

Bilancio Sociale

2021

Weltladen Klausen - Sozialgenossenschaft O.N.L.U.S.



Sommario

1.	
—	
—	
—	
—	
—	
—	
PREMESSA/INTRODUZIONE	
—	
—	
.....	8
2.	
—	
—	
—	
—	
—	
—	
NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
—	
—	
.....	10
3.	
—	
—	
—	
—	
—	

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

13

4.

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

28

5.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

47

6.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

67

1.

PREMESSA/INTRODUZIONE

Die Sozialgenossenschaft Weltladen Klausen-Schlern mit den ihren zwei Standorten, je einer in Klausen und Kastelruth hat es sich zum Ziel gesetzt, in ihren Einzugsgebieten für einen bewussten Konsum, faire Arbeitsbedingungen und eine umweltfreundliche Produktion einzusetzen. Die Sozialgenossenschaft Weltladen Klausen-Schlern wertet durch ihr qualitativ hochwertiges und faires Produktangebot, ihre dörflichen und kleinstädtischen Standorte auf, schafft Arbeitsplätze und steht beispielhaft für ein gemeinnütziges Wirtschaftsmodell. Die Weltläden in Klausen und Kastelruth fördern das soziale Engagement der Bevölkerung und schaffen einen Ort der Begegnung im vorwiegend ländlichen Gebiet. Zudem rücken sie die Arbeit marginalisierter Kleinproduzent*innen und kleinbäuerlicher Kooperativen weltweit sowie den Schutz der Umwelt durch ihre Produktphilosophie und Bildungsaktionen in den Blick der Öffentlichkeit; in enger Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden. Die Tätigkeit der Sozialgenossenschaft basiert fast gänzlich auf der ehrenamtlichen Tätigkeit von mehr als 50 Freiwilligen aus den Einzugsgebieten; alle Altersklassen sind vertreten, wobei der Großteil Frauen sind. Durch vielzählige freiwillige Stunden Arbeit, durch Mitgestaltung, durch Partizipation in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit wird ein Teil des globalen Handels ethischer, humaner und fairer gemacht. Dies ermöglichen unsere hauptamtlichen und freiwilligen Mitarbeiter*innen, deren Einsatz von unermesslichen Wert für unsere Dörfer und Städte, für unsere Gesellschaft und Mitmenschen, sowie für unsere Welt ist. Vielen Dank für eure tatkräftige Mitgestaltung!

2.

NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Methodologische Anmerkung zur Erstellung der Sozialbilanz:

- i. - Die Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft (ONLUS) Weltladen Klausen - Schlern wurde durch einer umfangreichen Recherche erarbeitet. Anhand dieser Recherche werden alle notwendigen Informationen gesucht und in die Sozialbilanz systematisch eingegeben. Dabei werden die verschiedenen Bereiche (z.B. Veranstaltungen, Buchhaltung, Mitgliederverwaltung usw.) der Sozialbilanz an jene Mitglieder aufgeteilt, welche für die jeweiligen Bereiche die besten Kenntnisse besitzen. Insgesamt haben 5 Personen bei der Erstellung der Sozialbilanz mitgewirkt.
- ii. - Nach Vollendung wird die Sozialbilanz vom Vorstand, der Sozialgenossenschaft (ONLUS) Weltladen Klausen - Schlern, genehmigt und bei der Vollversammlung präsentiert, um diese auch von den Mitgliedern der Genossenschaft genehmigen zu lassen.
- iii. - Die Kanäle mit der die Sozialbilanz veröffentlicht wird, könnten die üblichen Social Media Kanäle wie Facebook und Instagram sein. Chat Medien wie Telegramm, Signal und Whats App oder über E-Mail. Zudem wird die Sozialbilanz persönlich bei der Vorstands- und Vollversammlung Life (sofern es Corona zulässt) präsentiert. Da 2021 life nicht möglich war, wird entweder Zoom, Microsoft Teams oder Google Meet oder ähnliches verwendet. Im Jahr 2022 wird eine Kopie der Sozialbilanz in den Weltläden zur Verfügung gestellt.

iv. - Falls es von unserem Vorstand vorgesehen wird, werden wir auch die gesamte Sozialbilanz oder Teile davon, im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit, mittels Pressemitteilungen o.ä. an verschiedene Medienvertreter*innen senden.

3.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali

:

Nome dell'ente	Weltladen Klausen - Sozialgenossenschaft O.N.L.U.S.
Codice fiscale	02967750213

Partita IVA	02967750213
F orma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Sozialgenossenschaft des Typs A
Indirizzo sede legale	Citta di Sotto, 5/7 - 39043 - CHIUSA - KLAUSEN - 39100 - BOLZANO * RAIFFEISEN (FF) - BOLZANO * RAIFFEISEN (FF)
Nr. Eintragung in das Genossenschaftsregister	02967750213
Telefon	3459217698
Fax	
Webseite	https://www.weltladen.bz.it/weltladen-kastelruth/
E-Mailadresse	weltladen.klausen@gmail.com
Pec-Adresse	weltladen.klausen@pec.it
Ateco-Kodexe	47.29.9

A

ree territoriali di operatività

Die Geografischen Tätigkeitsgebiete sind vorwiegend vom Weltladen Klausen in Klausen und vom Weltladen Schlern in Kastelruth, da die Läden dort stationiert sind. Doch gibt es Veranstaltungen und Märkte, aber auch Initiativen zur Unterstützung diverser Bereiche, bei denen die Tätigkeitsgebiete weiter reichen. So werden auch durch den Kauf und Verkauf verschiedener Produkte aber auch durch Veranstaltungen, verschiedene soziale Projekte in Ländern, mit häufig sozial schwächeren Strukturen, unterstützt. So wurde zum Beispiel, zur Zeit der Erstellung dieser Sozialbilanz (05.2023), ein Flohmarkt am Standort Weltladen Kastelruth organisiert, mit dessen Einnahmen kriegsgeschädigte Ukrainische Menschen unterstützt werden.

V

Werte und finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Die Zielsetzung der Genossenschaft liegt in der menschlichen Förderung und sozialen Integration von Menschen, sowohl von Mitgliedern als auch von Nichtmitgliedern, und insbesondere von gesellschaftlich benachteiligten Menschen durch die rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Mittel.

Gemäß Art. 5-bis, Absatz 1-bis der Durchführungsbestimmung Nr.5 vom 11.03.1992 hat die Genossenschaft die Führung von Geschäften des fairen Handels zum Zweck, indem sie Waren und Produkte ein- und verkauft die vorwiegend von Organisationen und Betrieben stammen, welche diese selbst herstellen bzw. direkt von Produzenten importieren und dafür einen fairen Preis erhalten bzw. bezahlen.

Im Rahmen der Produktion, des Transports und dem Handel setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen und den Umweltschutz ein.

Weiters hat die Genossenschaft die Wahrnehmung von Dienstleistungen zur Sensibilisierung und zur organisierten Verbreitung der Kultur der Unterstützung des fairen Handels zum Zweck.

Die Genossenschaft kann auch Geschäfte mit Nicht-Mitgliedern abwickeln.

A

ttività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

- Einkauf von Waren und Produkten jeder Art von Partnern, welche direkt produzieren bzw. bei Produzenten einkaufen und dafür faire Preise bezahlen;
- Verkauf genannter Waren und Produkte an Mitglieder und Dritte;
- Verkauf von Waren und Produkten die aus der Bewirtschaftung konfiszierter Güter stammen;
- Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen;
- Verkauf von Waren und Produkten sozialer Organisationen.
- Informations-, Bildungs- und Aufklärungstätigkeiten und Organisation von Kulturveranstaltungen, um den gerechten und solidarischen Handel zu fördern;
- Organisation und Führung eines Barbetriebes.

Die Genossenschaft kann alle Rechtshandlungen und Rechtsgeschäfte durchführen, die für die Realisierung des Zweckes der Genossenschaft notwendig oder nützlich sind, einschließlich der Errichtung von Fonds für die technologische Entwicklung, für die Neustrukturierung und den Ausbau des Betriebes, und zwar im Sinne des Gesetzes Nr. 59 vom 31.01.1992. Sie kann auch Beteiligungen an anderen Betrieben übernehmen.

Die Genossenschaft kann unter Beachtung der vom Gesetz und den Verordnungen vorgesehenen Kriterien und Grenzen bei den Mitgliedern Finanzierungen aufnehmen, die darauf abzielen, den

Genossenschaftszweck zu realisieren. Die Abwicklung dieser Tätigkeit wird durch eine eigene Geschäftsordnung gereg

A

ltre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- Bildungsarbeit und Sensibilisierungskampagnen mittels Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit.
- Verwendung des Bilanzüberschusses zur Unterstützung von sozialen Projekten im In- und Ausland u.ä.
- Angestrebte Zusammenarbeit mit Schulen, Vereinen und anderen Institutionen im und außerhalb dem Gemeindegebiet.
- Bildungsausflüge, Workshops und Teambuildingtage mit unseren ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen.

C

ollegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti

associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Wirtschaftsgenossenschaft Klausen	2017
OEW - Organisation für eine solidarische Welt	2019
Raiffeisenverband Südtirol	2019
Netzwerk der Südtiroler Weltläden	2019
Vinzenzverein	2020
Jugenddienst Bozen Land	2020

Consorti:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Die Weltläden Kastelruth und Klausen sind grundsätzlich motiviert mit verschiedenen Vereinen,

Konsortien und Organisationen zusammenzuarbeiten, welche auch bestrebt sind einen Mehrwert für die Gesellschaft zu ermöglichen, Fairen Handel zu fördern, oder auch fähig sind durch Zusammenarbeit die Tätigkeit, die Vernetzung und den Einflussbereich der Weltläden zu verbessern und zu erleichtern.

Storia dell'organizzazione

Angespornt durch Ideale, wie durch einer Brise Motivation die Welt zu einer faireren zu gestalten wurde am 20.09.2017 die Genossenschaft Weltladen Klausen gegründet. Diese bestand aus Fridrich Gantioler, Johann Gasser Obergostner, Moar Christoph und Simon Profanter und 50 weiteren Mitgliedern die ein Gründungskapital von 10.500 € bereitstellte.

Um diese Gründung möglichst effizient und erfolgreich über die Bühne zu bringen, wurden vorab fast alle Weltläden in Südtirol besucht um so viele nützlich Informationen wie möglich zu erlangen. Die Gründung wurde von intensiven Verhandlungen mit Banken bezüglich der Günstigsten Kredite, mit der Suche geeigneter Lieferanten bezüglich Bestellungen u. Produkten, aber auch mit Verbänden und Steuerberatern, begleitet.

Am 26.11.2017 war es dann so weit. Der Weltladen Klausen war bereit eröffnet zu werden. An der Feier nahmen zahlreiche Gäste Teil, welche mit fairen Produkten verköstigt wurden.

Im Laufe der nächsten zwei Jahre kamen regelmäßig neue Lieferanten mit neuen Produkten dazu und erweiterten das Sortiment des Weltladens. Wie in diesem Geschäftsbereich üblich, konnte das Jahr 2018 nicht mit einem Gewinn abschließen. Dafür gelang dies aber im folgenden Jahr 2019. Der Weltladen Klausen, welcher sich im 2019 mit Schlern zusammenschloss, beendete das Jahr 2019 mit einem Gewinn von knapp. 8.000 € ab.

Motiviert von der Begeisterung vieler Menschen, welche die Werte des Weltladens vertraten und die Initiator*innen bestärkten. Angespornt durch die Aussicht auf eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit, mit deren Überschuss weitere soziale Projekte gefördert werden können, war der Weltladen Klausen nur die erste von 2 Etappen. Es formierte sich eine weitere Gruppierung, welche begann den Weltladen Schlern aufzubauen. Der Weltladen Schlern, welcher der 16.

Weltladen in Süditol werden sollte, öffnete seine Türen im November 2019.

Im Jahr 2021 ist das Grundkapital der Genossenschaft Weltladen Klausen - Schlern auf über 20.000 € herangewachsen. Die beiden Läden beistzen knapp 140 Mitglieder, von denen ca. 40 ehrenamtlich Personen Mitarbeiten.



2021

Die Weltläden nahmen an verschiedenen
Veranstaltungen teil, wie u.a.:

Ecotex (Klausen)
Weltladenfest (Meran)
Bananenkampagne und Modeschau
(Kastelruth)
Lange nacht der Kirchen (Tirsch)



4.

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

C

onsistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
3	Arbeitende Mitglieder
38	Freiwillige Mitglieder
0	NutznießßerInnen der Dienstleistungen mit Mitgliedschaft
0	Juridische Personen/Mitglieder
0	Unterstützende Mitglieder und Fördermitglieder
90	Ordentliche Mitglieder, die nicht helfen

Weltladen Klausen und Kastelruth besitzen je eine hauptamtliche Mitarbeiterin in Teilzeit. Diese beiden hauptamtlichen Mitarbeiterinnen sind Teil des Fundamentes der Weltläden, da sie in jegliche Entscheidungsprozesse die Expertinnen bez. der Tätigkeiten in den Weltläden sind. Die Weltläden besitzen verschiedene Arbeitsgemeinschaften (AG) wo sich unsere mitarbeitenden Mitglieder einbringen:

AG Ladendienst

AG Kommunikation

AG Hausmeisterarbeiten

AG Freiwilligenmanagement

AG Produkte

AG Finanzen

AG Dekoration

Es wird bestrebt, nach steigender Rentabilität, die Arbeitsintensität zu erhöhen. Ein Ziel wäre vorerst die Erhöhung von 50% auf 75% Arbeitsintensität.

S

System di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA

:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante e di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomin a	Eventuale grado di parentela con almeno un altro component e C.d.A.	Numero mandat i	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione , sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllat e o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Friedrich Gantioler	Nein	Männlich	69	23.09.2020		1	Kontrollorgan, Mitgliedsmanagement	Nein	Obmann
Anna Mayr	Nein	Weiblich	29	28.09.2020		1	Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliedsmanagement	Nein	Vizeobfrau
Annamaria Calliari	Nein	Männlich	67	23.09.2020		1	Buchhaltung, Controlling u. Kommunikation	Nein	Ordentliches Verwaltungsmitglied
Ernst Vorhauser	Nein	Männlich	63	23.09.2020		1	Produktmanagement	Nein	Ordentliches Verwaltungsmitglied
Simon Profanter	Nein	Männlich	35	23.09.2020		1	Buchhaltung, Controlling und Kommunikation	Nein	Ordentliches Verwaltungsmitglied
Rudolf Sampt	Nein	Männlich	48	23.09.2020		1	Mediation und Mitglieds	Nein	

0	davon arbeitende Mitglieder
7	davon freiwillige Mitglieder
0	davon NutznießerInnen mit Mitgliedschaft
0	davon unterstützende Mitglieder bzw. Fördermitglieder
0	davon Vertreter einer juristischen Person
0	Sonstiges

Modalità di nomina e durata carica

Ernennung durch Wahl in der Vorstandssitzung und Genehmigung in der Vollversammlung.

Amtsdauer 3 Jahr.

N. di

CdA

/anno + partecipazione media

VWR-Sitzungen werden nach Bedarf initiiert.

Durchschnittliche Teilnahme bis Ende 2021 sind 5 Mitglieder.

Aufgrund dessen, das bis 2017 der Weltladen nur aus Klausen bestand und dort nur 4 Vorstände waren und ab dem Jahr 2019 der Weltladen Kastelruth dazugestoßen ist, welcher Anfangs 6 Vorstandsmitglieder (2019) besaß und dieser Vorstand dann 2020 um ein weiteres Mitglied aufgestockt wurde, ist es schwer einen signifikanten Durchschnitt der Teilnehmer*innen darzustellen.

Persone giuridiche

:

--	--

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

Sozialunternehmen ist auf die Inkompatibilität lt. Art. 2399 des ZGB Bezug zu nehmen, oder auf das Nichtvorhandensein hinzuweisen. Dies bedeutet, dass wir nicht verpflichtet sind ein externes Kontrollorgan festzulegen.

Unsere Struktur, ist nach dem Top Down Prinzip erstellt, wobei ganz oben unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter/innen und Helfer*innen stehen.

Die 2te Stufe ist eine Kerngruppe, welche u.a. aufgrund Ideen und Anregungen der ehrenamtlichen, sowie der hauptamtlichen Mitarbeiter*innen Projekte initiiert, Vorschläge Umsetzt, Prozesse Anpasst und verbessert und Aufgaben definiert.

Anschließend kommt der Vorstand, welcher die Teilnahme an größerer Projekte oder eine Zusammenarbeiten mit Netzwerken und Vereinen beschließt, die finanzielle Situation und alles bürokratische überwacht.

Die Hauptamtlichen Mitarbeiter*innen sind bei Interesse in allen Bereichen integriert und speisen die verschiedenen Organe mit wertvollen Informationen bei deren Entscheidungen.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni)

:

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2019	Mitgliederversammlung	08.04.2019	1. Begrüßung durch den Obmann Gantioler Friedrich 2. Bilanzpräsentation vom 18.11.2017 bis zum 31.12.2018 durch Gantioler Friedrich und Moar Christoph 3. Diskussion und Beschluss zur Bilanz 4. Rückschau u. Vorschau 5. Allfälliges	60,00	0,00
2019	Verwaltungsratsitzung	26.12.2019	1. Geschäftsbericht Weltladen Klausen 2. Geschäftsbericht Kastelruth 3. Aufnahme	66,00	0,00

			neuer Mitglieder 4. Verwaltungsrat beauftragt Obmann 5. Personal 6. Lebensmittel verantwortlich für Weltladen Schlern		
2020	Verwaltungsratssitzung	25.03.2020	1. Situationsbericht Obmann Gantioler Kastelruth Klausen. 2. Berechnung Fixspesen	85,00	0,00
2020	Verwaltungsratssitzung	13.05.2020	1. Situationsbericht Obmann 2. Vorläufige Zahlen Bilanz 3. Rückblick Vollversammlung 4. Beitragsansuchen Corona 5. Wechsel Steuerberatung PSP	95,00	0,00
2020	Verwaltungsratssitzung	05.09.2020	1. Berichtigung der BH 2. Revisionsbericht Raika 3. Halbjahresbilanz Klausen Schlern 4. Treffen mit Fischer,	100,00	0,00

			Rabensteiner und Bisaglia bez. Wechsel Steuerberater zu PSP 5. Landesbeitra g 6. Neue Mitglieder Kastelruth 7 Vorstandswa hlen am 24.09.2020		
2021	Verwaltungsratss itzung	10.02.20 21	1. Geschäftsverl auf 2. Aufahme neuer Mitglieder 2.1 Quotenerhöh ung 3. Arbeitsvertra g Sabbadini Margarethe 4. Beendiung Buchhaltung Raikaverband und gleichzeitiger Start mit PSP 5. Investitionen für 2021: Waage Kastelruth - Radanhänger 6. Kredite u. Verbindlichke iten 7. Interne Abgleiche Kosten und Waren 8. Zusammenar	100,00	0,00

			beit Klausen - Schlern 9. Gesuche für Beiträge 2020 u. 2021 10. Zusammenar beit mit Jugenddienst Schlern und Eisacktal		
2021	Hauptversammlu ng	25.05.20 21	1. Begrüßung durch den Vorsitzenden 2. Rückblick auf 2020 3. Bilanzpräsent ation 4. Präsentation Sozialbilanz und Genehmigun g 5. Ausblick auf 2021 6) Fragen u. allfälliges	100,00	0,00
2021	Verwaltungsratss itzun	11.11.20 21	1) Halbjahresbil anz 2) Besprechung Öffnungszeit en 3) Diskussion über stärkeres Angebot für lokale Produkte 4) Umkleidekabi ne für Kastelruth 5) Greenpassko	65,00	0,00

			ntrolle für freiwillige u. Hauptamtlich e Mitarbeiter* i nnen 6) Planung Weihnachtsv erkauf		
--	--	--	--	--	--

Es ist schwer zu erläutern wie viele vorgeschlagene Themenbereiche der Mitglieder auf die Tagesordnung kommen. Grundsätzlich gilt, dass ALLE zielführenden Anliegen, welche von Mitgliedern vorgebracht werden, auf die Tagesordnungsliste kommen. Dort werden diese diskutiert und nach erfolgreicher Abstimmung umgesetzt.

Es werden alle Anliegen der Mitglieder berücksichtigt und gegebenenfalls zur Abstimmung in der Versammlung auf die Tagesordnung gesetzt.
 Jede/r hat das gleiche Stimmrecht und gleich viele Mandate.

M

appatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder

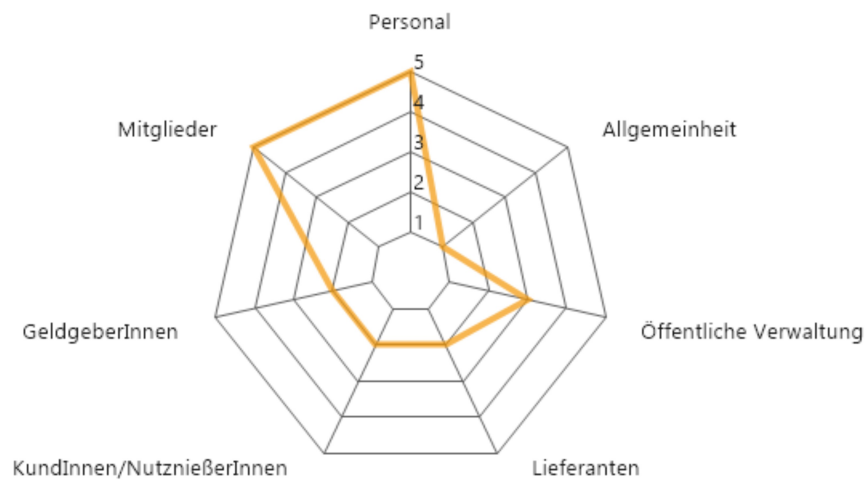
:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personal	Hauptamtliche Mitarbeiter*innen	5- Co- Manageme nt
Mitglieder	138 Mitglieder im Jahr 2020	5- Co- Manageme nt
GeldgeberInnen	Raiffeisenkasse mittels (Kredit) und Mitglieder (Mitgliedsbeiträge)	2- Beratung/R ücksprache
KundInnen/NutznießBerInnen	Einkäufer*innen NutznießBer: sind Verkäufer*innen der Produkte und betroffene der sozialen Projekte, aber auch alle ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, haben den Vorteil, dass sie	2- Beratung/R ücksprache

	begünstigt einkaufen können	
Lieferanten	Sind Teil der Geschäftsabwicklung. Sie werden im Normalfall nicht in Entscheidungsprozesse miteinbezogen	2- Beratung/Rücksprache
Öffentliche Verwaltung	Lizenzamt, Hygieneamt, SUAP Meldungen, Agenzia delle Entrate, Handelskammer definieren die Möglichkeiten und den Handlungsspielraum.	3- Co-Programmierung/Planung
Allgemeinheit	Die Allgemeinheit wird über verschiedene Projekte, den Laden und dessen Produkte, die Tätigkeiten informiert und bestenfalls miteinbezogen oder motiviert am Projekt der Weltläden teilzunehmen.	1- Information

Anteil der öffentlichen Partnerschaften: 0,00%

Einflussniveau und Priorität



SKALA:

1- Information

2- Beratung/Rücksprache

3- Co-Programmierung/Planung

4- Co-Produktion

5- Co-Management

Tipologia di collaborazioni

:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Raiffeisenverband Südtirol	Andere Organisationen ohne Gewinnaussicht	Sonstiges	Mitgliedschaft
Netzwerk Südtiroler Weltläden	Sozialgenossensch aft	Vereinbarung	Kooperative
Vinzenzverein	Ehrenamtliche Organisation	Sonstiges	Kooperative

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0

questionari somministrati

0

procedure feedback avviate

Commento ai dati

Da uns ein Feedback der Mitarbeiter*innen, Freiwilligen, Mitglieder, Kundinnen und Vorstände wichtig ist und uns die Möglichkeit gibt, Probleme zu erkennen und zu beheben, aber auch neue Impulse gibt, um uns stetig zu verbessern, werden diese regelmäßig über deren Zufriedenheit, Anregungen und Ideen befragt.

5.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
----	-------------

3	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	
0	di cui maschi	
3	di cui femmine	
3	di cui under 35	
0	di cui over 50	
N.		Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento	
0		

	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni

:

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*

0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50
N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine

1	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale

:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	1
Führungskräfte	0	0
Quadri	0	0
Angestellte	2	1
Arbeiter	0	0
Gelegenheitsarbeiter	0	0
Sonstiges	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale

:

	In forza al 2021	In forza al 2020
Totale	3	2
< 6 Jahre	0	0

6-10 Jahre	0	0
11-20 Jahre	0	0
> 20 Jahre	3	2

N. dipendenti	Profili
3	Totale dipendenti
0	Verantwortliche/r eines strategischen Unternehmensbereiches
0	Geschäftsleitung/Unternehmensleitung
0	KoordinatorIn einer operativen Einheit und/oder von komplexen Diensten
0	Büroleitung/KoordinatorIn
0	Davon ErzieherInnen
0	Davon PflegehelferInnen (OSS)
3	ArbeiterInnen
0	KinderbetreuerInnen
0	HausbetreuungshelferInnen
0	AnimateurInnen
0	Kulturelle MediatorInnen
0	LogopädInnen
0	PsychologInnen
0	SoziologInnen
0	Fachpersonen für die Arbeitseingliederung
0	FahrerInnen
0	Landwirtschaftliche MitarbeiterInnen
0	Fachpersonen für Umwelthygiene
0	KöchInnen
0	KellnerInnen

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato

:

N. Lavoratori	
--------------------------	--

0	Forschungsdoktorat
1	Master 2.Ebene
0	Magister/Magistra
0	Master 1.Ebene
0	Bachelor
2	Oberschulabschluss
0	Mittelschulabschluss
0	Sonstiges

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non

:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	Körperlich und/oder geistig beeinträchtigte Personen lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit psychischer Beeinträchtigung lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit Abhängigkeiten lt. Ges. 381/91	0	0
0	Minderjährige im arbeitsfähigen Alter mit einer schwierigen	0	0

	familiären Situation lt. Ges. 381/91		
0	Inhaftierte und Internierte in den Strafvollzugsanstalten lt. Ges. 381/91	0	0
0	sozial Benachteiligte (ohne Bescheinigung) oder stark Benachteiligte gemäß EU-Verordnung 651/2014 , die nicht bereits im Verzeichnis aufscheinen	0	0

0

lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0

lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

V

olontari

--	--

N. volontari	Tipologia Volontari
38	Totale volontari
38	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore	Tema	N. partecipanti	Ore formazione	Obbligatoria/	Costi
------------	-------------	----------------------------	---------------------------	----------------------	--------------

totali	formativo		pro-capite	non obbligatoria	sostenuti
16	Bilanzanalyse	1	16,00	Nein	0,00

Formazione salute e sicurezza

:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
8	Arbeitssicherheit	1	8,00	Nein	0,00
8	Erste Hilfe	1	8,00	Nein	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità

:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti indeterminato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time

3	Totale dipendenti determinato	0	3
0	di cui maschi	0	0
3	di cui femmine	0	3

N.	Stagionali /occasional
1	Totale lav. stagionali/occasional
0	di cui maschi
1	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

- Einkauf, Verkauf, Kassenschluss
- Bestellungen

- Gestaltung des Verkaufsraumes
- Facility Management
- Projektplanung u. Koordination
- Lieferservice
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Mitgliederverwaltung und Aquise

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Mitglieder Verwaltungsrat	Nicht definiert	0,00
Aufsichtsräte/Mitglieder Kontrollorgan	Nicht definiert	0,00
Führungskräfte	Nicht definiert	0,00
Mitglieder	Nicht definiert	0,00

CCNL applicato ai lavoratori

:

Sozialgenossenschaften

R

apporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

35000,00/

35000,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali

:

35000,00 €

N

umero di volontari che ne hanno usufruito:

35000

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari

:

Aktuell wurden Spesenrückvergütungen für ehrenamtliche Mitarbeiter*innen (noch) nicht umgesetzt.

Es werden Ausnahmen gemacht, wenn eine Ehrenamtliche mit dem privaten Auto wiederholt Lieferungen ausführt. Dann kann das Benzingeld zurückerstattet werden. Doch sind wir bestrebt, bis jetzt auch mit Erfolg, die bestellten Produkte mittels E-Bike an den Kund*innen zu bringen.

Geschenke zur Anerkennung der Ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen sind der Einkauf im Weltladen zu besseren Bedingungen, sowie Festtags- u. Geburtstagsüberraschungen.

6.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig)

Wirtschaftliche Entwicklung des Einzugsgebietes, Fähigkeit zur Schaffung wirtschaftlichen Mehrwerts, Aktivierung „gemeinschaftlicher“ wirtschaftlicher Ressourcen ist Steigerung des Durchschnittseinkommens oder des durchschnittlichen Nettovermögens pro Kopf:

Schaffung eines wirtschaftlichen Mehrwerts, durch ein alternatives Verkaufsmodell, das fast gänzlich auf ehrenamtlicher Tätigkeit basiert und somit die Menschen im Einzugsgebiet selber zu Akteur*innen werden lässt. Die Ressource des Ehrenamts wird genutzt, um ein gemeinnütziges Verkaufsmodell zu ermöglichen. Es wird ein Verkauf von fair gehandelten und z.T. biologisch produzierten Produkten angeregt. Dieses Konzept soll langfristig unter den lokalen Wirtschaftstreibenden eine Vorbildfunktion einnehmen.

Demokratische und inklusive Governance, Umsetzung von Multi-Stakeholder-Governance-Modellen (Stakeholder Engagement) ist Steigerung der Anzahl an Frauen/Jugendlichen/sonstigen Kategorien in Entscheidungsorganen (% Frauen/Jugendliche/sonstige Kategorien in Spitzenpositionen von Entscheidungsorganen, gemessen an der Gesamtzahl der Mitglieder):

Alle Festangestellten der Weltläden waren und sind Frauen unter 30. Im Weltladen Schlern arbeiten 25 Frauen ehrenamtlich und 4 Männer. Im Weltladen Klausen sind es 4 Männer und 11 Frauen. Insgesamt sind 3 Frauen und 4 Männer im Verwaltungsrat.

Partizipation und Inklusion der Beschäftigten, Einbeziehung der Beschäftigten, Berufliche Entwicklung der Beschäftigten ist Steigerung des Wohlbefindens der Beschäftigten oder Reduzierung überqualifizierter Beschäftigter (% der Beschäftigten mit einem höheren Bildungsniveau als unter den übrigen Beschäftigten, welche denselben Beruf ausüben):

Die Beschäftigten werden laufend bei Entscheidungen miteinbezogen. Jede/r Freiwillige hat das Recht sich und ihre/seine Ideen einzubringen. Z. B. werden von ehrenamtlichen laufend Videos gefertigt und online gestellt, um Arbeitsläufe zu erklären und um Produktinformationen und Hintergrundwissen intern auszutauschen. Es ist unser Ziel, dass sich jede/r Mitarbeiter/in gleich wertvoll fühlt und ihre/seine Kenntnisse miteinbringt. Zudem ist es uns ein Anliegen, mittels Sensibilisierungskampagnen darauf hinzuwirken, dass kulturelle Vielfalt und ein bedingungsloses Miteinander selbstverständlicher Standard werden. Diesbezüglich stellen wir u.a. gedrucktes Informationsmaterial für Kund/innen und Mitarbeiter/innen zur Verfügung. Bildungsausflügen und Teambuildingstage für das gesamte Team sind in Planung und wurden im Jahr 2021 durchgeführt.

Beschäftigungsresilienz/Krisenfestigkeit der Beschäftigung, Fähigkeit zur Schaffung von Beschäftigung, Fähigkeit zur Erhaltung von Beschäftigung ist Steigerung der Beschäftigung unter den 20- bis 64-Jährigen im Bezugsgebiet oder % des Übergangs von instabilen zu stabilen Arbeitsverhältnissen im Laufe eines Jahres /% der Beschäftigten in instabilen Arbeitsverhältnissen (befristete MitarbeiterInnen) zum Zeitpunkt t0, die ein Jahr später ein stabiles Arbeitverhältnis haben (unbefristet), gemessen an der Gesamtzahl der befristet Beschäftigten zu t0:

Der Vergleich der Bilanz 2019-2020 zeigt, dass wir fähig sind die Stunden unserer Mitarbeiter/innen trotz Krisen zu erhalten und im weiteren Schritt aufzustocken, trotz des geringen Gewinnanteils beim Verkauf von Fairen Produkten. Im Sinne des fairen Handels legen wir Wert darauf, dass unseren Produzent/innen ein gerechter und beständiger Preis ausgezahlt wird - genauso wie unseren Angestellten. Der Vergleich 2020-2021 zeigt uns, dass wir auch im Pandemiejahr einen kleinen Gewinn erzeugen konnten, das obwohl wir im Jahr 2021 begonnen haben den Kredit abzuführen.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Wohlbefinden benachteiligter Beschäftigter ist Reduzierung der Benachteiligung und persönliche Entwicklung der benachteiligten Personen:

In unseren Läden arbeiten Freiwillige verschiedener Generationen, Geschlechtszugehörigkeiten, mit verschiedenen beruflichen Werdegängen und Kenntnissen. Wir legen Wert auf eine gute Zusammenarbeit untereinander und schaffen Arbeitsverhältnisse, in denen sich jede/r nach seinen Fähigkeiten und Bedürfnissen entfalten kann.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung/Erhaltung der Lebensqualität (direkte Empfänger/NutzerInnen) ist Steigerung des Wohlbefindens der NutzerInnen oder Steigerung des % jener Personen, die mit ihrer Lebensqualität zufrieden sind (Zufriedenheit mit dem eigenen Leben: Prozentsatz der über 14-Jährigen, die eine Punktezahl zwischen 8 und 10 angegeben haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen) :

Durch den Verkauf von Produkten marginalisierter Produzent*innen sorgen wir für eine Steigerung der Lebensqualität und des Zufriedenheitsstandards lokal und global.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung der Lebensqualität (Angehörige) ist Reduzierung des Asymmetrie-Index Familienarbeit (Zeit, die 25- bis 44-jährige Frauen der Familienarbeit/Hausarbeit widmen, gemessen an der Gesamtzeit 100, die beide Partner für Familienarbeit/Hausarbeit aufbringen):

Nicht vorhanden

Qualität und Verfügbarkeit von Leistungen, Verfügbarkeit des Angebots, Qualität und Wirksamkeit der Leistungen ist Aufbau eines integrierten Angebotssystems:

Unsere Leistungen werden, im Normalfall, an 6 Tagen die Woche angeboten. Ziel ist es zudem, die Lieferung unserer Produkte in einem zukünftigen Schritt nachhaltiger zu gestalten. Teilweise wird dies schon mittels Radtransport erfüllt. Stets wird auf eine hochwertige Qualität der verkauften Produkte, zumeist in Bioqualität, geachtet und diese bei Mängeln angepasst.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Aktivierung von Community-Building-Prozessen ist Steigerung der sozialen Partizipation (% der über 14-Jährigen, die sich in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal sozial beteiligt haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Der Weltladen Klausen-Kastelruth besteht aus vielen ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen und Mitgliedern. Viele davon leben im Einzugsgebiet der Weltläden und werden motiviert am Projekt Weltladen, aber auch an anderen Projekten mitzuarbeiten.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Transparenz gegenüber der Bevölkerung ist Steigerung des allgemeinen Vertrauens (% der über 14-Jährigen, die andere Menschen im Allgemeinen für vertrauenswürdig halten, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Das Vertrauen steigern wir, indem wir transparent agieren. Wir informieren ständig über unsere Projekte und Erfolge. Wir sind in den Medien regelmäßig präsent und informieren dabei über die Weltläden.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Entwicklung und Förderung des Einzugsgebiets ist Steigerung der Konsistenz des historischen städtischen Gefüges (% der Gebäude in ausgezeichnetem oder gutem Zustand, gemessen an der Gesamtheit aller vor 1919 errichteten Wohngebäude) oder Reduzierung der Unzufriedenheit mit der Landschaft des Wohnortes (% der über 14-Jährigen, laut denen die Landschaft des Wohnortes augenscheinlich in schlechtem Zustand ist, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Nicht vorhanden

Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Kreativität und Innovation ist Steigerung der Innovation an Produkten/Diensten im Produktionssystem (% der Unternehmen, die über einen Dreijahreszeitraum Innovationen an Produkten/Diensten eingeführt haben, gemessen an der Gesamtheit aller Unternehmen mit mindestens 10 MitarbeiterInnen):

Durch das Mitwirken vieler Freiwilliger, mit verschiedenem Wissen und Ideen, werden die Weltläden ständig angepasst und optimiert. Unsere offene Gesprächskultur, sowie die Vielfaltigkeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, fördern stets einen kreativen und innovativen Ideen- und Meinungsaustausch untereinander.

Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Trend zum Unternehmertum ist Steigerung der Inzidenz wissensbasierter Berufe (% der Beschäftigten mit Universitätsabschluss (Isced 5, 6, 7 und 8) in wissenschaftlich-technischen Berufen (Isco 2-3), gemessen an der Gesamtheit aller Beschäftigten):

Von unseren Hauptamtlichen Mitarbeiter*innen haben 33% einen Universitätsabschluss. Bei den ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen dürfte diese Quote etwas niedriger ausfallen.

Auswirkungen auf die Politik, Einsparungen für die Öff. Verwaltung ist Steigerung der Umlagerung öffentlicher Ressourcen:

Wir versuchen durch unsere Arbeit ein respektvolles Miteinander in einer pluralistischen Gesellschaft zu fördern, in der die Menschenwürde aller an erster Stelle steht.

Auswirkungen auf die Politik, Beziehungen zu öffentlichen Einrichtungen ist Erweiterung und Stabilisierung der kooperativen Programmierungs- und Planungsprozesse (co-programmazione und co-progettazione):

nicht vorhanden

Ökologische Nachhaltigkeit, Schutz und Erhaltung der Umwelt ist Steigerung der Entsorgung von Siedlungsabfällen in Deponien (% der in Deponien entsorgten Siedlungsabfälle, gemessen an der Gesamtheit der gesammelten Siedlungsabfälle):

Die Weltläden legen Wert darauf, möglichst verpackungsfreie Produkte anzubieten und Pfandsysteme einzuführen, um Abfall kontinuierlich zu reduzieren. Produkte, welche im Zusammenhang mit bekannten umweltunverträglichen Produktionsbedingungen u.ä. stehen, werden dem Sortiment entzogen. Entstehende Abfälle während der Geschäftstätigkeit werden so gut wie möglich getrennt und recycelt.

Ökologische Nachhaltigkeit, Förderung verantwortungsbewussten und umweltfreundlichen Verhaltens ist Steigerung der Zufriedenheit mit der Umweltsituation (% der über 14-Jährigen, die mit der Umweltsituation (Luft, Wasser, Lärm) sehr oder relativ zufrieden sind, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Nicht vorhanden

Technologische Entwicklung, Einsatz von ICT (Informations- und Kommunikationstechnologien), Kompetenzen im Bereich ICT ist Steigerung der Wirksamkeit und Effizienz des Systems mithilfe neuer Technologien:

Zur Sensibilisierung werden verschiedene Kommunikationskanäle verwendet, wie u.a. Facebook und die Gemeindezeitungen. Regelmäßig werden Pressemitteilungen versendet, um über neue Initiativen u.ä. zu informieren.

Output attività

Keine Angaben.

Empfängertypen (Sozialgenossenschaften des Typs A)

Bezeichnung des Dienstes: Sozialgenossenschaft

Inanspruchnahme des Dienstes in Tagen : 0

Art interner Tätigkeiten des Dienstes: Verkauf Fairer u. Nachhaltiger Produkte sowie Bildungsarbeiten

Gesamtanzahl

NutzerInnen-Kategorie

0

Sehr schwere Beeinträchtigung (A)

0

Vollinvalidität (B)

0

Schwere Beeinträchtigung (C)

0

Mäßige Beeinträchtigung (D)

0

Leichte Beeinträchtigung (E)

0

Senioren

0

Minderjährige

Tipologia attività esterne

(

Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale

)