

Bilancio sociale - Cooperativa sociale Buteiga di Mond Gherdeina Onlus

Parte introduttiva

Introduzione

Die Sozialbilanz ist ein Informationsinstrument, das Körperschaften des 3. Sektors ermöglicht, den eigenen Stakeholdern (Mitarbeiter*innen, Kunden/Klient*innen, Mitglieder, Sponsoren, öffentliche Verwaltungen usw.) Informationen über die durchgeführten Aktivitäten und über die erzielten sozialen Ergebnisse zur Verfügung zu stellen. In diesem Sinne wurde diese Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft Buteiga dl Mond Gherdeina Onlus erstellt. In dieser Sozialbilanz finden Interessierte Informationen zu:

- Organisation, Tätigkeitsbereich, Aufgaben, Ziele, Mission, Beziehung zu anderen Organisationen
- Organisationsstruktur/Governance: Angaben zur sozialen Basis der Organisation und zum Führungs- und Kontrollsystem, Aspekte der internen Demokratie und Partizipation, Methoden zur Einbeziehung von Mitarbeiter*innen, Nutznießern und Klient*innen
- Personen in der Organisation: Zusammensetzung der Mitarbeiter*innen und Freiwilligen, Einsatz und Aufgabenbereiche, Vergütungsstruktur (einschließlich Informationen über Lohnunterschiede), angewandter Kollektivvertrag, Spesenrückvergütungen an Freiwillige
- Aktivitäten/Tätigkeiten: durchgeführte Aktivitäten und, soweit möglich, über die Auswirkungen wirtschaftliche und finanzielle Situation. Zusammenfassend kann man sagen, dass auch das Jahr 2025 ein positives Jahr war, und dass die vom Statut vorgesehenen Ziele weiterhin umgesetzt werden konnten.

La lettera del presidente

Das Geschäftsjahr 2025 verlief für die Butëiga dl Mond Gherdëina Onlus insgesamt positiv. Dank des engagierten Einsatzes der hauptamtlichen Mitarbeiterin, der zahlreichen Freiwilligen sowie des Vorstandes konnten die gesetzten Ziele erfolgreich erreicht werden. Der Weltladen erfreute sich auch im Berichtsjahr großer Beliebtheit bei seiner Kundschaft. Besonders hervorzuheben ist, dass viele der Kundinnen und Kunden zugleich als Freiwillige tätig sind und den Laden aktiv mittragen. Das Interesse an neuen Produkten war weiterhin hoch, auch wenn deren Beschaffung aufgrund der strengen Kriterien des Fairen Handels mitunter eine Herausforderung darstellt. Ein besonderer Schwerpunkt lag erneut auf der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit. In enger Zusammenarbeit zwischen zwei engagierten Vorstandsmitgliedern und der hauptamtlichen Mitarbeiterin wurden Informationsmaterialien für Mitarbeitende und Kundschaft erarbeitet und über verschiedene soziale Medien verbreitet. Dabei konnten neue Ideen umgesetzt und bestehende Formate weiterentwickelt werden. Der Vorstand erfüllte seine Aufgaben im Berichtsjahr verantwortungsvoll und mit großem Einsatz. Bedauerlicherweise ist es trotz entsprechender Bemühungen nicht gelungen, neue Mitglieder für die Vorstandsarbeit zu gewinnen. Die Zusammenarbeit im Netzwerk der Südtiroler Weltläden sowie der Austausch in Kleingruppen erwiesen sich auch im Jahr 2025 als wertvoll und unterstützend. Besonders erfreulich ist das anhaltend hohe Engagement der freiwilligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Viele von ihnen nutzten die angebotenen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, wodurch die Qualität der Arbeit im Weltladen weiter gestärkt werden konnte.

Nota metodologica

Comunicare il bilancio sociale significa informare gli stakeholder del proprio operato, rendendoli partecipi e consapevoli dell'identità e delle relazioni della propria organizzazione, dei valori, della mission e delle ricadute sociali che la propria attività ha sul territorio e gli stakeholder di riferimento. Questo bilancio sociale della Cooperativa Sociale Buteiga di Mond Gherdeina è relativo all'anno 2025 ed è stato redatto come previsto dalla nuova riforma del Terzo Settore in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017" ad opera di una collaboratrice volontaria, della presidente e della dipendente, tramite la piattaforma ISCOOP, ed è strutturato come segue:

Parte Introduttiva ; Identità ; Introduzione ; Lettera del Presidente ; Nota Metodologica ;
Presentazione e dati anagrafici ; Storia della cooperativa ; Mission, vision e valori ; Governance ;
Partecipazione ; Mappa degli Stakeholder ; Sociale: Persone, obiettivi e attività ; Sviluppo e
valorizzazione dei soci ; Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori ; Formazione ; Qualità
dei servizi ; Impatti dell'attività ; Situazione economico-finanziaria ; Attività e obiettivi economico-
finanziari ; RSI ; Responsabilità ; Sociale e Ambientale ; Obiettivi Sviluppo SostenibileSDGs ;
Coinvolgimento degli stakeholder ; Cooperazione ; La scelta cooperativa ; Obiettivi di miglioramento ;
Obiettivi di miglioramento (rendicontazione sociale) ; Obiettivi di miglioramento strategici

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Cooperativa sociale Buteiga dl Mond Gherdeina Onlus

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Partita IVA

02852700216

Codice Fiscale

02852700216

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2014

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Reti

Netzwerk der Südtiroler Weltläden - Rete delle Botteghe del Mondo Alto Adige

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

Descrizione attività svolta

Diese Sozialgenossenschaft setzt sich zum Ziel den Solidaritätsgedanken und die internationale Zusammenarbeit zu fördern, um eine friedliche Entwicklung und die Selbstbestimmung der Völker zu ermöglichen. Dazu gehört auch die Förderung der schulischen Ausbildung, die für alle zugänglich sein muss, und der Einsatz gegen Kinderarbeit. Weiters setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen, den Umweltschutz, die Sensibilisierung und die Bewusstseinsbildung ein. Zur Umsetzung der Zielsetzungen sind folgende Tätigkeiten vom Statut vorgesehen: 1. Vertrieb von Produkten aus dem Fairen Handel jeglicher Art von Genossenschaften, oder von selbst verwalteten Gruppen aus Entwicklungsländern, die selber oder über Dritte importiert werden und von handwerklichen Produkten und biologischen Lebensmitteln, Recyclingpapier, Lehrmaterial, Kulturzeitschriften und Bücher jeglicher Art, Kosmetika und Putzmittel aus dem Fairen Handel 2. Informations-, Bildungs- und Erziehungstätigkeiten und Organisation von Kulturveranstaltungen, um den gerechten und solidarischen Handel zu fördern 3. Förderung, Organisation und Führung von Verkaufsstellen für die o.g. Produkte und Waren 4. Fortbildung der Mitglieder, um den gerechten und solidarischen Handel zu fördern.

Principale attività svolta

Altri Servizi

- Altro

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Die Sozialgenossenschaft Buteiga dl Mond Gherdeina Onlus mit Sitz in St. Ulrich führt den einzigen Weltladen Grödens, der das ganze Tal bedient, sowie die umliegenden Gemeinden. Die Sensibilisierungsarbeit und die damit zusammenhängenden Aktivitäten richten sich an das ganze Tal, von jung bis alt, sowie Umgebung. Die Tätigkeit der Sozialgenossenschaft wirkt sich durch den Verkauf von Produkten, die von entwicklungsschwachen Ländern, benachteiligten Gruppen, sozialen Genossenschaften im In- und Ausland stammen, weltweit aus. Sie fördert gemeinsam mit den anderen Weltläden weltweit den fairen Handel, die soziale Absicherung der Produzenten, die Gleichstellung der Geschlechter, die Verhinderung von Kinderarbeit und der Zugang zur Ausbildung, und die Würde von Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Weiters beabsichtigt die Genossenschaft die Kultur und die regionalen Besonderheiten zu fördern, insbesondere was die Kultur der ladinischen Minderheit im Grödnertal und ebenfalls was andere Sprachminderheiten im In- und Ausland angeht.

Regioni

Trentino Alto Adige

Province

Bolzano

Sede legale

Indirizzo

Via Sneton 15

CAP

39046

Regione

Trentino-AltoAdige

Provincia

Bolzano

Comune

Ortisei

Telefono

0471786427

FAX

Email

buteiga.mond@gmail.com

Sito web

www.weltladen.bz.it

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

Im Jahre 2007 wurde der Weltladen Gröden „Butëiga dl Mond Gherdëina“ eröffnet. Träger war damals die Vereinigung „Lia Butëiga dl Mond Gherdëina“, die 2006 von einigen Idealisten gegründet wurde. Um die oder den jeweiligen Präsidenten abzusichern, der für etwaige finanzielle Verluste oder Schäden persönlich haftet hätte, wurde beschlossen eine Sozialgenossenschaft zu gründen, die die Führung des Weltladens übernehmen sollte und die damit zusammenhängenden Aktivitäten laut Statut. Die Sozialgenossenschaft erschien auch als die geeignetste Form um diese Tätigkeiten auszuüben. Im Oktober 2014 wurde so die „Buteiga dl Mond Gherdeina Sozialgenossenschaft Onlus“ gegründet. Die Dauer der Genossenschaft läuft ab der rechtlichen Gründung bis zum 31.12.2050 und kann durch Beschluss der außerordentlichen Mitgliederversammlung verlängert bzw. vorzeitig aufgelöst werden.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

VISION

Impegno in iniziative culturali, di sensibilizzazione e economiche in favore del Commercio Equo e Solidale, che portino benefici ad un numero possibilmente sempre maggiore di persone e gruppi svantaggiati in tutto il mondo.

MISSION

Offrire ai produttori marginalizzati delle economie internazionali e nazionali la concreta opportunità di entrare nel mercato con soluzioni innovative, rispettose dell'ambiente, economicamente sostenibili e funzionali; diffondere i principi e i prodotti del Commercio Equo e Solidale; favorire il cambiamento sociale.

VALORI

Solidarietà: insieme si può fare molto; condividere con gli altri, fa la differenza.

Rispetto: per le altre culture, per persone e categorie svantaggiate, per i diritti fondamentali della persona.

Parità di trattamento: tra uomo e donna, contro le discriminazioni di qualsiasi natura.

Volontariato: offrire la propria disponibilità e il proprio tempo per un servizio gratuito verso gli altri.

Onestà: trasparenza della filiera di produzione e commercializzazione dei prodotti.

Democrazia: partecipazione collettiva e comune ai processi decisionali. È il presupposto del senso di appartenenza all'interno della cooperativa. La democrazia, come valore e come prassi, è incoraggiata e sostenuta anche presso le realtà dei produttori.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Per la condivisione e diffusione della vision e della mission vengono organizzate, tramite la Rete delle Botteghe del Mondo dell'Alto Adige a cui aderiamo, campagne di sensibilizzazione, progetti e attività a livello provinciale. In bottega i nostri valori vengono trasmessi nella fase di consulenza e nel rapporto personale con la clientela, tramite newsletter periodiche per la clientela e collaboratori, tramite articoli su giornali locali, partecipazione al progetto Jawa dell'associazione Nëus Jëuni Gherdëina per il sostegno ai giovani, workshops nelle scuole e ospitazione di gruppi interessati. Nel rapporto con la clientela si pone particolare attenzione alla nostra cultura, coltivando l'uso della lingua ladina orale e scritta dove possibile, sempre nel rispetto della molteplicità linguistica della popolazione locale.

Governance

Sistema di governo

Die Organe der Sozialgenossenschaft sind:

- a) die Mitgliederversammlung
- b) der Verwaltungsrat;
- c) der gesetzliche Abschlussprüfer.

Die Mitgliederversammlung wählt alle drei Jahre den Vorstand und den Verwaltungsrat und genehmigt den Jahresabschluss und die Sozialbilanz. Die Mitgliederversammlung besteht aus allen Mitgliedern, die den Mitgliedsbeitrag entrichtet haben. Sie wird mindestens einmal im Jahr einberufen. Jeder, der die Zielsetzungen der Sozialgenossenschaft teilt, kann Mitglied werden. Der Verwaltungsrat bestand am 31.12.2025 aus sechs gewählten Rätinnen. Die Verwalter können höchstens drei Geschäftsjahre im Amt bleiben; ihr Amt verfällt am Tag der Versammlung, die zur Genehmigung der Bilanz des letzten Geschäftsjahres ihrer Amtsdauer einberufen wurde. Dieselben Verwalter können wieder gewählt werden.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Die Verwalter verfügen über breite Vollmacht für die ordentliche und außerordentliche Verwaltung der Gesellschaft, mit Ausnahme der Befugnisse, die laut Gesetz der Versammlung zustehen. Der Verwaltungsrat ernennt aus der eigenen Reihe den Präsidenten und Vizepräsidenten, falls diese nicht bereits von der Versammlung ernannt wurden. Der Verwaltungsrat trifft sich jedes Mal, wo es einiges zu besprechen gibt, mindestens sechs Mal im Jahr. Die Präsidentin nimmt außerdem an den monatlichen Sitzungen des Netzwerkes der Weltläden Südtirol teil und die Teilzeitangestellte an den Treffen der Kommunikationsgruppe der Südtiroler Weltläden (ca. alle 6 Wochen) und mit den Verantwortlichen der Verkaufsstellen (zwei mal im Jahr). Die gesetzliche Abschlussprüfung erfolgt durch einen Rechnungsprüfer, der von Coopbund ernannt wird.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Lobis Cristine	Presidente	11/05/2017	12/04/2026
Trentin Francesca	Vicepresidente	23/10/2014	12/04/2026
Delazer Lidia	Consigliera	29/05/2020	12/04/2026
Schenk Silvia	Consigliera	17/03/2021	12/04/2026
Faè Karin	Consigliera	12/05/2023	12/04/2026
Stuflessen Beatrix	Consigliera	22/11/2023	12/04/2026

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Lobis Cristine

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 3

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 6

Genere

Femmine: 6 | 100%

Età

Da 41 a 60 anni: 2 | 33.33%

Oltre 60 anni: 4 | 66.67%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 6 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

Den Mitgliedern der Sozialgenossenschaft wird bei der Vollversammlung der Jahresabschluss, der Tätigkeitsbericht und die Sozialbilanz vorgestellt. Alle Mitglieder erhalten auf Wunsch eine Kopie der Sitzungsprotokolle des Verwaltungsrates und haben Einsicht in die Gesellschaftsbücher. Mit ihrer Einverständniserklärung erhalten sie monatlich das Infoblatt des Weltladens, mit Neuigkeiten, Informationen, geplanten Aktivitäten und Veranstaltungen. Bei Austritt aus der Sozialgenossenschaft wird der Mitgliedsbeitrag auf Wunsch zurückerstattet.

Numero assemblee

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
31/05/2025	69	13	0	18.840579710145

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

An der Erreichung der mit dem Statut verbundenen Zielsetzungen sind beteiligt:

INTERN

- eine Teilzeitangestellte
- über 40 freiwillige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- die Ausschussmitglieder- die Genossenschaftsmitglieder

EXTERN

- Organisationen, auf denen sich der Faire Handel stützt und vor Ort die faire und möglichst biologische Produktion fördern, schulen und überwachen
- die Produzenten und Kleinbauern des Fairen Handels weltweit
- nationale Sozialgenossenschaften und regionale Kleinbauern
- die Lieferanten und Importeure fairer Produkte
- die geschätzte Kundschaft
- die Bewohner des Tales, insbesondere die Jugend
- das Netzwerk der Weltläden Südtirols
- die Kommunikationsgruppe der Weltläden Südtirols
- Vereine des Tales (KVW, Lia Natura y Usanzas, Nëus Jëuni Gherdëina besonders mit dem Projekt Jawa, Talschaftsbibliothek S. Durich, Bibliothek Tresl Gruber, Pfarrgemeinderäte), die Schulen und die öffentlichen Verwaltungen
- Gemeinnützige Vereine wie Haus der Solidarität Brixen, Caritas, OEW, Family Costa Foundation, der Integrationsbeirat
- hiesige Geldinstitute

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Mitglieder können mit ihrem Stimmrecht die Zusammensetzung des Verwaltungsrates bestimmen, sie haben Einsicht in die Gesellschaftsbücher, sie genehmigen den Jahresabschluss und die Sozialbilanz, oder auch nicht, und wirken somit an der Entwicklung der Sozialgenossenschaft konkret mit.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 70

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 1

Soci persone giuridiche: 2

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	13	19.12%
Femmine	55	80.88%
Totale	68	
Età		
fino a 40 anni	9	13.24%
Dai 41 ai 60 anni	15	22.06%
Oltre 60 anni	44	64.71%
Totale	68	
Nazionalità		
Italiana	68	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	68	
Studi		
Laurea	5	7.35%
Scuola media superiore	20	29.41%
Scuola media inferiore	43	63.24%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	68	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	9	13.04%
Anzianità fino a 10 anni	9	13.04%
Anzianità fino a 20 anni	0	0%
Anzianità oltre i 20 anni	51	73.91%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Die Angestellte in Teilzeit, Frau Karin Faè, wird lt. geltenden Kollektivverträgen behandelt und verfügt über die vorgeschriebenen Arbeitssicherheitskurse.

Welfare aziendale

Die ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden fortwährend geschult und erhalten regelmäßig das interne Infoblatt, entweder online oder in Printformat, mit Anweisungen und nützlichen Infos. Die Präsidentin, der Verwaltungsausschuss und nicht zuletzt die Ladenverantwortliche sorgen für die Einhaltung der Maßnahmen zum Arbeitsschutz und für ein kollegiales Klima. Mitarbeiter:innen und Mitarbeiter erhalten auf Wunsch eine Abschrift der Protokolle der Verwaltungsratssitzungen. Alle mitarbeitende Mitgliederinnen und Mitglieder, sowie Nichtmitglieder sind Unfall- und Haftpflichtversichert. Für alle Mitarbeiter:innen werden eine Weihnachtsfeier, sowie ein Tagesausflug organisiert, um das kollegiale Klima zu fördern und als kleines Dankeschön. Mitarbeitende erfahren eine große Wertschätzung und beteiligen sich an der Auswahl der zu bestellenden Produkte. Die Angestellte wird in allen wichtigen Entscheidungen eingebunden, sie ist Mitglied des Verwaltungsrates, sie verfügt über eine große Entscheidungsfreiheit bzgl. Ladenführung und wird von allen sehr geschätzt.

Numero occupati

1

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	1	100%
Totale	1	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	1	100%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	1	
Nazionalità		
Italiana	1	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	1	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	1	100%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	1	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	0	0%
Femmine	0	0%
Totale	0	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	0	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	0	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	0	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	2	4.44%
Volontari NON svantaggiati femmine	43	95.56%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Attività svolte dai volontari

Die Einsatzbereiche sind breit gefächert: Verkaufstätigkeit im Weltladen, Gestaltung der Auslagenfenster und Themeninseln, Medienarbeit, Magazin, Bestellungen, Märkte, Schulungen, Schulbesuche, Informationsarbeit, Social Media, Buchhaltung, Büroarbeiten, Müllentsorgung, Organisation von Veranstaltungen.

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Die Angestellte in Teilzeit, wird lt. geltenden Kollektivverträgen behandelt und verfügt über die vorgeschriebenen Arbeitssicherheitskurse.

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	1	100%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	1	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 28.459,00€

Retribuzione annua lorda massima: 29.000,00€

Totale: 57.459,00€

Rapporto: 1.02

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
///		0,00€

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
///		0,00€

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Organico medio al 31/12 (C): 1

Malattie ed infortuni

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima aziendale è buono, la dipendente ha il sostegno e tutta la fiducia del Consiglio d'amministrazione e si trova bene. La coordinazione di tanti volontari e il loro coinvolgimento nella gestione della bottega è una grande sfida che richiede tatto, rispetto e empatia. A dimostrazione del buon clima sta il gran numero di volontarie e volontari che con passione danno il loro contributo in base alle proprie inclinazioni e le loro disponibilità di tempo.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La formazione della dipendente e dei collaboratori volontari è continua e necessaria per un buon raggiungimento dei fini statutari. Avviene con l'aggiornamento tramite il bollettino interno, con serate e incontri d'informazione e offerte di formazione online organizzate dalla cooperativa, o in cooperazione con altre organizzazioni come la Rete delle Botteghe del Mondo dell'Alto Adige ed inoltre con viaggi di formazione.

Lista corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione	N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
Ladengestaltung - L'arte di esporre la merce	Altro	2.00	15.00	Il relatore Dr. Karl Kirchler ha tenuto un pomeriggio di formazione sull'arte di esporre e proporre la merce alla clientela.
Stilberatung - Workshop	Altro	2.00	6.00	Workshop sulla consulenza di stile per le addette alla scelta dei capi di abbigliamento da proporre in bottega e le commesse di vendita
Cucinare sano	Salute e sicurezza	3.00	25.00	La dietologa Dr. Ivonne Daurù ha tenuto in workshop sulla cucina sana con prodotti biologici e equo solidali
Visita guidata a organizzazioni operanti nel Commercio equo-solidale	Educativo	7.00	16.00	Viaggio di formazione con visita guidata a: Cooperativa Unicomondo di Vicenza, Cooperativa sociale Quid di Verona, Impresa Sociale Altromercato
Sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	6.00	1.00	
Gestione delle emergenze sul luogo di lavoro - aggiornamento	Salute e sicurezza	2.00	1.00	
Umgang mit Stress und belastenden Situationen – Achtsamkeit mit sich selbst“	Salute e sicurezza	2.00	15.00	Dr. Luise Vieider ha tenuto un workshop su come reagire in situazioni di stress e non perdere l'attenzione per sé stessi

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 23.50

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 20

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Weihnachtsmarkt

Vom 02.-05. Januar 2026 haben wir am Weihnachtsmarkt in St. Ulrich teilgenommen, es war eine gute Gelegenheit uns auch den Touristen im Winter zu zeigen und ihnen den fairen Handel nahezu legen.

Bestellung Olivenöl

Im Januar und April konnte man erneut das Olivenöl in den Öldosen zu 3 und 5l aus den „Terre libera dalla mafia“ bestellen.

Valentinstag

Zu diesem Anlass haben wir auf unseren sozialen Netzwerken nette Geschenksideen unserer fairen Produkte angeboten.

Zeitungsartikel USC Di LADINS

Manuela Piazza hat einen Artikel über Gewürze veröffentlicht.

Zu diesem Anlass wurde der Fokus im Laden auf die Gewürze gerichtet und eine Nette Insel gestaltet.

Workshop Ladengestaltung

Im Rahmen der Kurse die vom Netzwerk organisiert und dem Amt für Weiterbildung unterstützt wurden, hat am 12. April in unserem Laden der Workshop für Laden- und Auslagegestaltung stattgefunden. Dr. Karl Kirchler hat uns viele gute und interessante Tips und Inputs gegeben, einige davon wurden auch gleich umgesetzt.

Generalversammlung

Am Samstag, 31. Mai 2025 hat die Generalversammlung stattgefunden, alle Mitglieder und Mitarbeiter*innen waren dazu eingeladen. Wir haben uns am späten Nachmittag vor dem „Museum de Gherdëina“ getroffen, da haben wir eine kurze Führung durchs Museum miterlebt. Das Museum bietet einen faszinierenden Einblick in die Geschichte, Kunst und Kultur des Grödnertals. Der Besuch diente nicht nur der kulturellen Bereicherung, sondern auch dem Austausch und der Einstimmung auf die anschließende Versammlung, die im Kulturhaus von St. Ulrich stattgefunden hat.

Per Bacchus – Fair & Local Cooking

Fair & Local Cooking ist ein gemeinsames Projekt des Weltladens Bozen – der in diesem Jahr sein 40-jähriges Bestehen feiert – in Kooperation mit der Landesberufsschule für das Gastgewerbe SAVOY, dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden und der Kellerei Bozen. Auch einige unserer Mitarbeiterinnen haben daran teilgenommen.

Workshop Stilberatung

Im Juni hat ein weiterer Workshop der vom Netzwerk organisiert wurde stattgefunden. Diesmal haben 6 unserer Mitarbeiterinnen an einer Farb- und Stilberatung teilgenommen, sehr interessant und hilfreich auch zur Beratung unserer Kunden beim Verkauf unserer fairen Kleidungsstücke.

Marcia dla Segra

Am 7. Juli waren wir wie alle Jahre mit einem Stand auf dem jährlichen Kirchtagsmarkt in St. Ulrich vertreten. Wir konnten uns erneut vielen Einheimischen und auch sehr vielen Touristen zeigen, was sehr wichtig für uns ist, um alle daran die Wichtigkeit der Unterstützung des Fairen Handels zu erinnern. Von frühmorgens bis am späten Nachmittag, haben sich mehrere unserer Mitarbeiterinnen zur Verfügung gestellt und tatkräftig mitgearbeitet.

Kochworkshop

Am 24. Juli hat im Jugendlokal Saut in St. Ulrich ein Kochworkshop „Fair würzen statt verwürzen“ mit Dr. Ivonne Daurù stattgefunden. Mehrere unserer Mitarbeiterinnen haben daran teilgenommen und sind in die Welt der fairen Gewürze eingetaucht. Es war ein sehr erfolgreicher Workshop mit bereichernden Informationen zu Gewürzen und anderen Lebensmitteln die wir im Laden verkaufen, auch die verschiedenen Rezepte wurden schon fleißig nachgekocht.

Abendshopping

Im Verlauf des Sommers wurde der Laden 3 mal Abends zum Abendshopping geöffnet, leider hatte dies nur geringen Erfolg und wird daher nicht mehr stattfinden.

Ecotex

Am 13. September hat in Meran die Ecotex stattgefunden, auch 2 unserer freiwilligen Mitarbeiterinnen haben sich zur Verfügung gestellt und mit unserem Stand teilgenommen. Es wurde eine nette Modeschau organisiert, wo auch unsere tollen fairen Schmuckstücke zum Einsatz

gekommen sind. Viele Leute haben die Ecotex besucht und auch unser Stand konnte viele glückliche Kunden bedienen.

Zeitungsartikel USC Di LADINS

Manuela Piazza hat einen Artikel über die Waschnüsse geschrieben, auch zu diesem Artikel stand der Fokus im Laden auf diesem tollen Produkt, das seit Jahrhunderten in Indien zur Reinigung von Wäsche verwendet wird.

Märkte

Am 11. Oktober haben wir beim „Marcià dla reduda biologica“ teilgenommen, viele unserer Bio-Produkte und Wollwaren haben einen zufriedenen neuen Besitzer gefunden.

Am 13. Oktober haben wir am alljährlichen „Marcià de Segra Sacun“ teilgenommen. Eigens für diesen Markt haben wir nette Birnen aus Filz aus Nepal anfertigen lassen, die sehr großes Interesse bei den Einheimischen gefunden hat. Außerdem haben wir im Laufe des Sommers noch 9 mal in St. Christina beim Handwerker- und Bauermarkt unseren Stand aufgebaut. Es ist ein großer Aufwand der nur Dank des unermüdlichen Einsatzes unserer Mitarbeiter*innen zu stemmen ist, aber die Präsenz im Ort ist fürs Geschäft immer wieder wichtig.

Fokus „Integratori alimentari“

In den Herbstmonaten wurde eine nette Insel im Laden gestaltet, wo wir unsere Nahrungsergänzungsmittel von Altromercato, geeignet um unser Immunsystem am besten für die kalte Jahreszeit vorzubereiten, vorgestellt wurden.

Workshop Stress

Am 17. Oktober hat in der Bibliothek San Durich der letzte der Workshops die vom Netzwerk organisiert wurden, stattgefunden. Dr. Luise Vieider hat zum Thema „Umgang mit Stress und belastenden Situationen – Achtsamkeit mit sich selbst“ einen netten und informationsreichen Vortrag gestaltet.

Lehrfahrt

Die zweitägige Lehrfahrt nach Verona und Vicenza zur Fairhandelsorganisation Altromercato, Sozialgenossenschaft Quid und Unicomondo fand am 24. und 25. Oktober 2025 statt. Der Austausch mit den Partnerorganisationen war anregend und informativ. Zahlreiche unserer Mitarbeiterinnen haben daran teilgenommen. Solche Fahrten sind sehr lehrreich, damit man den Kunden im Laden auch den Hintergrund der Produkte und Projekte bestmöglich erklären kann, außerdem ist es eine gute Gelegenheit Mitarbeiter anderer Weltläden kennenzulernen und sich auszutauschen.

Biolife Messe in Bozen

Vom 06.-11. November hat die jährliche Biolife Messe in Bozen stattgefunden, einige unserer Mitarbeiter haben am Stand des Südtiroler Netzwerkes tatkräftig mitgeholfen.

Verteilung Klimakalender

Im Monat November haben wir im Laden den Klima-Adventskalender an unsere Kunden, Zielgruppe Kinder und Familien verteilt. Der Kalender wurde von der Kampagne Mahlzeit zusammen mit der OEW vorgestellt und enthielt hinter jedem der 24 Türchen kleine Anregungen für klimafreundliches Verhalten.

Verkauf Kalender

In den Monaten November-Dezember haben wir auch dieses Jahr in unserem Laden den Jahreskalender des Vereins Südtiroler Ärzte für die Welt zum Verkauf aufliegen lassen. Wir waren für sie eine sehr wertvolle Unterstützung, da wir dadurch viel mehr Menschen erreichen konnten. Der Kalender soll nicht nur ein Projekt unterstützen, er soll auch deren Tätigkeit als Verein vorstellen.

Adventskalender auf sozialen Netzwerken

Wie schon im letzten Jahr, haben wir auch heuer vom 1.-24. Dezember auf unseren sozialen Netzwerken, Instagram, Facebook und Whatsapp einen Adventskalender mit 24 verschiedenen fairen Geschenksideen gepostet. Das Ziel war so viele Leute wie möglich zu erreichen und motivieren faire Geschenke an Weihnachten zu verschenken.

Adventsfeier

Die jährliche Adventsfeier hat wie im letzten Jahr, am 4. Dezember im Kulturhaus von St. Ulrich stattgefunden. Mehrere unserer Mitarbeiterinnen haben sich zur Verfügung gestellt und etwas leckeres zum Essen zubereitet. Als Gast wurde heuer Norbert Kostner eingeladen, er hat uns von seinem Leben als Koch auf der ganzen Welt erzählt, ihm liegen die fairen Gewürze sehr am Herzen, auch Fragen unserer Mitarbeiterinnen hat er gerne beantwortet. Die Feier wurde musikalisch von den Kindern der Musikschule umrandet. Mit einem netten kleinen Regenschirm vom Weltladen als Geschenk für unsere geschätzten Mitarbeiterinnen ging der Abend zu Ende.

Weihnachtsmarkt

Vom 06.-12. Dezember haben wir erneut am Weihnachtsmarkt in St. Ulrich teilgenommen. Die Arbeit ist groß, aber Dank zahlreicher Einsätze unserer freiwilligen Mitarbeiterinnen den Stand zu

dekoriere und die Turnusse zu decken, konnten wir in diesen 9 Tagen viele Einheimische und Touristen auf den fairen Handel aufmerksam machen.

Projekt Jawa

Im Jahr 2025 haben 8 Jawa-Jugendliche im Laden 40 Stunden geleistet. Die Jugendlichen sind immer sehr fleißig und begeistert bei der Arbeit die man ihnen zuteilt, einige kommen immer wieder gerne um im Weltladen ihren Dienst zu leisten. Jedoch haben wir festgestellt, dass die Anfrage im Vergleich zu anderen Jahren viel geringer war, dies wurde uns auch seitens der Nöus Jèuni und der Bibliothek bestätigt. Wir hoffen, dass im neuen Jahr sich wieder viele Jugendliche für dieses Projekt entscheiden werden.

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione: 1

Media occupati (anno -1): 1

Media occupati (anno -2): 1

Rapporto con la collettività

Vedi il riepilogo delle attività svolte in ambito culturale, di formazione, ambientale e sociale.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività/progetto	tipologia_stakeholder
Culturale	Diverse iniziative e manifestazioni per la sensibilizzazione sul commercio equo e solidale	diverse, vedi relazione sull'attività	Comunità valligiana, scuole, organizzazioni giovanili
Educativo	Collaborazione con il progetto Jawa	Progetto Jawa	Comune, Servizio socio-sanitario, organizzazione Nëus Jëuni Gherdëina, scolari
Sanitario	Workshop	Cucina e salute con prodotti bio e equo solidali	utenti, collaboratrici della Bottega del Mondo, Biblioteca pubblica
Internazionale	Sostegno del Commercio Equo Solidale	Diffusione e vendita dei prodotti equo solidali	utenti e piccole imprese, artigiani, cooperative e organizzazioni in Paesi sottosviluppati
Sociale	Distribuzione calendari	Organizzazione OEW per un Mondo Solidale, Associazione Medici dell'Alto Adige per un altro Mondo, utenti	
Educativo	formazione	Viaggio di formazione a Verona e Vicenza	Collaboratori volontari, Cooperativa Unicomondo di Vicenza, Cooperativa sociale Quid di Verona, Impresa Sociale Altromercato
Culturale	Social Media, Settimanali, Newsletter	Informazioni sui prodotti equo solidali in Bottega (filiera della produzione, proprietà...)	utenti

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto con la Pubblica Amministrazione è buono e di reciproca stima. Il Comune è sempre disponibile a concedere gratuitamente la sala per riunioni o manifestazioni ed è cliente della nostra bottega. Tramite il progetto Jawa sostenuto dal Comune tanti giovani fra 11 e 14 anni hanno l'occasione di fare un'esperienza lavorativa nella Bottega del Mondo, conoscendo più da vicino la realtà del commercio equo e solidale. La Provincia Autonoma di Bolzano ha sostenuto a suo tempo la fondazione di questa cooperativa con un contributo a fondo perduto sulle spese di fondazione e sull'affitto e ha elargito un generoso contributo per la ristrutturazione del locale di vendita. La stessa sostiene il Commercio Equo solidale con contributi alla Rete delle Botteghe del Mondo per le sue attività di formazione, di sensibilizzazione e di marketing.

Impatti ambientali

Im Weltladen werden vor allem biologische und nachhaltig produzierte Lebensmittel verkauft, z.T. auch regional, sowie biologisch zertifizierte Textilprodukte. Lebensmittel sind vorwiegend in kompostierbaren oder wiederverwertbaren Materialien verpackt. Ein Ziel, welches sich die Butëiga dl Mond gesetzt hat, ist die Reduzierung von Plastik im Laden. So wird so weit wie möglich auf zusätzlichen Cellophan-Verpackungen verzichtet. Es werden ungebleichte Papiertüten und Cellophan Ersatz aus kompostierbarem Material verwendet. Es werden Stoffsäckchen aus alten Gardinen genäht und als Geschenkverpackung verwendet, sowie altes Verpackungsmaterial wiederverwertet. Die zum Verkauf angebotene Kosmetik basiert auf pflanzlichen Stoffen und die Waschmittel sind biologisch abbaubar und die Flakons werden nachgefüllt soweit erhältlich. Als Alternative zu herkömmlichen Shampoos werden verschiedene Seifen für Körper und Haare, außerdem Zahnbürsten in Holz und Lippenbalsam in Papiermanschetten angeboten.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'andamento dell'anno 2025 è in linea con quello del 2024, con ricavi rimasti sostanzialmente invariati. Il risultato finale è in equilibrio.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 185.323,00€

Attivo patrimoniale: 113.405,00€

Patrimonio proprio: 83.785,00€

Utile di esercizio: 2.853,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 189.323,00€

Anno di rendicontazione -1: 183.552,00€

Anno di rendicontazione -2: 168.031,98€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	0,00€	0%
Ricavi da aziende profit	0,00€	0%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	0,00€	0%
Ricavi da persone fisiche	185.323,00€	100%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	185.323,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Fatturato per territorio

Provincia	Fatturato	Percentuale
Bolzano	100.00	100%

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Die Haupttätigkeit der Genossenschaft „Butëiga dl Mond Gherdëina“ bestand auch im Jahr 2025 darin, den fairen und gerechten Handel durch den Verkauf von Fair-Trade-Produkten zu fördern. Einen weiteren Schwerpunkt bildeten Sensibilisierungsarbeit und Bewusstseinsbildung der Gemeinschaft. So förderte man verschiedene Initiativen, um der Bevölkerung Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und fairer Handel näher zu bringen, auch im Sinne der Erreichung der Ziele wie von der Agenda 2030 vorgesehen.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Associazioni no profit	diverse, vedi relazione sull'attività	Vedi sopra
Cooperative	Diverse	Acquisto prodotti equo solidali ; collaborazione ; attività di educazione e sensibilizzazione

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile;
3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;
7. energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;
15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica;
16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;
17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile;

Politiche e strategie

Die Weltläden haben sich seit jeher für eine gerechtere und gesündere Welt eingesetzt, und werden sich weiterhin für die Erreichung der von der Agenda 2030 vorgesehenen Ziele tatkräftig einsetzen.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Um die Ziele der Sozialgenossenschaft zu erreichen, werden mit den Stakeholdern verschiedene Beziehungen aufgebaut, nach außen, nach innen, und im gegenseitigen Austausch.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Lavoratori	Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Altro	Promozione	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi giornate di sensibilizzazione)
Utenti	Acquisto prodotti e servizi	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Fornitori	Acquisto prodotti e servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Associazioni	Co-progettazione	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "collettive" (Es. eventi giornate di sensibilizzazione)
Partner	Co-progettazione	Responsabilità sociale e bilancio sociale	Azioni "collettive" (Es. eventi giornate di sensibilizzazione)

Cooperazione

Il valore cooperativo

La Società cooperativa Buteiga dl Mond Gherdeina ha scelto la forma cooperativa, perché pare la forma più adatta per rappresentare lo scopo statutario: la cooperazione interna fra soci, volontari e dipendenti, la cooperazione con le associazioni che operano per il commercio equo e solidale e nel campo dell'educazione giovanile, e non per ultimo la cooperazione fra i popoli per un futuro più sostenibile.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Migliorare la grafica dell'organigramma

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/05/2027	Redazione grafica	

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Es ist ein Anliegen dieser Sozialgenossenschaft, den Fairen Handel einer breiteren Bevölkerungsschicht näher zu bringen und sie dadurch für die Erreichung der Ziele Agenda 2030 zu sensibilisieren. Vor allem möchte man die Jugendlichen für den Fairen Handel gewinnen. Dazu gehören die Veranstaltung von Workshops in den Schulen oder im Jugendzentrum. Die Tätigkeit dieser Sozialgenossenschaft soll vor allem die Arbeitsmöglichkeit, die soziale Absicherung und die Bildung für Kinder und Erwachsene, Frau und Mann, in unterentwickelten Ländern fördern. Durch einen gesicherten Lebensunterhalt im eigenen Land kann Migration aus Arbeitsgründen vermieden werden. Die Umsetzung der dafür nötigen Tätigkeiten erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden. Es ist ein Bestreben dieser Sozialgenossenschaft weitere Fortbildungen für die freiwilligen Mitarbeitenden anzubieten.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2026	Formazione del personale	Iscrizione a corsi di aggiornamento professionale
31/12/2026	Crescita professionale interna	Organizzazione di e partecipazione a corsi di formazione
31/12/2026	Implementazione numero degli stakeholder e partner	Campagne di sensibilizzazione e campagne di reclutamento volontari
31/12/2030	Raggiungimento obiettivi 2030	In cooperazione con la Rete delle Botteghe del Mondo dell'Alto Adige

Confronto strategico

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Sono stati organizzati corsi di formazione in presenza e un viaggio di formazione a Verona e a Vicenza per la dipendente, il Consiglio d'amministrazione e le collaboratrici volontarie. Si continua con l'attività di sensibilizzazione della popolazione locale con serate di informazione, caffè solidali, newsletter, consulenze sui prodotti in vendita ed in particolar modo dei giovani dando loro la possibilità di collaborare in bottega.