

**Sozialgenossenschaft DRITTE WELT SOLIDARITÄT ONLUS Gen.  
Cooperativa sociale SOLIDARIETÀ TERZOMONDO ONLUS coop.**

**C.f./P.IVA -St./MwSt.Nr. 01414390219**



## **Sozialbilanz 2023 - Bilancio sociale 2023**

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. n.117/2017

### ***Einleitung***

Liebe Leserinnen und Leser,

die vorliegende Sozialbilanz ist die vierte Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft Dritte Welt Solidarität. Zur Erstellung der Sozialbilanz wurde auf die Plattform ISCOOP zurückgegriffen, die von Coopbund für die Mitgliedsgenossenschaften zur Verfügung gestellt wurde.

In der vorliegenden Sozialbilanz möchten wir Sie über das abgelaufene Jahr, über Erfolge und Schwierigkeiten, über Ziele und Werte der Genossenschaft informieren. Wir sind der Meinung, dass ein Sozialunternehmen nicht nur Rechenschaft über seine wirtschaftliche Entwicklung abgeben muss, sondern auch über seine soziale Zielsetzung und wie an der Erreichung dieser Ziele gearbeitet wird.

Für Vorschläge, aber insbesondere für neue ehrenamtliche Mitarbeit zur Verwirklichung unserer Zielsetzung sind wir dankbar.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine gute Lektüre und hoffen natürlich, Sie bald in einem unserer Weltläden - in Meran oder Lana - als Kundin oder Kunde begrüßen zu dürfen!

Bleiben Sie uns wohlgesonnen und unterstützen Sie den fairen Handel!

Mit freundlichen Grüßen

Kludia Resch für den Verwaltungsrat

## Der Brief des Präsidenten

Bereits seit einigen Jahren wird für die Sozialgenossenschaft Dritte Welt Solidarität Onlus eine Sozialbilanz erstellt. Wir machen das aus Überzeugung. Die Zahlen der allgemeinen Bilanz alleine sind für uns nicht entscheidend, bei aller Wichtigkeit und Notwendigkeit, sich mit denen auseinanderzusetzen.

Transparenz spielt im Fairen Handel eine zentrale Rolle. Diese fordern wir von den Produzent:innen und Lieferant:innen. Und diese wollen wir auch unseren Mitgliedern, Gönner:innen und Kund:innen bieten. Die Sozialbilanz zeigt uns selbst und allen Interessierten, welche Ziele und Maßnahmen unsere Genossenschaft verfolgt und ob diese erreicht und umgesetzt werden.

Nach der schwierigen Zeit während der Corona-Pandemie ist wieder Normalität eingeleitet und wir sind wieder mit den "Mühen der Ebene" konfrontiert. Die Bilanzzahlen waren zuletzt nicht berauschend, umso wichtiger ist für unsere Genossenschaft und für den Fairen Handel der Einsatz der Mitarbeiter:innen und vor allem der Freiwilligen. Ihr Engagement, ihre Freude und die Überzeugung, mit der sie die Ideale des Fairen Handels vertreten, bilden ein großes Kapital. Die Sozialbilanz trägt dazu bei, die Wertschätzung ihnen gegenüber deutlich zum Ausdruck zu bringen.

Herzlich Markus Dapunt

## Methodologische Erläuterung

Die erste Sozialbilanz wurde zum 30jährigen Bestehen unserer Genossenschaft erstellt. Die vorliegende Sozialbilanz wurde vom Verwaltungsrat der Genossenschaft verfasst und ist ein weiterer Versuch, nicht nur die wirtschaftlich-finanzielle Seite der Weltläden Meran und Lana sichtbar zu machen, sondern auch die Werte, Ziele, Visionen und das soziale Engagement der Mitarbeiterinnen, Freiwilligen und Verwalter:innen.

## ***Identität***

### ***Präsentation und Unternehmensdaten***

Firmenname

Sozialgenossenschaft DRITTE WELT SOLIDARITÀ ONLUS Gen.

Cooperativa sociale SOLIDARIETÀ TERZO MONDO ONLUS Coop.

MwSt-Nr. 01414390219

Steuernr. 01414390219

Rechtsform: Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop: Sociale

Gründungsjahr: 1991

Verband: Legacoop

Verband: Altro Coopbund

Konsortium: Altromercato

Netzwerke: Netzwerk der Weltläden Südtirols

## Tätigkeiten von allgemeinem Interesse im Sinne von Artikel 2 des Gesetzesdekrets 112/2017

Art der Tätigkeit

o) Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

## Beschreibung der Tätigkeit

**Die Genossenschaft führt laut Art. 3 der Satzungen folgende Tätigkeiten aus:**

- Verkauf von Gütern, die von Genossenschaften oder selbstverwalteten Gruppen in den Entwicklungsländern hergestellt werden und die zu diesem Zweck direkt oder von Dritten importiert werden;
- Information über diese Hersteller-Genossenschaften, über ihre Organisation und über die gesellschaftliche Wirklichkeit, in der sie arbeiten, sowie über die technischen Eigenschaften der Produkte;
- Information über Ursachen, Bedingtheiten und Tatbestände der "Unterentwicklung" in den sog. Ländern der Dritten Welt;
- die Förderung im Allgemeinen des "alternativen Handels", der Güter vertreibt, die direkt bei den Herstellern zu gerechten Preisen erworben werden;
- der Verkauf von biologischen Lebensmitteln, von wiederverwertetem Papier, von didaktischen Materialien, Kultur-Zeitschriften und Büchern. Die Gesellschaft kann jegliche andere Maßnahme ergreifen, die für die Umsetzung des gesellschaftlichen Gegenstandes dienlich oder notwendig ist, auf jeden Fall immer unter Beachtung der geltenden Gesetzesvorschriften.

## Haupttätigkeit laut Statut: Andere – Fairer Handel

Beschreiben Sie kurz die sozioökonomischen Merkmale des jeweiligen Kontextes und der

Gebiete, in denen das Unternehmen tätig ist. Unter Kontext verstehen wir nicht nur das geografische Gebiet, in dem die Tätigkeit stattfindet, sondern auch alle Phänomene und Tendenzen allgemeiner Art, die wirtschaftlicher, politischer und sozialer Natur sein können und die die Entscheidungen und das Verhalten der Genossenschaft/des Konsortiums bedingen und beeinflussen.

Die Genossenschaft betreibt die Weltläden in Meran und Lana und leistet Sensibilisierungsarbeit für den fairen Handel. Dabei versteht sich die Genossenschaft als Teil der Sozialwirtschaft mit dem Ziel, ein Wirtschaftssystem anzustreben, in dem nicht die Gewinnmaximierung, sondern die Befriedigung der Bedürfnisse der Menschen und das Wohlergehen der Menschen, der Tiere und der Umwelt im Mittelpunkt steht.

Region: Trentino-Alto Adige

Provinz: Bolzano

### ***Rechtssitz***

**Adresse:** c/o ALPHA & BETA -

Sandpl./P. Rena 2

**PLZ:** 39012

**Region:** Trentino-Alto Adige

**Provinz:** Bolzano

Gemeinde: Merano

**Telefon:** 0473211501

**Fax:** 0473211595

**Email:** [meran.lana@weltbottega.191.it](mailto:meran.lana@weltbottega.191.it) **Website:** [www.weltladen.bz.it](http://www.weltladen.bz.it)

### ***Geschäftssitze***

**Adresse:** Weltladen Meran

Verdistr. 2, Vingschgertor

**PLZ:** 39012

**Region:** Trentino-Alto Adige

**Provinz:** Bolzano

**Gemeinde:** Merano

**Telefon:** 0473211501

**Email:** [welt.bottega@gmail.com](mailto:welt.bottega@gmail.com)

**Website:** [www.weltladen.bz.it](http://www.weltladen.bz.it)

**Adresse:** Weltladen Lana

am Gries 27

**PLZ:** 39011

**Region:** Trentino-Alto Adige

**Provinz:** Bolzano

**Gemeinde:** Lana

**Telefon:** 0473564672

**Email:** [welt.bottega.lana@rolmail.net](mailto:welt.bottega.lana@rolmail.net) **Website:** [www.weltladen.bz.it](http://www.weltladen.bz.it)

### ***Geschichte der Organisation***

#### **Kurze Geschichte der Organisation von der Gründung bis zum Berichtszeitraum**

Der **Weltladen Meran** wurde im Jahre 1991 gegründet und im Steinachviertel, dem ältesten Stadtteil Merans, eröffnet. Seit dem Jahr 1996 befindet sich der Laden in einem Innenhof hinter dem Vinschger Tor.

Der **Weltladen Lana** wurde 2009 eröffnet. Gleich neben der Apotheke am Gries werden seither fair gehandelte Produkte angeboten.

Beide Läden werden von einer Sozialgenossenschaft ohne Gewinnabsichten (Onlus) unter

Vorsitz von Markus Dapunt geführt und beschäftigen zwei Teilzeitangestellte, die Geschäftsführerin Heidi Nussbaumer und die Verkäuferin Rosmarie Ennemoser. Unverzichtbar ist natürlich die Arbeit der zahlreichen Freiwilligen, die regelmäßig im Laden Dienst leisten oder in anderer Form den fairen Handel aktiv unterstützen. Sie bilden die Stützen des Weltladens und tragen wesentlich zum (wirtschaftlichen) Erfolg bei und helfen mit, dass viele Kundinnen und Kunden dem Laden treu bleiben und immer wieder neue dazu kommen. Ziel des Weltladens ist es, sich selbst überflüssig zu machen. „Wenn wir nur noch fair gehandelte Produkte in allen Geschäften kaufen könnten, bräuhete es die Weltläden nicht mehr“, erklärt eine Ehrenamtliche.

### Testimonials von Gründungsmitgliedern und historischen Mitgliedern

„Unser Ziel ist es, uns und unsere Weltläden überflüssig zu machen“

## ***Mission, Vision und Werte***

### **Mission, Ziele, Werte und Grundsätze der Genossenschaft**

Die Genossenschaft, die nicht auf Gewinn ausgerichtet ist, setzt sich zum Ziel, Solidaritätsgedanken und die internationale Zusammenarbeit zu fördern, um eine friedliche Entwicklung und die Selbstbestimmung der Völker zu ermöglichen. Ziel der Genossenschaft ist es insbesondere, den fairen und gerechten Handel zu fördern, durch den Verkauf von Produkten, die direkt bei den Produzenten und zu einem fairen Preis erworben werden. Weiters setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen und den Umweltschutz ein. Das Ziel der Mitglieder ist es, gemeinsam (...) bessere wirtschaftliche, soziale und berufliche Bedingungen zu sichern. (Art. 3 der Satzungen)

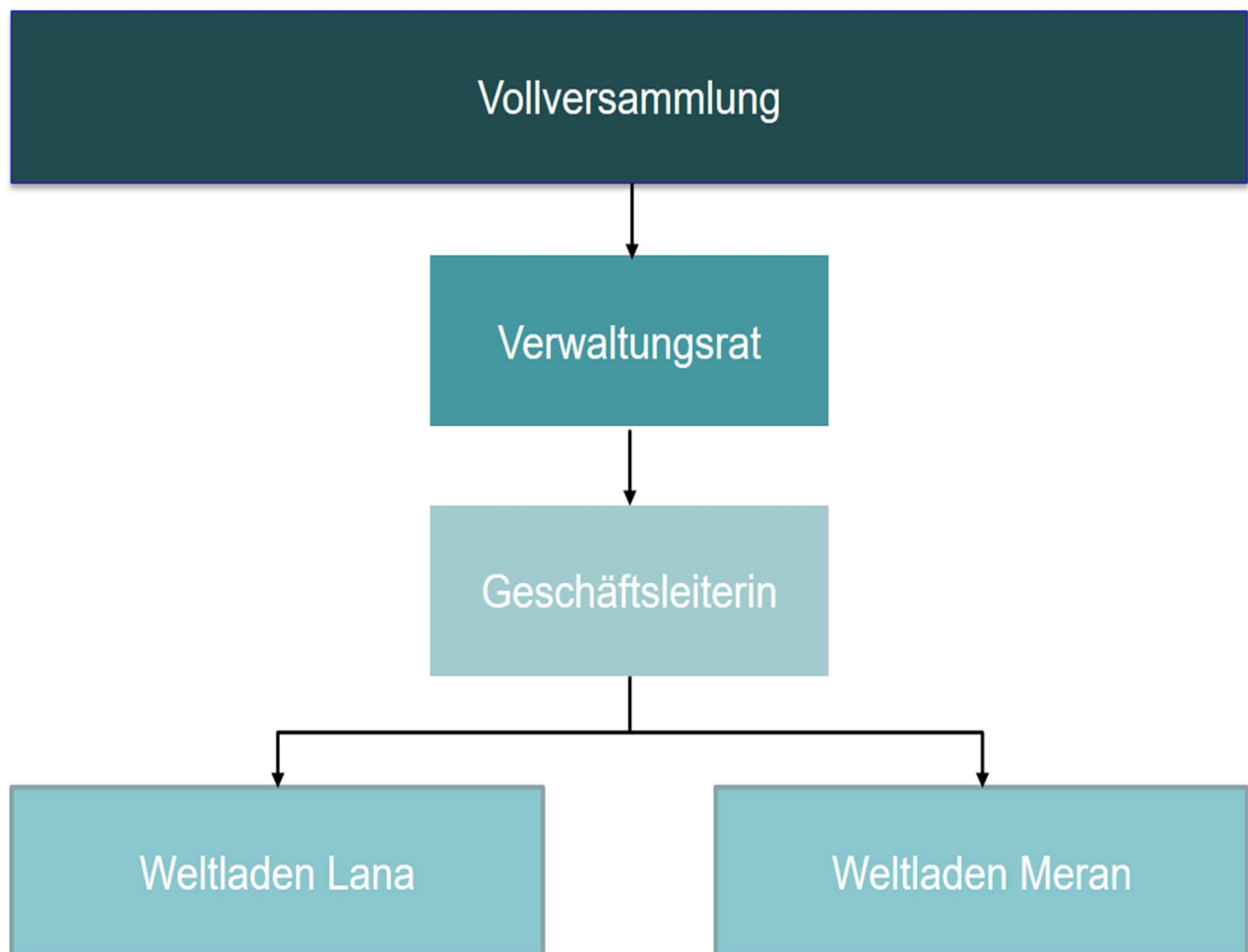
### **Partizipation und Teilhabe an Mission und Vision**

Wir führen die zwei Weltläden Meran und Lana. Dadurch wird unsere Mission für Mitglieder, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen, Freiwillige und alle anderen Stakeholder sichtbar.

## **Verwaltung**

**Verwaltungssystem:** Die Genossenschaft hat einen Verwaltungsrat, der alle 3 Jahre gewählt wird. Die letzte Wahl fand bei der Vollversammlung 2021 statt, und zwar am 4. Juni 2021. Der Vorsitzende ist Markus Dapunt.

## Organigramm DRITTE WELT SOLIDARITÄT



Zertifizierungen, Modelle und Qualifikationsnachweise der Genossenschaft (Qualität, Sa8000, Rating di legalità, Organisationssystem 231...): Keine

### Zuständigkeiten und Zusammensetzung des Verwaltungssystems

Der Verwaltungsrat kann laut Satzungen aus 2 bis 9 Mitglieder bestehen. Bei der letzten

Vollversammlung am 4.6.2021 hat die Vollversammlung einen Verwaltungsrat von 5 Mitgliedern gewählt.

### Zuständigkeiten und Zusammensetzung des Verwaltungssystems

Name	Rolle	Dauer der Amtszeit	Dauer der Amtszeit
Markus Dapunt	Präsident	2024	3
Klaudia Resch	Vizepräsidentin	2024	3
Ivo Klaus Carli	Verwaltungsrat	2024	3
Heidi Nussbaumer	Verwaltungsrätin	2024	3
Susanne Geier	Verwaltungsrätin	2024	3

### Fokus auf den Vorsitzenden und die Vorstandsmitglieder

#### **Vorsitzender und gesetzlicher Vertreter im Amt**

Name und Nachname des Präsidenten: Markus Dapunt

Dauer der Amtszeit (Jahre): 3

Anzahl der Mandate des Präsidenten: 2

#### **Verwaltungsrat**

Anzahl der Mandate des derzeitigen Verwaltungsrats: 1

Dauer der Amtszeit (Jahre): 3

Anzahl der Mitglieder natürliche Personen: 5

Männer:	2	Totale Maschi:	% 40,00
Frauen:	3	Totale Femmine:	% 60,00
bis zu 40 Jahre:	1	Totale fino a 40 anni:	% 20,00
von 41 bis 60 Jahren:	3	Totale da 41 a 60 anni:	% 60,00
über 60 Jahre:	1	Totale oltre 60 anni:	% 20,00
Ital. Staatsangehörigkeit:	5	Totale Nazionalità italiana:	% 100,00

## ***Partizipation***

### **Gesellschaftliches Zusammenleben**

Zum 31.12.2023 zählte die Sozialgenossenschaft DRITTE WELT SOLIDARITÄT ONLUS Gen. insgesamt 74 Mitglieder. Das Mitglied Annemarie Pöder ist im Laufe des Berichtsjahres verstorben. Von den 74 Mitgliedern sind 10 Gründungsmitglieder. Selbst nach 33 Jahren sind alle Gründungsmitglieder nach wie vor Mitglied der Genossenschaft.

Viele der Mitglieder sind auch treue Kunden in den zwei Weltläden, doch gibt es auch einige Mitglieder, die wir aus den Augen verloren haben, die weder Kunden im Weltladen sind noch bei der Vollversammlung teilnehmen.

Bei der jährlichen Vollversammlung, die immer in zweiter Einberufung beschlussfähig ist, beteiligen sich in der Regel zwischen 20% bis 40% der Mitglieder. 2023 haben 12 Genossenschaftsmitglieder an der Vollversammlung teilgenommen, weitere 3 waren durch eine gültige Vollmacht vertreten.

Nummer mit Stimmrecht: 74

Anzahl der im Berichterstattungszeitraum abgehaltenen Vollversammlungen: 1

### **Beteiligung der Mitglieder an den Vollversammlungen**

Datum der Vollversammlung: 14.04.2023

Anzahl der Teilnehmer (physisch anwesend): 12

Anzahl der Teilnehmer (mit Vollmacht): 3

Partizipation: 20,27%

## ***Übersicht über die Stakeholder***

Übersicht über die Stakeholder

Unsere wichtigsten Stakeholder sind unsere Kundinnen und Kunden, unsere Lieferantinnen und Lieferanten und unsere freiwilligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ohne sie könnten wir unsere Tätigkeit nicht ausüben.

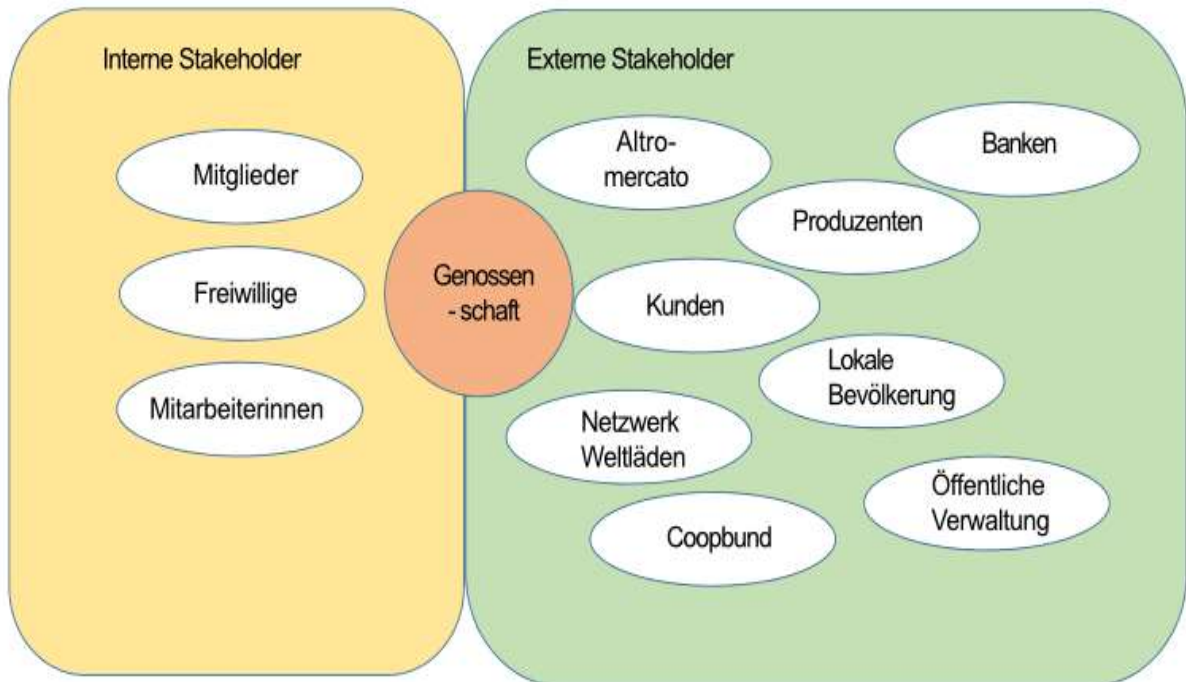
Weitere wichtige Stakeholder sind unsere angestellten Mitarbeiterinnen, unserer Verwaltungsräte, unsere Mitglieder.

Wichtig sind auch unserer Partner - wie Altromercato, Coopbund, das Netzwerk der Weltläden Südtirols. Weitere Stakeholder sind unsere Vermieter:innen - die Gemeinde Meran für Meran und die Familie Wallpach für Lana.

Als Bankpartner haben wir lokal verankerte Genossenschaftsbanken ausgewählt: die Raiffeisenkasse Meran und die Raiffeisenkasse Lana.



Als externe Stakeholder ist die Bevölkerung von Meran, dem Burggrafenamt und dem unteren Vinschgau zu nennen, die Genossenschaften, bei denen wir Mitglied sind, die öffentliche Verwaltung und da insbesondere die Gemeinde Lana, das Amt für Genossenschaftswesen und das Amt für Kabinettsangelegenheiten, einige Lieferant:innen, z. B. für Strom, Heizung, Licht, Kassa, usw.



## ***Sociale: Persone, Obiettivi e Attività***

### ***Entwicklung und Förderung der Mitglieder***

#### **Vorteile der Mitgliedschaft**

Die Genossenschaft Dritte Welt Solidarität gewährt keine finanziellen Vorteile für die Mitglieder. Mitglied wird, wer die Werte und Ziele der Genossenschaft teilt. Der Vorteil der Mitglieder ist es, sich mit Gleichgesinnten austauschen zu können und sich für die eigenen Ideale und Werte gemeinsam engagieren zu können.

#### **Anzahl und Art der Mitglieder**

Ordentliche Mitglieder: 66

Freiwillige Mitglieder: 8

#### **Mitglieder natürliche Personen**

Arbeitende Mitglieder: 2

Mitglieder benachteiligte Personen: 0

Mitglieder juristische Personen: 0

### Mitglieder natürliche Personen

#### Geschlecht

Männer: 23 % 31 Frauen: 51 % 69

Totale: 74

#### Alter

bis zu 40 Jahre: 5 % 6,76 von 41 bis 60 Jahren: 22 % 29,73

über 60 Jahre: 47 % 63,51% Totale: 74

#### Staatsangehörigkeit

Italienische Staatsangehörigkeit: 69 % 93,24

Europäische Staatsangehörigkeit nicht italienisch: 5 % 6,76

Totale: 74

#### Studium

Hochschulabschluss: 39 % 52,70 Oberschulabschluss: 20 % 27,03

Mittelschulabschluss: 10 % 13,51 Grundschulabschluss: 5 % 6,76

Totale: 74

#### Genossenschaftszugehörigkeit

von 0 bis 5 Jahre: 14 % 18,92 von 6 bis 10 Jahre: 7 % 9,46

von 11 bis 20 Jahre: 13 % 17,57 über 20 Jahre: 40 % 54,04

Totale: 74

## ***Beschäftigung: Entwicklung und Förderung von Arbeitnehmern***

### ***Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitspolitik, angewandte Arbeitsverträge***

Derzeit haben wir 2 in Teilzeit beschäftigte arbeitende Mitglieder: eine Geschäftsleiterin, die für beide Läden verantwortlich zeichnet, und eine Verkäuferin in Meran. Der angewandte Kollektivvertrag ist jener des Tertiärsektors (Contratto Collettivo Nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi).

Weiters arbeiten 7 Mitglieder als freiwillige Mitarbeiter:innen in den Weltläden, ein Mitglied

kümmert sich ehrenamtlich um die gesamte Verwaltung der Genossenschaft und auch der Verwaltungsrat arbeitet ehrenamtlich.

### Betriebliches Welfare

Eine Mitarbeiterin ist im abgelaufenen Jahr einem Zusatzrentenfonds beigetreten.  
Als betriebliches Welfare wurden Einkaufsgutscheine vergeben.

### Nr. Beschäftigte 2

#### **Beschäftigte Mitglieder und Nicht-Mitglieder**

beschäftigte männliche Mitglieder:	0
beschäftigte weibliche Mitglieder:	2
Totale:	2

beschäftigte männliche Nichtmitglieder:	0
beschäftigte weibliche Nichtmitglieder:	0

beschäftigte Mitglieder bis zum Alter von 40 Jahren:	0
beschäftigte Mitglieder im Alter von 41 bis 60 Jahren:	2
beschäftigte Mitglieder, die über 60 Jahre alt sind:	0
Totale:	2

beschäftigte NICHT-Mitglieder bis zum Alter von 40 Jahren:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder im Alter von 41 bis 60 Jahren:	0
beschäftigte NICHT-Mitglieder, die über 60 Jahre alt sind:	0
Totale:	0

beschäftigte Mitglieder mit Hochschulabschluss:	0
beschäftigte Mitglieder mit Oberschulabschluss:	1
beschäftigte Mitglieder mit Mittelschulabschluss:	1
beschäftigte Mitglieder mit Grundschulabschluss:	0
beschäftigte Mitglieder ohne Schulabschluss:	0
Totale:	2

beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Hochschulabschluss:	0
---	---

beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Oberschulabschluss: 0  
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Mittelschulabschluss: 0  
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit Grundschulabschluss: 0  
beschäftigte NICHT-Mitglieder ohne Schulabschluss: 0  
Totale: 0

beschäftigte Mitglieder mit italienischer Staatsangehörigkeit: 2  
beschäftigte Mitglieder ohne italienischer aber mit einer europäischen Staatsangehörigkeit: 0  
beschäftigte Mitglieder mit außereuropäischer Staatsangehörigkeit: 0  
Totale: 2

beschäftigte NICHT-Mitglieder mit italienischer Staatsangehörigkeit: 0  
beschäftigte NICHT-Mitglieder ohne italienischer aber mit einer europäischen Staatsangehörigkeit: 0  
beschäftigte NICHT-Mitglieder mit außereuropäischer Staatsangehörigkeit: 0

### **Freiwillige und Praktikanten (benachteiligte und nicht benachteiligte)**

Benachteiligte männliche Freiwillige: 0  
Benachteiligte weibliche Freiwillige: 0  
NICHT-benachteiligte männliche Freiwillige: 2  
NICHT-benachteiligte weibliche Freiwillige: 6  
Insgesamt benachteiligte Freiwillige: 0  
Insgesamt nicht-benachteiligte Freiwillige: 8

Benachteiligte männliche Auszubildende 0  
Benachteiligte weibliche Auszubildende 0  
NICHT-Benachteiligte männliche Auszubildende 0  
NICHT-Benachteiligte weibliche Auszubildende 0

### **Von Freiwilligen durchgeführte Tätigkeiten**

Die freiwilligen Mitarbeiter:innen arbeiten in den zwei Weltläden, für die Sensibilisierung der Bevölkerung für den Fairen Handel und in der Verwaltung der Genossenschaft.

### Art der angewandten Arbeitsverträge

Bezeichnung des Vertrags: Contratto Collettivo Nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi.

Unbefristet und Vollzeitbeschäftigte:	0	
Unbefristet und Teilzeitbeschäftigte:	2	% 100
Befristet und Vollzeitbeschäftigte:	0	
Befristet und Teilzeitbeschäftigte:	0	
Mitarbeiter mit Co.co.co. Vertrag:	0	
Selbstständig Erwerbstätige:	0	
Andere Arten von Verträgen:	0	
Insgesamt:	2	

### Struktur der Vergütungen, Löhne, Zulagen, die ausgezahlt werden

Minimales Bruttojahresgehalt	26.260 €
Maximales Bruttojahresgehalt	26.332 €
Verhältnis	1

### Präsident

Name: Markus Dapunt     Art: compensi     Betrag: 0

### Führungskraft

Name: Heidi Nussbaumer     Art: retribuzioni     Betrag: 26.332 €

### Ehrenamtliche Mitarbeiter

Höhe der gesamten jährlichen Rückerstattungen: 0

Anzahl der Freiwilligen, die eine Rückerstattung erhalten haben: 0

### Turnover

Zugänge im Bezugsjahr (A) (Alle Einstellungen zum 31.12.): 0

Durchschnittlicher Personalbestand am 31/12 ( C ): 2

Rapporto % turnover % 0

### Krankheit und Unfälle

Im Jahr 2023 gab es weder Fehltage aufgrund von Unfällen, noch aufgrund von

Krankheiten.

## ***Weiterbildung***

### **Arten und Bereiche von Fortbildungskursen**

Die freiwilligen Mitarbeiter\*innen werden entweder von der Geschäftsleiterin oder von einer langjährigen Freiwilligen eingearbeitet. Da die Freiwilligen eine sehr hohe Motivation mitbringen, spielt auch die persönliche Weiterbildung eine große Rolle.

### **Arten und Bereiche von Fortbildungskursen**

Fortbildungsbereich Gesundheit und Sicherheit

Titel der Weiterbildung: Auffrischkurs Arbeitssicherheit

Nr. der Weiterbildungsstunden 48

Nr. fortgebildete Arbeitnehmer 14

Titel der Weiterbildung: Räuchern und Klangschalen und ätherische Öle

Nr. der Weiterbildungsstunden 32

Nr. fortgebildete Arbeitnehmer 8

Titel der Weiterbildung: Öffentlichkeitsarbeit für Weltäden

Nr. der Weiterbildungsstunden 8

Nr. fortgebildete Arbeitnehmer 2

Gesamtzahl der im Bezugszeitraum geleisteten Schulungsstunden: 88

## ***Qualität der Dienstleistungen***

### **Tätigkeiten und Qualität der Dienstleistungen**

**Beschreibung:** Führung der Weltläden in Meran und Lana.

Sensibilisierungsarbeit und Aktionen, um auf den fairen Handel aufmerksam zu machen.

Mitarbeit in der Arbeitsgruppe der Gemeinde "Fair Trade Town"

**Beaufsichtigte Tätigkeiten ehemals Tätigkeiten von allgemeinem Interesse im Sinne von Artikel 2 des Gesetzesdekrets 112/2017**

o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;

### **Unverwechselbarkeit im Management von Dienstleistungen**

Die Genossenschaft ist seit über 30 Jahren auf dem Markt und hat es immer wieder geschafft, auf die sich verändernden Rahmenbedingungen angemessen zu reagieren.

### **Nutzer nach Art der Dienstleistung**

Art der Leistung: Altri Servizi

Anzahl der direkten Nutzer: 10.000

Wir arbeiten für die Produzentinnen und Produzenten im Süden der Welt. Die Zahl der direkten Nutzer:innen kann nur geschätzt werden.

Genossenschaftliche Geschäftseinheiten Typ A

### ***Altri Servizi***

Sonstiges: Fairer Handel

Anzahl der Geschäftseinheiten: 2

Provinz Bozen

### ***Auswirkungen der Tätigkeit***

#### **Auswirkungen auf die lokale Beschäftigung**

Die Genossenschaft spielt für die Beschäftigung in Südtirol keine Rolle. Wir sind aber überzeugt, dass durch die Vermarktung der Produkte des Fairen Handel die Genossenschaft dazu beiträgt, dass sehr viele Arbeitsplätze im globalen Süden geschaffen und erhalten werden.

#### **Beschäftigungsentwicklung der letzten 3 Jahre**

Durchschnittliche Mitarbeiterzahl im Bezugszeitraum: 2

Durchschnittlich Beschäftigte ( Jahr -1): 2

Durchschnittlich Beschäftigte ( Jahr -2): 2

## Beziehung zur Gemeinde und zur Öffentlichkeit

Die Weltläden Meran und Lana leisten Sensibilisierungsarbeit für den fairen Handel. In beide Weltläden kommen immer wieder Grund-, Mittel- und Oberschulen zu Besuch, um sich über den fairen Handel zu informieren. Auch mit der Fachschule für Hauswirtschaft und Ernährung gibt es eine kontinuierliche Zusammenarbeit.

Weiters arbeiten wir mit Jugendzentren und dem Eltern-Kind-Zentrum zusammen.

Wir sind im Netzwerk der Weltläden Südtirols aktiv, das sich besonders für Öffentlichkeitsarbeit kümmert, aber auch immer wieder Aktionen durchführt, z.B. zur Herstellung und Vermarktung von Lebensmitteln (Zucker, Schokolade, Kaffee...) aber auch zu Fast Fashion, Fair Cooking usw.

Weitere Sensibilisierungstätigkeiten sind die Verkaufsstände bei diversen Veranstaltungen, so z.B. ein Festen oder Märkten.

## Initiativen und Projekte, die im Einzugsgebiet und/oder mit der Gemeinschaft durchgeführt wurden

*Tätigkeitsbereich Ambientale*

*Art der ausgeübten Tätigkeit: Mithilfe am Stand*

*Name der Tätigkeit und/oder des Projekts: Messe Biolife*

*Anzahl der beteiligten Stakeholder: 300*

*Stakeholder-Typ: Konsument:innen*

*Tätigkeitsbereich Educativo*

*Art der ausgeübten Tätigkeit: Unterstützung des Projekts*

*Name der Tätigkeit und/oder des Projekts: Ein Bleistift für die Bildung*

*Anzahl der beteiligten Stakeholder: 400*

*Stakeholder-Typ: Bevölkerung Südtirols*

*Tätigkeitsbereich Educativo*

*Art der ausgeübten Tätigkeit: Sensibilisierung für den Fairen Handel*

*Name der Tätigkeit und/oder des Projekts: Fashion for Future*

*Anzahl der beteiligten Stakeholder: 600*

*Stakeholder-Typ: Konsument:innen*

*Tätigkeitsbereich Educativo*



*Art der ausgeübten Tätigkeit: Sensibilisierung für den Fairen Handel*

*Name der Tätigkeit und/oder des Projekts: Besuch von Schulklassen im Weltladen*

*Anzahl der beteiligten Stakeholder 55*

*Stakeholder-Typ: Schüler:innen*

*Tätigkeitsbereich Sociale*

*Art der ausgeübten Tätigkeit: Praktikumsstelle für ein Eingliederungsprojekt für Jugendliche mit Schwierigkeiten*

*Anzahl der beteiligten Stakeholder 1*

*Stakeholder-Typ: Schülerin*

*Tätigkeitsbereich Educativo*

*Art der ausgeübten Tätigkeit Praktikumsstelle für eine Berufsschülerin*

*Anzahl der beteiligten Stakeholder 1*

*Stakeholder-Typ: Berufsschülerin*

### **Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung**

Die Genossenschaft arbeitet mit den Gemeinden Lana und Meran zusammen. Die Gemeinde Lana unterstützt die Genossenschaft jährlich mit einem Beitrag, die Gemeinde Meran ist die Vermieterin des Geschäftslokals in Meran.

Durch Sensibilisierungsarbeit der Genossenschaft und des Netzwerkes der Weltläden Südtirols hat die Gemeinde Meran beschlossen, eine Fair Trade Town zu werden.

*Tätigkeitsbereich Partecipazione a riunioni e tavoli di lavoro*

*Beschreibung der durchgeführten Tätigkeit Arbeitsgruppe Fair Trade Town der Gemeinde Meran*

*Name der beteiligten öffentlichen Verwaltung Gemeinde Meran*

### **Auswirkungen auf die Umwelt**

Mit Ressourcen (Strom, Heizung, Wasser) wird sparsam umgegangen. Die größte Umweltbelastung ergibt sich aus dem für die Produkte verwendeten Verpackungsmaterial und dem Warentransport. Auf beide Parameter haben wir als Genossenschaft wenig Einfluss.

Der ökologische Fußabdruck des Unternehmens wurde bisher nie berechnet. Wir vermuten, dass er nicht sehr groß ist.

## ***Wirtschaftliche und finanzielle Tätigkeiten und Ziele***

### **Wirtschaftliche und finanzielle Lage und Vermögen**

Das Berichtsjahr war in wirtschaftlicher Hinsicht kein gutes Jahr. Der Warenumsatz des Jahres ist fast auf das Niveau des Covidjahres 2020 gesunken, und zwar auf 255.448 Euro, das ist gegenüber dem Vorjahr ein Minus von 20.634 Euro (= 7,47 %), im Weltladen Meran beträgt das Minus 9.943 Euro (= 6,15 %) und im WL Lana 10.691 Euro (= 9,34 %).

Wenn man die Verkaufszahlen der einzelnen Warengruppen betrachtet, stellt man fest, dass die Bekleidung, die im Vorjahr im WL Lana über 40% und im Weltladen Meran 16% der Verkäufe betragen hat, prozentuell am meisten abgenommen hat (- 15 %), wobei die Abnahme in Meran 20% und in Lana 13% ausmacht. Bei der Gruppe der Lebensmittel, die in Meran über 60% und in Lana 43% des jeweiligen Verkaufsvolumen ausmachte, betrug der Rückgang 6,43% beziehungsweise 10,15%. Die Verkaufszahlen bei den Drogerieartikeln sind fast gleichgeblieben, während jene der Haus- und Geschenkartikel leicht gesunken sind.

Der Rechnungsabschluss des Jahres 2023 weist demnach wenig überraschend einen Verlust von Euro 7.906 auf.

Die Summe der Gesamtleistung beträgt Euro 258.878 (- 22.112 €).

Der Waren-Rohgewinn ist mit insgesamt Euro 94.529 um 13,9 % gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen (WL Meran Euro 52.197 = - 16,82%, WL Lana Euro 42.332 = - 10%). Die Erfahrung zeigt uns, dass wir einen Rohgewinn von mindestens 100.000 Euro erreichen müssen, um die Aufwendungen unserer derzeitigen Betriebsstruktur abdecken zu können.

Das betriebliche Ergebnis (= betriebliche Erträge minus betriebliche Aufwendungen) beträgt Euro – 8.129 (- 160,95% gegenüber Vorjahr). Nach Verrechnung des finanziellen Ergebnisses von + 223 € ergibt sich ein Jahresverlust von Euro 7.906 (- 21.385 €).

Die Liquiditätssituation, die uns im Jahre 2020 in eine schwierige Lage gebracht hatte, ist als zufriedenstellend zu bezeichnen, wenn auch die flüssigen Mittel im Berichtsjahr um 12,20 % auf Euro 94.537 gesunken sind.

Der Covid19-Kredit bei der Raiffeisenkasse Meran wird gemäß Amortisationsplan monatlich zurückgezahlt.

Mit „FondoStart“ ist man übereingekommen, den zinslosen Kredit von 5.000 Euro ab Juli 2024 in fünf monatlichen Raten zurückzuzahlen.

Der Vermieter des Geschäftslokales in Lana hat im April 2023 auf die vertragsmäßig vorgesehene Mietzinsangleichung verzichtet.

### **Vermögen, Eigenkapital, Jahresabschluss**

#### Daten aus der Jahresabschlussrechnung

Umsatz	€ 255.448
Vermögenswerte (Aktiva)	€ 206.196
Eigenkapital	€ 124,252
Jahresabschluss	€ -7.906

#### Gesamtleistung

Gesamtleistung im Bezugsjahr	258.878 €
Gesamtleistung im Bezugsjahr (Jahr -1)	280.990 €
Gesamtleistung im Bezugsjahr (Jahr -2)	305.852 €

#### Zusammensetzung der Gesamtleistung

Zusammensetzung der Gesamtleistung (Ableitung der Erträge)	Gesamtleistung	Verteilung % Erträge
Erträge durch die öffentlichen Verwaltung	1.883	0,73%
Erträge durch gewinnorientierten Unternehmen	3.920 €	1,51%
Erträge durch Organisationen des dritten Sektors und des Genossenschaftswesens	5.172 €	2,00%
Erträge durch natürlichen Personen	246.357	95,21%
Spenden (einschließlich 5 Promille)	1.416 €	0,55%
Anderes	130 €	0,00%
Totale	258.878 €	100%

#### Umsatz pro Dienstleistung (Tätigkeiten von allgemeinem Interesse im Sinne von Artikel 2 des Gesetzesdekrets 112/2017)

##### Art der Dienstleistungen

o) Handel, Produktion, Bildung und Information, Verkaufsförderung, Vertretung, Lizenzierung von Zertifizierungszeichen, die im Rahmen oder zugunsten von Lieferketten des fairen Handels durchgeführt werden; darunter ist eine Geschäftsbeziehung mit einem Produzenten zu verstehen, der in einem benachteiligten Wirtschaftsgebiet tätig ist, das sich in der Regel in einem Entwicklungsland befindet, auf der Grundlage einer langfristigen Vereinbarung, die darauf abzielt, den Zugang des Produzenten zum Markt zu fördern und die Zahlung eines angemessenen Preises, Entwicklungsmaßnahmen zugunsten des Produ-

zenten und die Verpflichtung des Produzenten zur Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen im Einklang mit den nationalen und internationalen Rechtsvorschriften vorzusehen, um den Arbeitnehmern ein freies und menschenwürdiges Leben zu ermöglichen, sowie die Achtung der Gewerkschaftsrechte und die Verpflichtung zur Bekämpfung der Kinderarbeit;

Umsatz: 255.448 €

Gesamt: 255.448 €

### Umsatz pro Dienstleistung Genossenschaft Typ A

Sonstiges: Erlöse aus Verkäufen und Leistungen - Weltladen Meran und Lana 255.448 €

### Umsatz nach Gebieten

Provinz Bolzen 255.448 €

### Wirtschaftspolitische Zielsetzungen

Die Genossenschaft steht zwar wie vor auf einer soliden Basis: Das Eigenkapital beträgt 116.346 Euro, der Verschuldungsgrad ist niedrig, die Genossenschaft hat keine Liquiditätsprobleme. Im Jahr 2023 war allerdings unser operatives Ergebnis wieder negativ (-8.129 Euro).

Der Verwaltungsrat hat seit Jahren jeden einzelnen Kostenpunkt analysiert und alle möglichen Einsparungsmaßnahmen durchgeführt (Nachverhandlung der Mieten, Reduzierung der Warengutscheine für Freiwillige, Reduzierung der bezahlten Arbeitsstunden der Geschäftsleitung, Verhandlungen mit den Banken über Bankspesen, Wechsel des Telefon- und Internet-Anbieters, Umstellung der Beleuchtung auf Led um Energiekosten zu sparen, ...) 2020 wurden die Arbeitsstunden der Verkäuferin reduziert, mit großem Widerstand einiger Mitglieder. 2021 und 2022 zeigten sich die Früchte dieser Bemühungen. Doch ist das Betriebsergebnis durch den stark gesunkenen Umsatz 2023 wieder negativ.

Ziel ist es, in den kommenden Jahren ein positives operatives Ergebnis zu erzielen - notfalls mit weiteren Kürzungen der Arbeitsstunden der Verkäuferin.

## **RSI**

### **Soziale und Ökologische Verantwortung**

#### Best Practice

Die 10 Grundsätze des Fairen Handels sind:

1. Chancen für wirtschaftlich benachteiligte Produzentinnen und Produzenten

- schaffen
2. Transparenz und Rechenschaftspflicht
  3. Faire Handelspraktiken
  4. Faire Bezahlung
  5. Keine ausbeuterische Kinderarbeit, keine Zwangsarbeit
  6. Verpflichtung zu Nicht-Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit und wirtschaftlichem Empowerment von Frauen und Versammlungsfreiheit
  7. Sicherstellung guter Arbeitsbedingungen
  8. Förderung der Aus- und Weiterbildung
  9. Förderung des Fairen Handels
  10. Schutz der Umwelt
- Die Genossenschaft richtet ihr Handeln nach diesen Grundsätzen aus.

### Partnerships, Kooperationen mit anderen Organisationen

Partnertyp	Partnerschaftsbezeichnung	Art der Tätigkeit
Cooperative	Netzwerk der Südtiroler Weltläden	Zusammenarbeit und Kooperation zur Verwirklichung der Ziele des Fairen Handels, insbesondere Kommunikation, Sensibilisierung und Öffentlichkeitsarbeit. Es werden aber auch gemeinsame Veranstaltungen und Feste organisiert.
Associazioni no profit	Zusammenarbeit und Kooperation zur Verwirklichung der Ziele des Fairen Handelns	Für Jugenddienste wird auf die Produkte aus dem Fairen Handel ein Rabatt gewährt, um die Jugendlichen für die Produkte und den Fairen Handel zu gewinnen.
Associazioni di categoria	Coopbund	Wir sind Mitglied bei Coopbund, weil wir davon überzeugt sind, dass eine Zusammenarbeit zwischen vielen Genossenschaften diese demokratische Wirtschaftsform stärkt.
Cooperative	Konsortium Altromercato	Wir sind Mitglied des Konsortium Altromercato, von dem wir vorwiegend die Produkte des Fairen Handels beziehen.

## ***Ziele für nachhaltige Entwicklung SDGs***

1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile
3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie
7. energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica
16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli
17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

### **Politik und Strategien**

Durch die Ausrichtung der Genossenschaft auf die oben genannten 10 Grundsätze des Fairen Handels, leistet die Genossenschaft auch einen Beitrag zur Erreichung der meisten Ziele der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung.

## **Einbeziehung von Stakeholdern**

### **Aktivitäten zur Einbeziehung der Stakeholder**

Die Ziele werden sowohl in der Zusammenarbeit mit den internen Stakeholdern (Mitarbeiter:innen, Mitglieder), als auch mit den externen Stakeholdern und da insbesondere mit den Kund:innen und Lieferant:innen angestrebt.

### **Anzahl, Art und Weise der Einbeziehung interner Stakeholder**

Kategorie	Art der Beziehung	Grad der Beteiligung	Methoden der Beteiligung
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	attività complessiva della cooperativa	modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Specifico: confronto su un'attività specifica/ settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo.)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

### **Anzahl, Art und Weise der Einbeziehung externer Stakeholder**

Kategorie	Art der Beziehung	Grad der Beteiligung	Methoden der Beteiligung
Associazioni di categoria	Affidamento servizi	attività complessiva della cooperativa	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder)
Fornitori	Acquisto prodotti e servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
Partner	Co-progettazione	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

## ***Innovation***

### **Der Genossenschaftswert**

Die Genossenschaft ist nicht auf Gewinn ausgerichtet und setzt sich zum Ziel, den Solidaritätsgedanken und die internationale Zusammenarbeit zu fördern, um eine friedliche Entwicklung und die Selbstbestimmung der Völker zu ermöglichen. Ziel der Genossenschaft ist es insbesondere, den fairen und gerechten Handel zu fördern durch den Verkauf von Produkten, die direkt bei den Produzenten und zu einem fairen Preis erworben werden. Weiters setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen, das Tierwohl und den Umweltschutz ein.

Da die Weltläden Handelstätigkeit ausüben, musste ein Unternehmen gegründet werden. Und da kam als Gesellschaftsform nur eine Genossenschaft in Frage: ein demokratisch organisiertes Unternehmen, in dem jede Person ein Stimmrecht hat, unabhängig davon, wie viel Gesellschaftskapital die Person eingebracht hat.

## ***Obiettivi di Miglioramento***

### **Ziele zur Verbesserung der Sozialbilanz**

Die vorliegende Sozialbilanz wurde hauptsächlich vom Verwaltungsrat der Genossenschaft erstellt. Insbesondere der Präsident Markus Dapunt, der Vizepräsident und Verwaltungsleiter Ivo Klaus Carli, die Geschäftsleiterin Heidi Nussbaumer und die Verwaltungsrätin Klaudia Resch haben bei der Erstellung mitgewirkt.

Ein mittelfristiges Ziel ist es, bei der Sammlung der Daten und der Erstellung der Sozialbilanz auch freiwillige Mitarbeiter:innen mehr einzubeziehen, um auch ihre Vorstellungen, Wünsche, Hoffnungen, Gedanken einfließen zu lassen.

Ein weiteres - langfristiges - Ziel ist es, die Verteilung der Sozialbilanz zu verbessern, um noch mehr Menschen darüber zu informieren, was die Weltläden Meran und Lana machen, wofür sie stehen, warum es sinnvoll ist, den fairen Handel durch Einkäufe oder Spenden zu unterstützen.

Zielsetzung	Kurze Beschreibung des Ziels und wie es erreicht werden soll	Bis wann wird es erreicht sein
Redazione grafica	Durch Infografiken soll die Sozialbilanz anschaulicher und lesbarer werden.	31-12-2024
Modalità di diffusione	Die Sozialbilanz der Weltläden Meran und Lana soll mehr Menschen erreichen. Dies kann ein weiteres Instrument für die Sensibilisierungsarbeit und Verbreitung der Werte des fairen Handels sein.	30-06-2025



## Vergleich der erreichten und nicht erreichten Verbesserungsziele in der Sozialbilanz im Laufe der Jahre

Die stärkere Einbeziehung der Freiwilligen haben wir uns schon für diese Sozialbilanz vorgenommen. Leider ist es uns 2022 noch nicht in dem Ausmaß gelungen, wie wir es uns vorgenommen hatten.

### Falls nicht erreicht, kurze Beschreibung der Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels ergriffen werden sollen

Wünschenswert wären mindestens 2 Treffen pro Jahr mit den Freiwilligen, Mitarbeiterinnen und dem Verwaltungsrat.

## ***Strategische Verbesserungsziele***

### Strategische Verbesserungsziele

Ziel ist es, durch Sensibilisierungsarbeit und Aktionen die Werte des fairen Handels in der Bevölkerung zu verankern und dadurch den Marktanteil der fair gehandelten Produkte zu erhöhen.

Ein weiteres strategisches Ziel ist es, die Werte und Praktiken des fairen Handels auch im reichen Norden zu etablieren, um Spekulationen mit Lebensmitteln zu verhindern, gerechteren marktwirtschaftlichen Austausch zu ermöglichen und letztendlich ein Wirtschaftssystem zu erreichen, in dem nicht die Gewinnmaximierung, sondern die Befriedigung der Bedürfnisse der Menschen, das Wohlbefinden aller Lebewesen und der Umweltschutz im Mittelpunkt stehen.

Die Weltläden arbeiten an sehr vielen Punkten der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung:

- Reduzierung der Armut
- keine Hungersnot
- gute Gesundheitsversorgung
- hochwertige Bildung
- Gleichberechtigung der Geschlechter
- sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen
- erneuerbare Energie
- gute Arbeitsplätze
- Innovation und Infrastruktur
- Reduzierung der Ungleichheiten
- nachhaltige Städte und Gemeinden
- verantwortungsvoller Konsum
- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Leben am Land
- Frieden und Gerechtigkeit

- Partnerschaften um die Ziele zu erreichen

Zielsetzung	Kurze Beschreibung des Ziels und wie es erreicht werden soll	Bis wann wird es erreicht sein
Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	Durch Sensibilisierung und Aktionen die Werte des fairen Handels in der Bevölkerung verankern	31-12-2030
Miglioramento performance sociali e ambientali	Den Marktanteil der fair gehandelten und biologisch angebauten Produkte erhöhen.	In progress
Raggiungimento obiettivi 2030	Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung schrittweise umsetzen, durch biologische Landwirtschaft, gerechte Löhne, faire Preise, Investitionen in Bildung, Reduzierung der Ungleichheiten und Diskriminierungen, Chancengleichheit der Geschlechter und Länder.	In progress

### Vergleich der erreichten und nicht erreichten strategischen Verbesserungsziele im Laufe der Jahre

Die gesteckten Ziele werden auch weiterhin angestrebt. Eine Überprüfung der Zielerreichung ist schwierig.