

Bilancio Sociale 2024

Sozialgenossenschaft Weltladen Schlern



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	12
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	12
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	12
Modalità di nomina e durata carica.....	13
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	13
Tipologia organo di controllo.....	13
Mappatura dei principali stakeholder.....	17
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	19
Commento ai dati.....	19
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	20
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	20
Composizione del personale.....	20
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	23
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	23
Natura delle attività svolte dai volontari.....	24
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	24
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	24

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	25
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	26
Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig).....	26
Output attività	29
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	30
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	30
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	30
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	30
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	31
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	32
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	32
Capacità di diversificare i committenti.....	33
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	34
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	34
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	35
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	36
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	36
Politiche e modalità di gestione di tali impatti	36
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	37
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	38
Art der Tätigkeit	38
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	38
Caratteristiche degli interventi realizzati	39
Coinvolgimento della comunità.....	39
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	39
Indicatori.....	39
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	40

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	40
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	40
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	40
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Ja.....	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Nein	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Nein	40
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE	
(modalità di effettuazione degli esiti)	41
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)	41
Relazione organo di controllo	42

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Der Weltladen Schlern steht für eine gerechtere Welt. Als Sozialgenossenschaft setzen wir uns für fairen Handel, soziale Gerechtigkeit und nachhaltigen Konsum ein. Unser Ziel ist es, Produzent*innen im Globalen Süden durch faire Preise und langfristige Partnerschaften zu stärken und gleichzeitig das Bewusstsein für globale Zusammenhänge in unserer Region zu fördern.

Diese Sozialbilanz gibt Einblick in unsere Aktivitäten, Erfolge und Herausforderungen. Sie zeigt, wie wir mit unseren Mitgliedern, freiwilligen Helferinnen und Kundinnen gemeinsam an einer Welt arbeiten, in der Menschenrechte, Umweltschutz und Solidarität im Mittelpunkt stehen. Neben dem Verkauf fairer Produkte engagieren wir uns in Bildungsarbeit, Bewusstseinsbildung und lokaler Vernetzung, um einen nachhaltigen Wandel zu bewirken.

Mit dieser Bilanz möchten wir transparent darlegen, welchen sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Mehrwert unsere Genossenschaft schafft. Gleichzeitig dient sie als Orientierung für die Zukunft – denn fairer Handel ist mehr als ein Geschäft, er ist eine Haltung, die uns alle verbindet.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

i. Die Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft Weltladen Schlern wurde durch einer umfangreichen Recherche erarbeitet. Anhand dieser Recherche werden alle notwendigen Informationen gesucht und in die Sozialbilanz systematisch eingegeben. Dabei werden die verschiedenen Bereiche (z.B. Veranstaltungen, Buchhaltung, Mitgliederverwaltung usw.) der Sozialbilanz an jene Mitglieder aufgeteilt, welche für die jeweiligen Bereiche die besten Kenntnisse besitzen. Insgesamt haben 3 Personen bei der Erstellung der Sozialbilanz mitgewirkt.

ii.- Nach Vollendung wird die Sozialbilanz vom Vorstand, der Sozialgenossenschaft Weltladen Schlern, genehmigt und bei der Vollversammlung, am 09.04.2025 präsentiert , um diese auch von den Mitgliedern der Genossenschaft genehmigen zu lassen.

iii.- Die Kanäle mit der die Sozialbilanz veröffentlicht wird, könnten die üblichen Social Media Kanäle wie Facebook und Instagram sein. Chat Medien wie Telegramm, Signal und Whats App oder über E-Mail. Zudem wird die Sozialbilanz persönlich bei der Vorstands- und Vollversammlung Life präsentiert. Eine Kopie der Sozialbilanz wird im Weltladen zur Verfügung gestellt.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	Sozialgenossenschaft Weltladen Schlern
Codice fiscale	03229330216
Partita IVA	03229330216
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Sozialgenossenschaft des Typs A
Indirizzo sede legale	Via Oswald von Wolkenstein 21/B - BOLZANO * RAIFFEISEN (FF)
Nr. Eintragung in das Genossenschaftsregister	C141206
Telefon	0471 188 1488
Fax	
Webseite	https://www.weltladen.bz.it/weltladen-schlern/
E-Mailadresse	schlern@weltladen.bz.it
Pec-Adresse	weltladen.schlern@pec.konmail.net
Ateco-Kodexe	471102 Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di altri prodotti alimentari, bevande o tabacchi

Aree territoriali di operatività

Das geografische Tätigkeitsgebiete ist vorwiegend in Kastelruth, da der Laden dort stationiert ist. Doch gibt es Veranstaltungen und Märkte, aber auch Initiativen zur Unterstützung diverser Bereiche, bei denen die Tätigkeitsgebiete weiter reichen. So werden auch durch den Kauf und Verkauf verschiedener Produkte aber auch durch Veranstaltungen, verschiedene soziale Projekte in Ländern, mit häufig sozial schwächeren Strukturen, unterstützt.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Die Zielsetzung der Genossenschaft liegt in der menschlichen Förderung und sozialen Integration von Menschen, sowohl von Mitgliedern als auch von Nichtmitgliedern, und insbesondere von gesellschaftlich benachteiligten Menschen durch die rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Mittel.

Gemäß Art. 5-bis, Absatz 1-bis der Durchführungsbestimmung Nr.5 vom 11.03.1992 hat die Genossenschaft die Führung von Geschäften des fairen Handels zum Zweck, indem sie Waren und Produkte ein- und verkauft die vorwiegend von Organisationen und Betrieben stammen, welche diese selbst herstellen bzw. direkt von Produzenten importieren und dafür

einen fairen Preis erhalten bzw. bezahlen. Im Rahmen der Produktion, des Transports und dem Handel setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen und den Umweltschutz ein.

Weiters hat die Genossenschaft die Wahrnehmung von Dienstleistungen zur Sensibilisierung und zur organisierten Verbreitung der Kultur der Unterstützung des fairen Handels zum Zweck. Die Genossenschaft kann auch Geschäfte mit Nicht-Mitgliedern abwickeln.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

- Einkauf von Waren und Produkten jeder Art von Partnern, welche direkt produzieren bzw. bei Produzenten einkaufen und dafür faire Preise bezahlen;
- Verkauf genannter Waren und Produkte an Mitglieder und Dritte;
- Verkauf von Waren und Produkten die aus der Bewirtschaftung konfiszierter Güter stammen;
- Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen;
- Verkauf von Waren und Produkten sozialer Organisationen.
- Informations-, Bildungs- und Aufklärungstätigkeiten und Organisation von Kulturveranstaltungen, um den gerechten und solidarischen Handel zu fördern;
- Organisation und Führung eines Barbetriebes.

Die Genossenschaft kann alle Rechtshandlungen und Rechtsgeschäfte durchführen, die für die Realisierung des Zweckes der Genossenschaft notwendig oder nützlich sind, einschließlich der Errichtung von Fonds für die technologische Entwicklung, für die Neustrukturierung und den Ausbau des Betriebes, und zwar im Sinne des Gesetzes Nr. 59 vom 31.01.1992. Sie kann auch Beteiligungen an anderen Betrieben übernehmen. Die Genossenschaft kann unter Beachtung der vom Gesetz und den Verordnungen vorgesehenen Kriterien und Grenzen bei den Mitgliedern Finanzierungen aufnehmen, die darauf abzielen, den Genossenschaftszweck zu realisieren. Die Abwicklung dieser Tätigkeit wird durch eine eigene Geschäftsordnung geregelt

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- Bildungsarbeit und Sensibilisierungskampagnen mittels Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit.
- Verwendung des Bilanzüberschusses zur Unterstützung von sozialen Projekten im In- und Ausland u.ä.
- Angestrebte Zusammenarbeit mit Schulen, Vereinen und anderen Institutionen im und außerhalb dem Gemeindegebiet.
- Bildungsausflüge, Workshops und Teambuildingtage mit unseren ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
OEW Organisation für eine solidarische Welt	2024
Raiffeisenverband Südtirol	2024
Netzwerk der Südtiroler Weltläden	2024
Vinzensverein	2024
Katholische Frauenbewegung	2024
Jugenddienst Bozen Land	2024

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Der Weltladen Kastelruth ist grundsätzlich motiviert mit verschiedenen Vereinen, Konsortien und Organisationen zusammenzuarbeiten, welche auch bestrebt sind einen Mehrwert für die Gesellschaft zu ermöglichen, Fairen Handel zu fördern, oder auch fähig sind durch Zusammenarbeit die Tätigkeit, die Vernetzung und den Einflussbereich der Weltläden zu verbessern und zu erleichtern.

Storia dell'organizzazione

Angespornt durch Ideale, wie durch einer Brise Motivation die Welt zu einer faireren zu gestalten wurde am 23. November 2023 die Sozialgenossenschaft Weltladen Schlern gegründet. Die im Vertrag angegebenen Gründungsmitglieder sind Maria Magdalena Ploner, Anna Mayr, Rudi Sampt, Simon Profanter und Ploner Maximilian. Doch wurde die Gründung durch all unseren ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen und unseren hauptamtlichen Mitarbeiter in vielerlei hinischt unterstützt. Einen großen Beitrag zur Gründung leistete zudem der Raiffeisenverband Südtirol, vorweg Frau Dolliani Gloria, die uns stets quer durch die Gründung mit Wissen und Motivation zur Seite stand. Unsere Zahlreichen Mitglieder und unterstützenden Mitglieder, welche andere Weltläden sind, statteten uns mit den nötigen finanziellen Mitteln aus um einen großen Teil der Kosten tragen zu können.

Motiviert von der Begeisterung vieler Menschen, welche die Werte des Weltladens vertraten und die Initiator*innen bestärkten. Angespornt durch die Aussicht auf eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit, mit deren Überschuss weitere soziale Projekte gefördert werden können, wurde der Weltladen Schlern, welcher der 16.

Weltladen in Südtirol ist, geboren. Die Türen des Weltladen Schlerns wurden am 03.01.2025 geöffnet.

Heute zählt der Weltladen Schlern knapp 80 Mitglieder und 20 ehrenamtliche Mitarbeiterinnen, sowie eine hauptamtliche Mitarbeiterin.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
0	Arbeitende Mitglieder
20	Freiwillige Mitglieder
0	NutznieserInnen der Dienstleistungen mit Mitgliedschaft
0	Juridische Personen/Mitglieder
53	Unterstützende Mitglieder und Fördermitglieder

Zu unseren unterstützenden Mitgliedern zählen:

- Weltladen Hochpustertal
- Weltladen Bruneck
- Weltladen Brixen
- Weltladen Bozen
- Weltladen Meran-Lana

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Anna Mayr	Nein	Weiblich	33	23.11.2023		1	Social Media/Öffentlichkeitsarbeit	Nein	
Maria Magdalena Ploner	Nein	Weiblich	51	23.11.2023		1	Bestellung/Ladendienst	Nein	
Sampt Rudolf	Nein	Männlich	53	23.11.2023		1	Netzwerken/Ladendienst	Nein	

Profanter Simon	Nein	Männlich	40	23.11.2023		1	Öffentlichkeitsarbeit/Social Media	Nein	
Ploner Maximilian	Nein	Männlich	36	23.11.2023		1	Buchhaltung/Bürokratie	Nein	

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
3	davon Männer
2	davon Frauen
0	davon Personen mit Benachteiligung
5	davon Personen ohne Benachteiligung
0	davon arbeitende Mitglieder
5	davon freiwillige Mitglieder
0	davon NutznießerInnen mit Mitgliedschaft
0	davon unterstützende Mitglieder bzw. Fördermitglieder
0	davon Vertreter einer juristischen Person
0	Sonstiges

Modalità di nomina e durata carica

Ernennung durch die Gründungsurkunde und darauf folgende Verwaltungsratssitzung.
 Amtsdauer 3 Jahr. Nächste Wahl am 23.11.2026

N. di CdA/anno + partecipazione media

Im Jahr haben wir ca. 12 Verwaltungsratssitzungen. Im Durchschnitt nehmen 4 der 5 Verwaltungsrätinnen teil.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

In Sozialgenossenschaften nicht notwendig, somit nicht vorhanden.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2023	1	06.12.2023	Bestätigung Vorstand Annahme Statut Beitritt Raiffeisenverband Beitritt Netzwerk Weltläden Unterstützende Mitglieder Konto Kastelruth Kredit Raiffeisenkasse Kastelruth	100,00	0,00
2024	2	01.11.2024	Aufnahme Mitglieder Erläuterung finanzielle Situation Information Office 365 Pflichtfortbildung hauptamtliche Mitarbeiterin Leiter Arbeitsschutzdienstes Verzicht Sicherheitssprecherin AnsuchenFörderungen Sommerpraktikantin Teilnahme Jawa	80,00	0,00
2024	3	07.02.2024	Aufnahme Mitglieder Aktionen 2024 Rückblick Netzwerksitzung 5 Promille Verzicht Sicherheitssprecherin Leiter Schutz Arbeitsschutzdienst Mitarbeiterschulung Praktikantin	100,00	0,00
2024	4	26.02.2024	Aufnahme Mitglieder Welche Lieferanten behalten wir? Urlaub Barbara (Hauptamtliche) Dankesvideo Weltläden Auswertung Umfrage	100,00	0,00

			Weiterbildung Barbara Mitarbeiterschulung Infoblatt für Freiwillige Genehmigung Risikobewertung und Gefahrenanalyse Aktivierung Altromercatolizenz Osternester		
2024	5	18.03.2024	Aufnahme Mitglieder Etiketten Übersetzen Equa App Besuch Gruppe AM Praktikantin Osteraktion vor Geschäft Currybattel AM AKTION Compra vinci	100,00	0,00
2024	6	08.05.2024	Aufnahme Mitglieder Praktikantin Daria Tirler Verlust WL Klausen Schlern 2023 Rückzahlung Quoten 8.000 Profi Fussbälle Weltladen Latsch Lehrfahrt Ravensburg Teilzahlung Lagerabkauf an Klausen 5 Jahresfeier T Shirts mit Agreiter Daniel	80,00	0,00
2024	7	10.06.2024	Aufnahme Mitglieder Nicht gedeckte Ladendienste Öffentliche Verwaltungsratssitzungen Quartalsbilanz Vollversammlung Sommer Arbeitssicherheitsmappe für Mitarbeiterinnen Erste Hilfe beauftragte	80,00	0,00

			Freiwilligen Suche Faire T Shirts Jawa Helferinnen Veranstaltungen		
2024	8	01.07.2024	Infokärtchen Lücken im Geschäft Juli August bis 19:00 Uhr offen lassen? Gewürze Bestellung Kernteamklausur Freiwilligentreffen 01.09.2024 5 Jahres Jubiläum Rückzahlung Quoten Verbindlichkeit an Klausen Netzwerkfest in Auer	80,00	0,00
2024	9	05.08.2024	Aufnahme Mitglieder Mitarbeitergespräch Mitarbeiterinaktion	80,00	0,00
2024	10	11.09.2024	Outcomes Kernteamklausur Rückblick Wetladen Kalsur 5 Produkte 5% Rabatt Aktion Curry Battle bei Vollversammlung Törggelen Freiwillige Weltladen Brixen eigene WhatsApp Gruppe Öffnungszeiten Verkaufsschuhlung Weihnachtsgeschenke Unternehmen, Kleidertauschparty	60,00	0,00
2024	11	07.10.2024	Kapitalerhöhung Neue Ehrenamtliche Altro Mercato Geschenkskarton Kaldner Südtiroler Ärzte für die Welt	80,00	0,00

2024	13	03.12.2024	Aufnahme ordentliche Mitglieder Aufnahme unterstützende Mitglieder rückzahlung Quoten Klausen Gewährung Mietbeitrag Dispofond Raiffeisenkasse Kastelruth Obst lagern	80,00	0,00
2024	12	04.11.2024	Duftöl Neue Ehrenamtliche Weihnachtsgeschäft Info Gutscheine Vollversammlung Personalisierte Schokolade Inventur Gutes aus Italien Liberomondo Weiterbildung	60,00	0,00

Die Verwaltungsratssitzung werden i.d.r. von fast allen Verwaltungsrätinnen besucht. Alle bringen Ideen ein. Es werden auch alle ehrenamtliche informiert und dessen Ideen versuchen wir auch zu erheben z.B. mittels Umfragen und zu berücksichtigen.

Es werden alle Anliegen der Mitglieder berücksichtigt und gegebenenfalls zur Abstimmung in der Versammlung auf die Tagesordnung gesetzt. Jede/r hat das gleiche Stimmrecht und gleich viele Mandate. Es gibt keine Hierarchie sondern eine gemeinsame Entscheidung.

Mappatura dei principali stakeholder

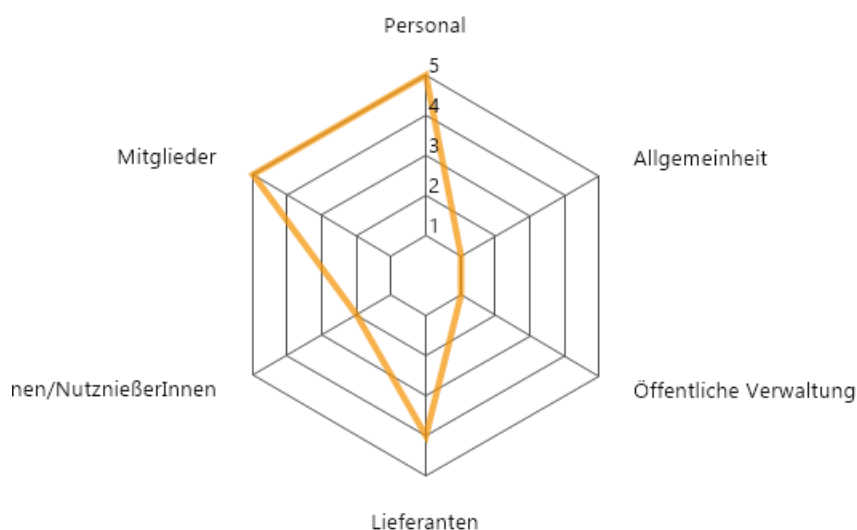
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personal	Hauptamtliche Mitarbeiter*innen	5- Co-Management
Mitglieder	73 Mitglieder im Jahr 2024	5- Co-Management
GeldgeberInnen	Mitglieder (Mitgliedsbeiträge) Unterstützende Mitglieder (Mitgliedsbeiträge) Spenden	Nicht vorhanden

KundInnen/NutzníeßerInnen	Einkäufer*innen Nutznießer: sind Verkäufer*innen der Produkte und betroffene der sozialen Projekte, aber auch alle ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, haben den Vorteil, dass sie begünstigt einkaufen können.	2- Beratung/Rücksprache
Lieferanten	Sind Teil der Geschäftsabwicklung. Sie werden im Normalfall nicht in Entscheidungsprozesse miteinbezogen	4- Co-Produktion
Öffentliche Verwaltung	Lizenzamt, Hygieneamt, SUAP Meldungen, Agenzia delle Entrate, Handelskammer definieren die Möglichkeiten und den Handlungsspielraum.	1- Information
Allgemeinheit	Die Allgemeinheit wird über verschiedene Projekte, den Laden und dessen Produkte, die Tätigkeiten informiert und bestenfalls miteinbezogen oder motiviert am Projekt der Weltläden teilzunehmen.	1- Information

Anteil der öffentlichen Partnerschaften: 0,00%

Einflussniveau und Priorität



SKALA:

- 1- Information
- 2- Beratung/Rücksprache
- 3- Co-Programmierung/Planung
- 4- Co-Produktion

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Raiffeisenverband Südtirol	Andere Organisationen ohne Gewinnaussicht	Sonstiges	Mitgliedschaft
Netzwerk Südtiroler Weltläden	Sozialgenossenschaft	Vereinbarung	Kooperation
Vinzenzverein	Ehrenamtliche Organisation	Sonstiges	Kooperation

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

0

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
1	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	1	0
Führungskräfte	0	0
Quadri	0	0
Angestellte	1	0
Arbeiter	0	0
Gelegenheitsarbeiter	0	0
Sonstiges	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2024	In forza al 2023
--	------------------	------------------

Totale	1	0
< 6 Jahre	1	0
6-10 Jahre	0	0
11-20 Jahre	0	0
> 20 Jahre	0	0

N. dipendenti	Profili
1	Totale dipendenti
0	Verantwortliche/r eines strategischen Unternehmensbereiches
1	Geschäftsleitung/Unternehmensleitung
0	KoordinatorIn einer operativen Einheit und/oder von komplexen Diensten
0	Büroleitung/KoordinatorIn
0	Davon ErzieherInnen
0	Davon PflegehelferInnen (OSS)
0	ArbeiterInnen
0	KinderbetreuerInnen
0	HausbetreuungshelferInnen
0	AnimateurInnen
0	Kulturelle MediatorInnen
0	LogopädInnen
0	PsychologInnen
0	SoziologInnen
0	Fachpersonen für die Arbeitseingliederung
0	FahrerInnen
0	Landwirtschaftliche MitarbeiterInnen
0	Fachpersonen für Umwelthygiene
0	KöchInnen
0	KellnerInnen

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Forschungsdoktorat
0	Master 2.Ebene
0	Magister/Magistra
0	Master 1.Ebene
1	Bachelor
0	Oberschulabschluss
0	Mittelschulabschluss
0	Sonstiges

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	Körperlich und/oder geistig beeinträchtigte Personen lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit psychischer Beeinträchtigung lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit Abhängigkeiten lt. Ges. 381/91	0	0
0	Minderjährige im arbeitsfähigen Alter mit einer schwierigen familiären Situation lt. Ges. 381/91	0	0
0	Inhaftierte und Internierte in den Strafvollzugsanstalten lt. Ges. 381/91	0	0
0	sozial Benachteiligte (ohne Bescheinigung) oder stark Benachteiligte gemäß EU-Verordnung 651/2014 , die nicht bereits im Verzeichnis aufscheinen	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
20	Totale volontari
20	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
2	Nachhaltige Geschenksverpackung	7	2,00	Nein	0,00
2	Schokokoffer OEW	12	2,00	Nein	0,00
15	Lehrfahrt Ravensburg	8	15,00	Nein	450,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
8	Erste Hilfe	1	8,00	Ja	200,00
8	Brandschutz	1	8,00	Ja	250,00
16	Leiter Arbeitsschutz	1	16,00	Ja	650,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti indeterminato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0

0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Einkauf, Verkauf, Kassenschluss, Bestellungen
Gestaltung des Verkaufsraumes, Facility Management, Projektplanung u. Koordination,
Lieferservice, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Mitgliederverwaltung und Aqoise

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Mitglieder Verwaltungsrat	Nicht definiert	0,00
Aufsichtsräte/Mitglieder Kontrollorgan	Nicht definiert	0,00
Führungskräfte	Nicht definiert	0,00
Mitglieder	Nicht definiert	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Sozialgenossenschaften**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

22000,00/19000,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Keine**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig)

Wirtschaftliche Entwicklung des Einzugsgebietes, Fähigkeit zur Schaffung wirtschaftlichen Mehrwerts, Aktivierung „gemeinschaftlicher“ wirtschaftlicher Ressourcen ist Steigerung des Durchschnittseinkommens oder des durchschnittlichen Nettovermögens pro Kopf:

Schaffung eines wirtschaftlichen Mehrwertes, durch ein alternatives Verkaufsmodell, das fast gänzlich auf ehrenamtlicher Tätigkeit basiert und somit die Menschen im Einzugsgebiet selber zu Akteur*innen werden lässt. Die Ressource des Ehrenamts wird genutzt, um ein gemeinnütziges Verkaufsmodell zu ermöglichen. Es wird ein Verkauf von fair gehandelten und z.T. biologisch produzierten Produkten angeregt. Dieses Konzept soll langfristig unter den lokalen Wirtschaftstreibenden eine Vorbildfunktion einnehmen.

Demokratische und inklusive Governance, Umsetzung von Multi-Stakeholder-Governance-Modellen (Stakeholder Engagement) ist Steigerung der Anzahl an Frauen/Jugendlichen/sonstigen Kategorien in Entscheidungsorganen (% Frauen/Jugendliche/sonstige Kategorien in Spitzenpositionen von Entscheidungsorganen, gemessen an der Gesamtzahl der Mitglieder):

Im Weltladen Schlern arbeiten 16 Frauen ehrenamtlich und 4 Männer. Insgesamt sind 2 Frauen und 3 Männer im Verwaltungsrat.

Partizipation und Inklusion der Beschäftigten, Einbeziehung der Beschäftigten, Berufliche Entwicklung der Beschäftigten ist Steigerung des Wohlbefindens der Beschäftigten oder Reduzierung überqualifizierter Beschäftigter (% der Beschäftigten mit einem höheren Bildungsniveau als unter den übrigen Beschäftigten, welche denselben Beruf ausüben):

Die Beschäftigten werden laufend bei Entscheidungen miteinbezogen. Jede/r Freiwillige hat das Recht sich und ihre/seine Ideen einzubringen. Z. B. werden von ehrenamtlichen laufend Videos gefertigt und online gestellt, um Arbeitsläufe zu erklären und um Produktinformationen und Hintergrundwissen intern auszutauschen. Es ist unser Ziel, dass sich jede/r Mitarbeiter/in gleich wertvoll fühlt und ihre/seine Kenntnisse mitbringt. Zudem ist es uns ein Anliegen, mittels Sensibilisierungskampagnen darauf hinzuwirken, dass kulturelle Vielfalt und ein bedingungsloses Miteinander selbstverständlicher Standard werden. Diesbezüglich stellen wir u.a. gedrucktes Informationsmaterial für Kund/innen und Mitarbeiter/innen zur Verfügung. Bildungsausflügen und Teambuildingstage für das gesamte Team sind in Planung.

Beschäftigungsresilienz/Krisenfestigkeit der Beschäftigung, Fähigkeit zur Schaffung von Beschäftigung, Fähigkeit zur Erhaltung von Beschäftigung ist Steigerung der Beschäftigung unter den 20- bis 64-Jährigen im Bezugsgebiet oder % des Übergangs von instabilen zu stabilen Arbeitsverhältnissen im Laufe eines Jahres /% der Beschäftigten in instabilen Arbeitsverhältnissen (befristete MitarbeiterInnen) zum Zeitpunkt t0, die ein Jahr später ein stabiles Arbeitsverhältnis haben (unbefristet), gemessen an der Gesamtzahl der befristeten Beschäftigten zu t0:

Im Sinne des fairen Handels legen wir Wert darauf, dass unseren Produzent/innen ein gerechter und beständiger Preis ausgezahlt wird - genauso wie unseren Angestellten. Das

Jahr 2024 konnten wir positiv beenden und wir strebten an die Stunden unserer hauptamtlichen Mitarbeiterin aufzustocken. Dies werden wir im Jahr 205 umsetzen.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Wohlbefinden benachteiligter Beschäftigter ist Reduzierung der Benachteiligung und persönliche Entwicklung der benachteiligten Personen:

In Weltladen Schlern arbeiten Freiwillige verschiedener Generationen, Geschlechtszugehörigkeiten, mit verschiedenen beruflichen Werdegängen und Kenntnissen. Wir legen Wert auf eine gute Zusammenarbeit untereinander und schaffen Arbeitsverhältnisse, in denen sich jede/r nach seinen Fähigkeiten und Bedürfnissen entfalten kann.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung/Erhaltung der Lebensqualität (direkte Empfänger/NutzerInnen) ist Steigerung des Wohlbefindens der NutzerInnen oder Steigerung des % jener Personen, die mit ihrer Lebensqualität zufrieden sind (Zufriedenheit mit dem eigenen Leben: Prozentsatz der über 14-Jährigen, die eine Punktezahl zwischen 8 und 10 angegeben haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen) :

Durch den Verkauf von Produkten marginalisierter Produzent*innen sorgen wir für eine Steigerung der Lebensqualität und des Zufriedenheitsstandards lokal und global.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung der Lebensqualität (Angehörige) ist Reduzierung des Asymmetrie-Index Familienarbeit (Zeit, die 25- bis 44-jährige Frauen der Familienarbeit/Hausarbeit widmen, gemessen an der Gesamtzeit 100, die beide Partner für Familienarbeit/Hausarbeit aufbringen):

Nicht vorhanden

Qualität und Verfügbarkeit von Leistungen, Verfügbarkeit des Angebots, Qualität und Wirksamkeit der Leistungen ist Aufbau eines integrierten Angebotssystems:

Unsere Leistungen werden, im Normalfall, an 6 Tagen die Woche angeboten. Ziel ist es zudem, die Lieferung unserer Produkte in einem zukünftigen Schritt nachhaltiger zu gestalten. Teilweise wird dies schon mittels Radtransport erfüllt. Stets wird auf eine hochwertige Qualität der verkauften Produkte, zumeist in Bioqualität, geachtet und diese bei Mängeln angepasst.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Aktivierung von Community-Building-Prozessen ist Steigerung der sozialen Partizipation (% der über 14-Jährigen, die sich in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal sozial beteiligt haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Der Weltladen Kastelruth besteht aus vielen ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen und Mitgliedern. Viele davon leben im Einzugsgebiet der Weltläden und werden motiviert am Projekt Weltladen, aber auch an anderen Projekten mitzuarbeiten.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Transparenz gegenüber der Bevölkerung ist Steigerung des allgemeinen Vertrauens (% der über 14-Jährigen, die andere Menschen im Allgemeinen für vertrauenswürdig halten, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Das Vertrauen steigern wir, indem wir transparent agieren. Wir informieren ständig über unsere Projekte und Erfolge. Wir sind in den Medien regelmäßig präsent und informieren dabei über die Weltläden.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Entwicklung und Förderung des Einzugsgebiets ist Steigerung der Konsistenz des historischen städtischen Gefüges (% der Gebäude in ausgezeichnetem oder gutem Zustand, gemessen an der Gesamtheit aller vor 1919 errichteten Wohngebäude) oder Reduzierung der Unzufriedenheit mit der Landschaft des Wohnortes (% der über 14-Jährigen, laut denen die Landschaft des Wohnortes augenscheinlich in schlechtem Zustand ist, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Nicht vorhanden

Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Kreativität und Innovation ist Steigerung der Innovation an Produkten/Diensten im Produktionssystem (% der Unternehmen, die über einen Dreijahreszeitraum Innovationen an Produkten/Diensten eingeführt haben, gemessen an der Gesamtheit aller Unternehmen mit mindestens 10 MitarbeiterInnen):

Durch das Mitwirken vieler Freiwilliger, mit verschiedenem Wissen und Ideen, werden die Weltläden ständig angepasst und optimiert. Unsere offene Gesprächskultur, sowie die Vielfältigkeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, fördern stets einen kreativen und innovativen Ideen - und Meinungsaustausch untereinander.

Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Trend zum Unternehmertum ist Steigerung der Inzidenz wissensbasierter Berufe (% der Beschäftigten mit Universitätsabschluss (Isced 5, 6, 7 und 8) in wissenschaftlich-technischen Berufen (Isco 2-3), gemessen an der Gesamtheit aller Beschäftigten):

Unsere hauptamtliche Mitarbeiterin besitzt einen Universitätsabschluss.

Auswirkungen auf die Politik, Einsparungen für die Öff. Verwaltung ist Steigerung der Umlagerung öffentlicher Ressourcen:

Wir versuchen durch unsere Arbeit ein respektvolles Miteinander in einer pluralistischen Gesellschaft zu fördern, in der die Menschenwürde aller an erster Stelle steht.

Auswirkungen auf die Politik, Beziehungen zu öffentlichen Einrichtungen ist Erweiterung und Stabilisierung der kooperativen Programmierungs- und Planungsprozesse (co-programmazione und co-progettazione):

nicht vorhanden

Ökologische Nachhaltigkeit, Schutz und Erhaltung der Umwelt ist Steigerung der Entsorgung von Siedlungsabfällen in Deponien (% der in Deponien entsorgten Siedlungsabfälle, gemessen an der Gesamtheit der gesammelten Siedlungsabfälle):

Der Weltladen Schlern legt Wert darauf, möglichst verpackungsfreie Produkte anzubieten und Pfandsysteme einzuführen, um Abfall kontinuierlich zu reduzieren. Produkte, welche im Zusammenhang mit bekannten umweltunverträglichen Produktionsbedingungen u.ä. stehen, werden dem Sortiment entzogen. Entstehende Abfälle während der Geschäftstätigkeit werden so gut wie möglich getrennt und recycelt.

Ökologische Nachhaltigkeit, Förderung verantwortungsbewussten und umweltfreundlichen Verhaltens ist Steigerung der Zufriedenheit mit der Umweltsituation (% der über 14-Jährigen, die mit der Umweltsituation (Luft, Wasser, Lärm) sehr oder relativ zufrieden sind, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

nicht vorhanden

Technologische Entwicklung, Einsatz von ICT (Informations- und Kommunikationstechnologien), Kompetenzen im Bereich ICT ist Steigerung der Wirksamkeit und Effizienz des Systems mithilfe neuer Technologien:

Zur Sensibilisierung werden verschiedene Kommunikationskanäle verwendet, wie u.a. Facebook und die Gemeindezeitungen. Regelmäßig werden Pressemitteilungen versendet, um über neue Initiativen u.ä. zu informieren.

Output attività

0

Empfängertypen (Sozialgenossenschaften des Typs A)

Bezeichnung des Dienstes: Ladendienst

Inanspruchnahme des Dienstes in Tagen : 0

Art interner Tätigkeiten des Dienstes: Verkauf

Gesamtanzahl	NutzerInnen-Kategorie
0	Sehr schwere Beeinträchtigung (A)
0	Vollinvalidität (B)
0	Schwere Beeinträchtigung (C)
0	Mäßige Beeinträchtigung (D)
0	Leichte Beeinträchtigung (E)
0	Senioren
0	Minderjährige

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 5

Tipologia: Es handelt sich um Sensibilisierungskamagnen in der Öffentlichkeit plus kleinere Aktionen im Ladenradius:

Teilnahme an Tag der Kinderrechte mit OEW und Kastelruther Jungschar

Teilnahme am Projekt Jawa Junge aktive packen an.

Teilnahme an der Sensibilisierungskampagne zum Thema Schokokoffer in Zusammenarbeit mit OEW

Teilnahme an der Bildungsaktion "WeltladenSpiel", in Zusammenarbeit mit der Volksschule Kastelruth und dem Weltladen Schlern.

Kleidertauschparty im Weltladen Schlern

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

0

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

0

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

0

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

In einer Organisation wo viele ehrenamtliche Mitarbeiter*innen tätig sind, ist das Mitgliedermanagement sowie die Rollenverteilung von großer Relevanz.

So ist es ein Ziel, die Tätigkeiten so aufzuteilen, dass hauptamtliche Mitarbeiter*innen entlastet werden und verschiedene Aufgaben auf ehrenamtlich Tätigen übertragen werden. Eine Umfrage diesbezüglich fand im Jahr 2024 statt. Wobei sich eine sehr hohe Zufriedenheit in allen Bereichen herauskristallisierte.

Ein weiteres Managementziel ist eine Kennzeichnung der Wertschätzung gegenüber dem ehrenamtlichen Personal. So wurde im Jahr 2021, als Zeichen und Dankeschön, neben dem Weihnachtsgeschenk, auch ein Geburtstagsgeschenk eingeführt, welches ehrenamtliche Mitarbeiter*innen bekommen.

Zudem wird angestrebt, für ehrenamtliche Mitarbeiter*innen Kurse und Fortbildungen zu finden, welche von Nutzen und Interesse sind. Aber auch Ausflugs- und Thementage mit allen Mitarbeiter*innen werden zukünftig geplant.

Weitere Managementziele sind:

- Optimierungen im Verkauf bez. Anteil Lebensmittel und Handwerksprodukte.
- Die kontinuierliche Überwachung und Kontrolle des Verfallsdatums der Lebensmittel. So wurde zum Beispiel eine Vereinbarung mit dem Vinzent Verein abgeschlossen, sodass Produkte kurz vor Ablauf des Verfallsdatums verwendet werden können.
- Kontinuierliche Information der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen über neue Produkte und ggf. deren Inhaltsstoffe anhand Videos u.ä.
- Kontinuierliche Reduzierung der Abfälle. Zwei Erfolge dabei sind eine Waage, um Obst

verpackungsfrei zu verkaufen und eine Abfüllstation für Spühl- u. Waschmittel.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Mögliche Faktoren, welche unsere Tätigkeit blockieren:

Eherschwerende Bedingungen für ehrenamtliche Mitarbeiter*innen in Hinsicht staatlicher Verordnungen und Verpflichtungen

Kriege und ähnliches in den produzierenden Ländern, blockierende Regulierungen der sozialen Organisationen. Skandale u.ä. hinsichtlich Fairer Produkte u.

Produktionsbedingungen. Politische Instabilität und Autokratisierung versch. Länder sorgen für mehr verschlossenheit und Nationalismus.

Vermeidung solcher Situationen durch:

Ständiger Austausch mit Entscheidungsträger*Innen, sowie die Kenntlichmachung der Projekte und dessen Mehrwert. Erstellung von Netzwerken mit mehr politischem und gesellschaftlichem Gewicht. Sensibilisierungskampagnen um Bewusstsein in der Bevölkerung, gegenüber solchen Projekten, zu schaffen und Unterstützer*innen zu aquirieren. Ständiger Austausch mit Produzent*innen und Zwischenhändler*innen und dessen Kontrolle. Bildungsinitiativen.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2024	2023	2022
Private Beiträge	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von öffentlichen Körperschaften für die Führung von sozialen, sozio-sanitären und erzieherischen Diensten	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Öffentliche Beiträge	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von öffentlichen Körperschaften für die Führung sonstiger Dienste (Instandhaltung von Grünanlagen, Reinigung...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von privaten Bürgern	126.506,85 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von privaten Unternehmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von privaten Non-Profit Organisationen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstige Erlöse	7.690,27 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von Konsortien und/oder sonstigen Genossenschaften	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2024	2023	2022
Gezeichnetes Kapital	41.500,00 €	0,00 €	0,00 €
Summe Rücklagen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	2.494,22 €	0,00 €	0,00 €
Summe Eigenkapital	43.215,00 €	0,00 €	0,00 €

Conto economico:

	2024	2023	2022
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	2.494,22 €	0,00 €	0,00 €
Etwaige Rückvergütungen an Mitglieder aus der Gewinn- und Verlustrechnung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Betriebserfolg (A-B EU-Bilanz)	2.494,22 €	0,00 €	0,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2024	2023	2022
Gezeichnetes Kapital von freiwilligen Mitgliedern	1.715,00 €	0,00 €	0,00 €
Gezeichnetes Kapital von arbeitenden Mitgliedern	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gezeichnetes Kapital von Nutznießern (Mitglieder)	14.500,00 €	0,00 €	0,00 €
Gezeichnetes Kapital von juristischen Personen (Mitglieder)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Von unterstützenden Mitgliedern/Fördermitgliedern gezeichnetes Kapital	27.000,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2024
Sozialgenossenschaften	27.000,00 €
Ehrenamtliche Vereine	0,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023	2022
Produktionswert (Posten Gesamt A. der EU-Bilanz)	171.399,29 €	0,00 €	0,00 €

Costo del lavoro:

	2024	2023	2022
Summe Personalaufwand (Position B.9 der Gewinn- und Verlustrechnung der EU-Bilanz)	21.057,53 €	0,00 €	0,00 €
Personalaufwand, welcher in der Position B.7 der Gewinn- und Verlustrechnung der EU-Bilanz enthalten ist	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Anteil Personalaufwand zur Gesamtleistung	12,29 %	0,00 %	0,00 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2024:**

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Verkauf von Gütern	126.506,85 €	0,00 €	126.506,85 €
Erbringung von Dienstleistungen	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Verarbeitung durch Dritte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Teilnahmegebühren/Tarifeinnahmen durch KlientInnen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstige Erlöse	36.932,65 €	0,00 €	36.932,65 €
Beiträge und Spenden	7.690,27 €	0,00 €	7.690,27 €
Zuschüsse/Subventionen und Einnahmen aus Programmierung/Planung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstiges	269,52 €	0,00 €	269,52 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Soziale Betreuungsdienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Erzieherische Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sanitäre Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sozio-sanitäre Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Andere Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Beiträge	2.789,96 €	0,00 €	2.789,96 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	2.789,96 €	2,15 %
Incidenza fonti private	126.506,85 €	97,85 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

0

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

0

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

0

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Verkäufe von Konsumartikeln haben immer Auswirkungen auf die Umwelt. Es entsteht Abfall und es werden Ressourcen konsumiert. Um dies zu bekämpfen sind wir stets bemüht, Abfall zu vermeiden (z.B. Pfand o. möglichst Verpackungsfrei) und wenn Abfall entsteht, diesen ordnungsgemäß zu entsorgen (Mülltrennung).

Auch Verpackungs- und Dekomaterialien werden, aus alten Stoffresten und Kartonen hergestellt.

Der Lieferservice wird vorwiegend mit Fahrrad oder E-Fahrrad getätigt, um Emissionen zu reduzieren.

Die Einrichtungen der Läden sind aus recyclebarem Holz.

Putzflüssigkeiten werden immer wieder neu aufgefüllt, anstatt neue Behälter zu kaufen, welche wiederum Abfall produzieren würden.

Obst wird lose und verpackungsfrei verkauft, Spül- und Waschmittel wird mittels Abfüllsystem verkauft.

Bei der Bestellung von Produkten wird darauf geachtet, ob die Produkte überflüssig verpackt sind. Wenn ja, dann wird nach alternativen Produkten, mit weniger Verpackungsmaterial, gesucht.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Interne Strategien für den Umgang mit den Umweltauswirkungen :

Einsatz von Technologien zur Energieeinsparung: E-Bike statt Auto

Sammlung von Altware: Pfandfalschen

Aufbereitung von Altware: Pfandflaschen

Entsorgung von Sonderabfällen: Toner, Glühbirnen, Batterien, ggf. elektrische Geräte, Spülmittel und Hygieneartikel (Seifen, Haarmittel, Haut u. Gesichtsscremen)

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Weltladenspiel	Umwelt, Ressourcen, Nachhaltigkeit, Faire Produktionsbedingungen	Kastelruth	Schülerinnen

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Strom: Energieverbrauch (Wert)		
Gas/Methangas: Jährlicher CO2-Ausstoß		
Treibstoff		
Wasser: Jährlicher Wasserverbrauch		
Produzierte Sonderabfälle		
Papier		
Kunststoff: Plastikverbrauch/Verpackung in kg		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Art der Tätigkeit

Eingriffe zur Wiederbelebung, Stärkung und Anpassung öffentlicher oder privater Güter von öffentlichem Interesse im Sinne der Entwicklung wirtschaftlicher und/oder sozialer Tätigkeiten

Eingriffe zur Verschönerung des Stadtbildes und zur Wiederbelebung verlassener und/oder verwahrloster Standorte im Sinne der Entwicklung wirtschaftlicher und/oder sozialer Tätigkeiten

Eingriffe und Dienstleistungen für Schutz und Verbesserung der Umweltbedingungen, den bewussten Einsatz natürlicher Ressourcen und den Schutz der Biodiversität

Aktivierung von Dienstleistungen, um den Bedürfnissen der Bevölkerung gerecht zu werden und die Lebensqualität zu verbessern

Eingriffe zur Förderung von Maßnahmen und Tätigkeiten in den Bereichen Ausbau erneuerbarer Energie, Wiederverwertung und Recycling sowie der Green Economy im Allgemeinen

Soziale Integration von ausgegrenzten oder ausgrenzungsgefährdeten Menschen (z. B. Minderjährige, Menschen mit Beeinträchtigung, MigrantInnen etc.)

Eingriffe zur Erleichterung und Förderung der Ansiedlung neuer unternehmerischer Tätigkeiten

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Ehrenamtliche Mitarbeiter*innen sind das Fundament der Weltläden. Alle, die das soziale Projekt des fairen Handels und ein nachhaltiges Wirtschaftssystem unterstützen möchten, sind jederzeit eingeladen teilzuhaben. Dafür erfolgt regelmäßig Mitgliederaquise und Öffentlichkeitsarbeit, um die Bürger*innen mittels Aktionen zum mitdenken und -handeln anzuregen. Durch die Aufklärung von Schulklassen, welche in den Läden aus den umliegenden Schulen zu Besuch kommen, werden Grund- und Mittelschüler*innen miteinbezogen und zu Themen wie dem fairen Handel oder verschiedene Produktionsbedingungen für Menschen, aufgeklärt. Zudem erfolgen regelmäßig Thementage, in welche die Bevölkerung miteinbezogen wird. Die Weltläden setzen sich für Gendergleichberechtigung, für Menschenrechte, für Umweltschutz und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit marginalisierten Produzent*innen im Globalen Süden ein.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Geografische Angaben:

Kleingemeinden

Coinvolgimento della comunità

Workshops für alle Bürgerinnen

Workshops mit Schulklassen

Veranstaltungen mit fairen Produkten

Kleidertauschpartys

Einbezug von Schülerinnen mit Workshops wie das Weltladenspiel oder zum Tag der Kinderrechte

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Kleidertauschparty	Nachhaltig Kleidung Tauschen	Kastelruth	Alle
Weltladenspiel	Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Faire Produktionsbedingungen	Kastelruth	Schülerinnen
Nachhaltige Geschenksverpackung	Geschenksverpackung mit alltäglichen Materialien	Kastelruth	Alle
Schokokoffer	Aufklärung Schokoladehandel und Produktionsbedingungen mit OEW	Kastelruth	Alle

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

0

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Der Weltladen handelt mit Produkten die Menschen ein gerechtes Einkommen ermöglichen und faire bezahlung gewähren. Hinter fast jedem Produkt im Weltladen steckt eine soziale Organisation die mit dem Produkt einen Mehrwert für Menschen in verschiedenen Ländern schaffen möchte. Zum Teil bekämpfen diese Organisationen auch Kriminalität, Ausbeute und Korruption. Meist wird auch auf eine nachhaltige Produktion Wert gelegt.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Verwaltungsratssitzungen mit 5 Verwaltungsrätinnen
Vollversammlung mit Verwaltungsrätinnen und Mitgliedern

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Bilanzgenehmigung
Sozialbilanzgenehmigung
Aufnahme Unterstützende Mitglieder
Wahl- und Bestätigung des Vorstandes

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Ja

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Nein

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Nein

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo