auch nicht geduldet sind.

Sollte Gewinn entstehen, dient dieser, nachdem der Kredit abbezahlt ist und die Pflichtrückstellungen gebildet wurden, zur Unterstützung ausgewählter sozialer Projekte im In- und Ausland.

### **Informationi sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

22 Teilnehmer\*innen

### **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

2018 Mitgliedervorteile -> Einkaufsrabatte wurden eingeführt

2018 Beitritte für Netzwerke -> Netzwerk der Weltläden wurde beigetreten

2018 Öffnungszeiten -> Wurden geregelt.

2019 Verfallsdatenmanagement -> Eine Excelliste der Produkte zur Kontrolle der Verfallsdaten wurde erstellt

2020 Fixspesenmonitoring -> Ein Monitoring der Fixspesen wurde erstellt

2021 Ankauf einer Waage für Verpackungsfreier Produkte

Bilanzen -> Wurden genehmigt

Coronabestimmungen -> Kontrolle Greenpass, Maskenpflicht u.ä.

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Ja**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Nein**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Nein**

## 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

## **Relazione organo di controllo**