

Bilancio Sociale 2023

Weltladen Klausen - Sozialgenossenschaft O.N.L.U.S.



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	9
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	10
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	13
Modalità di nomina e durata carica.....	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	15
Tipologia organo di controllo.....	15
Mappatura dei principali stakeholder.....	18
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	20
Commento ai dati.....	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	21
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	21
Composizione del personale.....	21
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	24
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	24
Natura delle attività svolte dai volontari.....	25
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	25
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	25

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	25
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	27
Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig).....	27
Output attività.....	30
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	31
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	31
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	31
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	31
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	32
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	34
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	34
Capacità di diversificare i committenti.....	35
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	36
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	36
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	37
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	38
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	38
Politiche e modalità di gestione di tali impatti	38
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	38
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	39
Art der Tätigkeit	39
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	39
Caratteristiche degli interventi realizzati	39
Coinvolgimento della comunità.....	39
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	39
Indicatori.....	39
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	40

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	40
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	40
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	40
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? Nein.....	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Nein.....	40
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Nein	40
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE	
(modalità di effettuazione degli esiti)	41
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)	41
Relazione organo di controllo	42

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Die Sozialgenossenschaft Weltladen Klausen-Schlern mit den ihren zwei Standorten, je einer in Klausen und Kastelruth hat es sich zum Ziel gesetzt, in ihren Einzugsgebieten für einen bewussten Konsum, faire Arbeitsbedingungen und eine umweltfreundliche Produktion einzusetzen. Die Sozialgenossenschaft Weltladen Klausen-Schlern wertet durch ihr qualitativ hochwertiges und faires Produktangebot, ihre dörflichen und kleinstädtischen Standorte auf, schafft Arbeitsplätze und steht beispielhaft für ein gemeinnütziges Wirtschaftsmodell. Die Weltläden in Klausen und Kastelruth fördern das soziale Engagement der Bevölkerung und schaffen einen Ort der Begegnung im vorwiegend ländlichen Gebiet. Zudem rücken sie die Arbeit marginalisierter Kleinproduzent*innen und kleinbäuerlicher Kooperativen weltweit sowie den Schutz der Umwelt durch ihre Produktphilosophie und Bildungsaktionen in den Blick der Öffentlichkeit; in enger Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden. Die Tätigkeit der Sozialgenossenschaft basiert fast gänzlich auf der ehrenamtlichen Tätigkeit von mehr als 50 Freiwilligen aus den Einzugsgebieten; alle Altersklassen sind vertreten, wobei der Großteil Frauen sind. Durch vielzählige freiwillige Stunden Arbeit, durch Mitgestaltung, durch Partizipation in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit wird ein Teil des globalen Handels ethischer, humaner und fairer gemacht. Dies ermöglichen unsere hauptamtlichen und freiwilligen Mitarbeiter*innen, deren Einsatz von unermesslichen Wert für unsere Dörfer und Städte, für unsere Gesellschaft und Mitmenschen, sowie für unsere Welt ist. Vielen Dank für eure tatkräftige Mitgestaltung! Im Jahre 2023 wurde ab Herbst in persönlichen Gesprächen und in einem Mediationsverfahren beschlossen, eine Trennung der Weltläden Klausen/Kastelruth voranzutreiben. Mit Jahresende 2023 endet diese Zusammenarbeit.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Methodologische Anmerkung zur Erstellung der Sozialbilanz:

- i. - Die Sozialbilanz der Sozialgenossenschaft (ONLUS) Weltladen Klausen - Schlern wurde durch eine umfangreichen Recherche erarbeitet. Anhand dieser Recherche werden alle notwendigen Informationen gesucht und in die Sozialbilanz systematisch eingegeben. Dabei werden die verschiedenen Bereiche (z.B. Veranstaltungen, Buchhaltung, Mitgliederverwaltung usw.) der Sozialbilanz an jene Mitglieder aufgeteilt, welche für die jeweiligen Bereiche die besten Kenntnisse besitzen. Insgesamt haben 5 Personen bei der Erstellung der Sozialbilanz mitgewirkt.
- ii. - Nach Vollendung wird die Sozialbilanz vom Vorstand, der Sozialgenossenschaft (ONLUS) Weltladen Klausen - Schlern, genehmigt und bei der Vollversammlung präsentiert, um diese auch von den Mitgliedern der Genossenschaft genehmigen zu lassen.
- iii. - Die Sozialbilanz wird anschließend in der Handelskammer hinterlegt und auf der Webseite, sowie im Netz der Südtiroler Weltläden veröffentlicht.
- iv. - Falls es von unserem Vorstand vorgesehen wird, werden wir auch die gesamte Sozialbilanz oder Teile davon, im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit, mittels Pressemitteilungen o.ä. an verschiedene Medienvertreter*innen senden.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	Weltladen Klausen - Sozialgenossenschaft O.N.L.U.S.
Codice fiscale	02967750213
Partita IVA	02967750213
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Sozialgenossenschaft des Typs A
Indirizzo sede legale	Citta di Sotto, 5/7 - 39043 - CHIUSA - KLAUSEN - 39100 - BOLZANO * RAIFFEISEN (FF) - CHIUSA * KLAUSEN (BZ)
Nr. Eintragung in das Genossenschaftsregister	02967750213
Telefon	3459217698
Fax	
Webseite	https://www.weltladen.bz.it/weltladen-kastelruth/
E-Mailadresse	weltladen.klausen@gmail.com
Pec-Adresse	weltladen.klausen@pec.it
Ateco-Kodexe	47.29.9

Aree territoriali di operatività

Die Geografischen Tätigkeitsgebiete sind vorwiegend vom Weltladen Klausen in Klausen und vom Weltladen Schlern in Kastelruth, da die Läden dort stationiert sind. Doch gibt es Veranstaltungen und Märkte, aber auch Initiativen zur Unterstützung diverser Bereiche, bei denen die Tätigkeitsgebiete weiter reichen. So werden auch durch den Kauf und Verkauf verschiedener Produkte aber auch durch Veranstaltungen, verschiedene soziale Projekte in Ländern, mit häufig sozial schwächeren Strukturen, unterstützt. So wurde zum Beispiel, zur Zeit der Erstellung dieser Sozialbilanz (05.2023), ein Flohmarkt am Standort Weltladen Kastelruth organisiert, mit dessen Einnahmen kriegsgeschädigte Ukrainische Menschen unterstützt werden.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Die Zielsetzung der Genossenschaft liegt in der menschlichen Förderung und sozialen Integration von Menschen, sowohl von Mitgliedern als auch von Nichtmitgliedern, und insbesondere von gesellschaftlich benachteiligten Menschen durch die rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Mittel.

Gemäß Art. 5-bis, Absatz 1-bis der Durchführungsbestimmung Nr.5 vom 11.03.1992 hat die Genossenschaft die Führung von Geschäften des fairen Handels zum Zweck, indem sie

Waren und Produkte ein- und verkauft die vorwiegend von Organisationen und Betrieben stammen, welche diese selbst herstellen bzw. direkt von Produzenten importieren und dafür einen fairen Preis erhalten bzw. bezahlen.

Im Rahmen der Produktion, des Transports und dem Handel setzt sich die Genossenschaft für die Gesundheit der Menschen und den Umweltschutz ein.

Weiters hat die Genossenschaft die Wahrnehmung von Dienstleistungen zur Sensibilisierung und zur organisierten Verbreitung der Kultur der Unterstützung des fairen Handels zum Zweck.

Die Genossenschaft kann auch Geschäfte mit Nicht-Mitgliedern abwickeln.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

- Einkauf von Waren und Produkten jeder Art von Partnern, welche direkt produzieren bzw. bei Produzenten einkaufen und dafür faire Preise bezahlen;
- Verkauf genannter Waren und Produkte an Mitglieder und Dritte;
- Verkauf von Waren und Produkten die aus der Bewirtschaftung konfiszierter Güter stammen;
- Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen;
- Verkauf von Waren und Produkten sozialer Organisationen.
- Informations-, Bildungs- und Aufklärungstätigkeiten und Organisation von Kulturveranstaltungen, um den gerechten und solidarischen Handel zu fördern;
- Organisation und Führung eines Barbetriebes.

Die Genossenschaft kann alle Rechtshandlungen und Rechtsgeschäfte durchführen, die für die Realisierung des Zweckes der Genossenschaft notwendig oder nützlich sind, einschließlich der Errichtung von Fonds für die technologische Entwicklung, für die Neustrukturierung und den Ausbau des Betriebes, und zwar im Sinne des Gesetzes Nr. 59 vom 31.01.1992. Sie kann auch Beteiligungen an anderen Betrieben übernehmen.

Die Genossenschaft kann unter Beachtung der vom Gesetz und den Verordnungen vorgesehenen Kriterien und Grenzen bei den Mitgliedern Finanzierungen aufnehmen, die darauf abzielen, den Genossenschaftszweck zu realisieren. Die Abwicklung dieser Tätigkeit wird durch eine eigene Geschäftsordnung geregelt.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- Bildungsarbeit und Sensibilisierungskampagnen mittels Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit.
- Verwendung des Bilanzüberschusses zur Unterstützung von sozialen Projekten im In- und Ausland u.ä.
- Angestrebte Zusammenarbeit mit Schulen, Vereinen und anderen Institutionen im und außerhalb dem Gemeindegebiet.
- Bildungsausflüge, Workshops und Teambuildingtage mit unseren ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Wirtschaftsgenossenschaft Klausen	2017
OEW - Organisation für eine solidarische Welt	2019
Raiffeisenverband Südtirol	2019
Netzwerk der Südtiroler Weltläden	2019
Vinzenzverein	2020
Jugenddienst Bozen Land	2020

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
Raiffeisenverband Südtirol	500,00

Contesto di riferimento

Die Weltläden Kastelruth und Klausen sind grundsätzlich motiviert mit verschiedenen Vereinen, Konsortien und Organisationen zusammenzuarbeiten, welche auch bestrebt sind einen Mehrwert für die Gesellschaft zu ermöglichen, Fairen Handel zu fördern, oder auch fähig sind durch Zusammenarbeit die Tätigkeit, die Vernetzung und den Einflussbereich der Weltläden zu verbessern und zu erleichtern.

Storia dell'organizzazione

Angespornt durch Ideale, wie durch einer Brise Motivation die Welt zu einer faireren zu gestalten wurde am 20.09.2017 die Genossenschaft Weltladen Klausen gegründet. Diese bestand aus Fridrich Gantioler, Johann Gasser Obergostner, Moar Christoph und Simon Profanter und 50 weiteren Mitgliedern die ein Gründungskapital von 10.500 € bereitstellte.

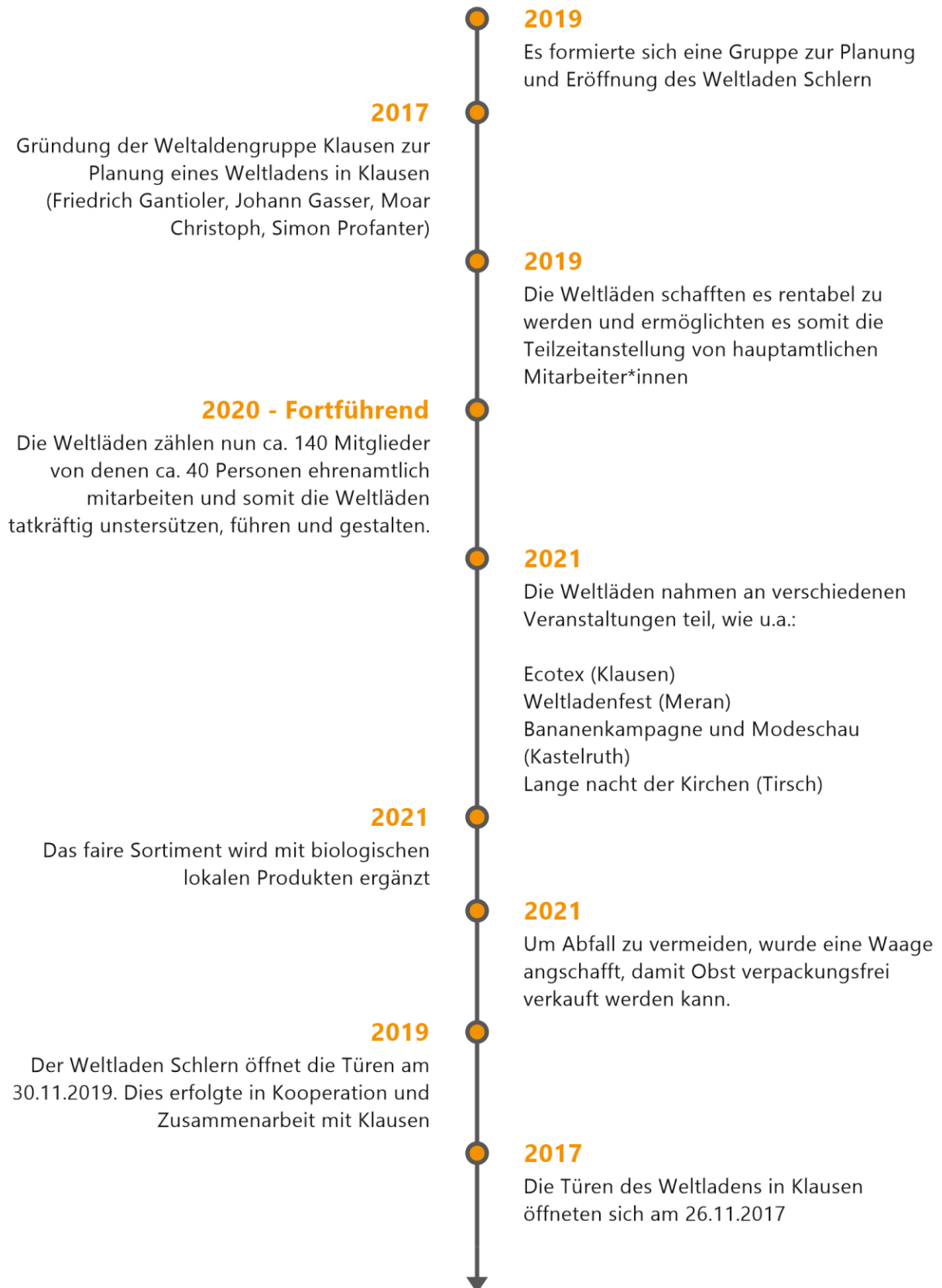
Um diese Gründung möglichst effizient und erfolgreich über die Bühne zu bringen, wurden vorab fast alle Weltläden in Südtirol besucht um so viele nützlich Informationen wie möglich zu erlangen. Die Gründung wurde von intensiven Verhandlungen mit Banken bezüglich der günstigsten Kredite, mit der Suche geeigneter Lieferant*innen bezüglich Bestellungen u. Produkten, aber auch mit Verbänden und Steuerberatern, begleitet.

Am 26.11.2017 war es dann so weit. Der Weltladen Klausen war bereit eröffnet zu werden. An der Feier nahmen zahlreiche Gäste teil, welche mit fairen Produkten verköstigt wurden.

Im Laufe der nächsten zwei Jahre kamen regelmäßig neue Lieferanten mit neuen Produkten dazu und erweiterten das Sortiment des Weltladen. Wie in diesem Geschäftsbereich üblich, konnte das Jahr 2018 nicht mit einem Gewinn abschließen. Dafür gelang dies aber im folgenden Jahr 2019. Der Weltladen Klausen, welcher sich im 2019 mit Schlern zusammenschloss, beendete das Jahr 2019 mit einem Gewinn von knapp. 8.000 € ab.

Motiviert von der Begeisterung vieler Menschen, welche die Werte des Weltladens vertraten und die Initiator*innen bestärkten. Angespornt durch die Aussicht auf eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit, mit deren Überschuss weitere soziale Projekte gefördert werden können, war der Weltladen Klausen nur die erste von 2 Etappen. Es formierte sich eine weitere Gruppierung, welche begann den Weltladen Schlern aufzubauen. Der Weltladen Schlern, welcher der 16. Weltladen in Südtirol werden sollte, öffnete seine Türen im November 2019.

Im Jahr 2021 ist das Grundkapital der Genossenschaft Weltladen Klausen - Schlern auf über 20.000 € herangewachsen. Die beiden läden beistzen knapp 140 Mitglieder, von denen ca. 40 ehrenamtlich Personen Mitarbeiten.



2017

Klausen zählte rund 50 Mitglieder und ein
Genossenschaftskapital von 10.500€³



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
3	Arbeitende Mitglieder
38	Freiwillige Mitglieder
0	NutznieserInnen der Dienstleistungen mit Mitgliedschaft
0	Juridische Personen/Mitglieder
0	Unterstützende Mitglieder und Fördermitglieder
90	Ordentliche Mitglieder, die nicht helfen

Weltladen Klausen und Kastelruth besitzen je eine hauptamtliche Mitarbeiterin in Teilzeit. Diese beiden hauptamtlichen Mitarbeiterinnen sind Teil des Fundamentes der Weltläden, da sie in jegliche Entscheidungsprozesse die Expertinnen bez. der Tätigkeiten in den Weltläden sind. Die Weltläden besitzen verschiedene Arbeitsgemeinschaften (AG) wo sich unsere mitarbeitenden Mitglieder einbringen:

AG Ladendienst

AG Kommunikation

AG Hausmeisterarbeiten

AG Freiwilligenmanagement

AG Produkte

AG Finanzen

AG Dekoration

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Friedrich	Nein	Männlich	73	15.05.2023		0		Nein	Obmann

Gantioler									
Maximilian Ploner	Nein	Männlich	37	15.05.2023		0		Nein	Vizeobmann
Maria Anna Gasser Fink	Nein	Weiblich	68	20.04.2023		0		Nein	Verwaltungsrätin
Anna Mayr	Nein	Weiblich	32	20.04.2023		0		Nein	Verwaltungsrätin
Simon Profanter	Nein	Männlich	39	20.04.2023		0		Nein	Verwaltungsrat
Rudolf Sampt	Nein	Männlich	53	20.04.2023		0		Nein	Verwaltungsrat
Ernst Vorhauser	Nein	Männlich	66	20.04.2023		0		Nein	Verwaltungsrat

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
7	totale componenti (persone)
5	davon Männer
2	davon Frauen
0	davon Personen mit Benachteiligung
7	davon Personen ohne Benachteiligung
0	davon arbeitende Mitglieder
7	davon freiwillige Mitglieder
0	davon NutznießerInnen mit Mitgliedschaft
0	davon unterstützende Mitglieder bzw. Fördermitglieder
0	davon Vertreter einer juristischen Person
0	Sonstiges

Modalità di nomina e durata carica

Ernennung durch Wahl in der Vorstandssitzung und Genehmigung in der Vollversammlung.

Amtsduer 3 Jahr.

N. di CdA/anno + partecipazione media

VWR-Sitzungen werden nach Bedarf initiiert. Im Jahre 2023 fanden vier Verwaltungsratssitzungen statt. Dabei wurden neue Mitglieder aufgenommen, die wirtschaftliche Situation besprochen und die Zusammenarbeit Kastelruth/Klausen erörtert.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

Es ist kein Kontrollorgan vorgesehen.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Ann o	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazio ne	% deleghe
2021	Verwaltungsratssitzung	10.02.2021	1. Geschäftsverlauf 2. Aufnahme neuer Mitglieder 2.1 Quotenerhöhung 3. Arbeitsvertrag Sabbadini Margarethe 4. Beendigung Buchhaltung Raikaverband und gleichzeitiger Start mit PSP 5. Investitionen für 2021: Waage Kastelruth - Radanhänger 6. Kredite u. Verbindlichkeiten 7. Interne Abgleiche Kosten und Waren 8. Zusammenarbeit Klausen - Schlern 9. Gesuche für Beiträge 2020 u. 2021 10. Zusammenarbeit mit Jugenddienst Schlern und Eisacktal	100,00	0,00

2021	Hauptversammlung	25.05.2021	1. Begrüßung durch den Vorsitzenden 2. Rückblick auf 2020 3. Bilanzpräsentation 4. Präsentation Sozialbilanz und Genehmigung 5. Ausblick auf 2021 6) Fragen u. allfälliges	100,00	0,00
2021	Verwaltungsratssitzung	11.11.2021	1) Halbjahresbilanz 2) Besprechung Öffnungszeiten 3) Diskussion über stärkeres Angebot für lokale Produkte 4) Umkleidekabine für Kastelruth 5) Greenpasskontrolle für freiwillige u. Hauptamtliche Mitarbeiter*innen 6) Planung Weihnachtsverkauf	65,00	0,00
2023	Vollversammlung	20.04.2023	1. Begrüßung durch den Vorsitzenden Themen der Verwaltungsrat Sitzungen sind: Mitgliederwesen: Aufnahme und Austritt von Genossenschaftsmitgliedern Geschäftsentwicklung Mitarbeiterwesen und Personalfragen Beschlüsse über Neuinvestitionen Öffentlichkeitsarbeit und Zusammenarbeit mit Schulen, Jugend.	50,00	0,00

			und Erwachsenenorganisatio nen Initiativen nach außen in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden Vorbereitung der Mitgliederversammlung , Erstellung der Bilanz Trennung Genossenschaft (Klausen/ Kastelruth) 2. Rückblick auf 2022 3. Bilanzpräsentation 4. Präsentation Sozialbilanz und Genehmigung 5. Ausblick auf 2023 6. Neuwahl 7. Fragen u. allfälliges Themen der Verwaltungsrat Sitzungen sind: Mitgliederwesen: Aufnahme und Austritt von Genossenschaftsmitglie dern Geschäftsentwicklung Mitarbeiterwesen und Personalfragen Beschlüsse über Neuinvestitionen Öffentlichkeitsarbeit und Zusammenarbeit mit Schulen, Jugend. und Erwachsenenorganisatio		
--	--	--	--	--	--

			nen Initiativen nach außen in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Südtiroler Weltläden Vorbereitung der Mitgliederversammlung , Erstellung der Bilanz Trennung Genossenschaft (Klausen/ Kastelruth)		
--	--	--	---	--	--

Es ist schwer zu erläutern wie viele vorgeschlagene Themenbereiche der Mitglieder auf die Tagesordnung kommen. Grundsätzlich gilt, dass ALLE zielführenden Anliegen, welche von Mitgliedern vorgebracht werden, auf die Tagesordnungsliste kommen. Dort werden diese diskutiert und nach erfolgreicher Abstimmung umgesetzt.

Es werden alle Anliegen der Mitglieder berücksichtigt und gegebenenfalls zur Abstimmung in der Versammlung auf die Tagesordnung gesetzt.
Jede/r hat das gleiche Stimmrecht und gleich viele Mandate.

Mappatura dei principali stakeholder

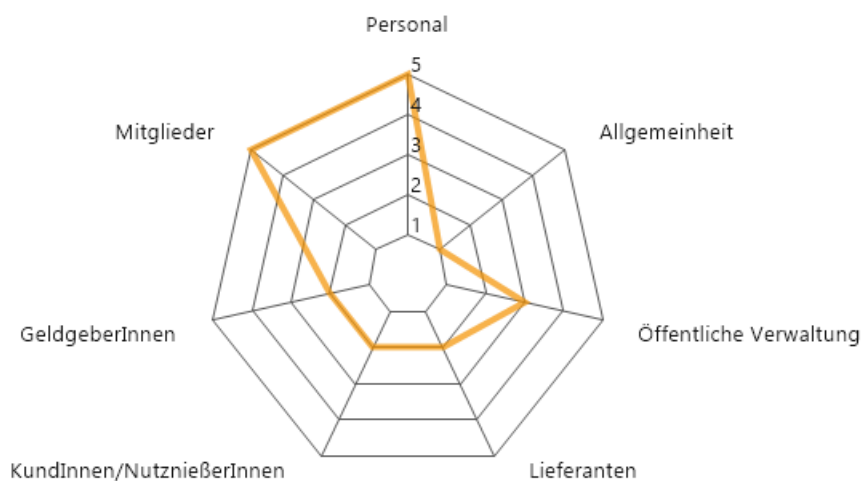
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personal	Hauptamtliche Mitarbeiter*innen	5- Co-Management
Mitglieder	143 Mitglieder im Jahr 2023	5- Co-Management
GeldgeberInnen	Raiffeisenkasse mittels (Kredit) und Mitglieder (Mitgliedsbeiträge)	2- Beratung/Rücksprache
KundInnen/NutzníeßerInnen	Einkäufer*innen Nutznießer: sind Verkäufer*innen der Produkte und betroffene der sozialen Projekte, aber auch alle ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, haben den Vorteil, dass sie begünstigt	2- Beratung/Rücksprache

	einkaufen können	
Lieferanten	Sind Teil der Geschäftsabwicklung. Sie werden im Normalfall nicht in Entscheidungsprozesse miteinbezogen	2- Beratung/Rücksprache
Öffentliche Verwaltung	Lizenzamt, Hygieneamt, SUAP Meldungen, Agenzia delle Entrate, Handelskammer definieren die Möglichkeiten und den Handlungsspielraum.	3- Co-Programmierung/Planung
Allgemeinheit	Die Allgemeinheit wird über verschiedene Projekte, den Laden und dessen Produkte, die Tätigkeiten informiert und bestenfalls miteinbezogen oder motiviert am Projekt der Weltläden teilzunehmen.	1- Information

Anteil der öffentlichen Partnerschaften: 0,00%

Einflussniveau und Priorität



SKALA:

- 1- Information
- 2- Beratung/Rücksprache
- 3- Co-Programmierung/Planung
- 4- Co-Produktion
- 5- Co-Management

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Raiffeisenverband Südtirol	Andere Organisationen ohne Gewinnaussicht	Sonstiges	Mitgliedschaft
Netzwerk Südtiroler Weltläden	Sonstiges	Vereinbarung	Mitgliedschaft
Vinzenzverein	Ehrenamtliche Organisation	Sonstiges	Zusammenarbeit

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

Da uns ein Feedback der Mitarbeiter*innen, Freiwilligen, Mitglieder, Kundinnen und Vorstände wichtig ist und uns die Möglichkeit gibt, Probleme zu erkennen und zu beheben, aber auch neue Impulse gibt, um uns stetig zu verbessern, werden diese regelmäßig über deren Zufriedenheit, Anregungen und Ideen befragt. Da das Ausfüllen von Fragebögen bei der Kundschaft sich nicht als zielführend erwiesen hat, wird die mündliche Form bevorzugt.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
5	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
3	di cui maschi
2	di cui femmine
3	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
3	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
2	di cui femmine
3	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
3	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
3	di cui femmine
3	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	0
Führungskräfte	0	0
Quadri	0	0
Angestellte	2	0
Arbeiter	0	0
Gelegenheitsarbeiter	0	0
Sonstiges	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2023	In forza al 2022
--	------------------	------------------

Totale	3	0
< 6 Jahre	3	0
6-10 Jahre	0	0
11-20 Jahre	0	0
> 20 Jahre	0	0

N. dipendenti	Profili
2	Totale dipendenti
0	Verantwortliche/r eines strategischen Unternehmensbereiches
0	Geschäftsleitung/Unternehmensleitung
0	KoordinatorIn einer operativen Einheit und/oder von komplexen Diensten
2	Büroleitung/KoordinatorIn
0	Davon ErzieherInnen
0	Davon PflegehelferInnen (OSS)
0	ArbeiterInnen
0	KinderbetreuerInnen
0	HausbetreuungshelferInnen
0	AnimateurInnen
0	Kulturelle MediatorInnen
0	LogopädInnen
0	PsychologInnen
0	SoziologInnen
0	Fachpersonen für die Arbeitseingliederung
0	FahrerInnen
0	Landwirtschaftliche MitarbeiterInnen
0	Fachpersonen für Umwelthygiene
0	KöchInnen
0	KellnerInnen

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Forschungsdoktorat
0	Master 2.Ebene
0	Magister/Magistra
0	Master 1.Ebene
0	Bachelor
0	Oberschulabschluss
2	Mittelschulabschluss
0	Sonstiges

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	Körperlich und/oder geistig beeinträchtigte Personen lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit psychischer Beeinträchtigung lt. Ges. 381/91	0	0
0	Personen mit Abhängigkeiten lt. Ges. 381/91	0	0
0	Minderjährige im arbeitsfähigen Alter mit einer schwierigen familiären Situation lt. Ges. 381/91	0	0
0	Inhaftierte und Internierte in den Strafvollzugsanstalten lt. Ges. 381/91	0	0
0	sozial Benachteiligte (ohne Bescheinigung) oder stark Benachteiligte gemäß EU-Verordnung 651/2014 , die nicht bereits im Verzeichnis aufscheinen	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
38	Totale volontari
38	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
0	Arbeitssicherheit, Hygiene	0	0,00	Nein	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
0	Brandschutz	0	0,00	Nein	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti indeterminato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti determinato	0	2
1	di cui maschi	0	1
1	di cui femmine	0	1

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti

0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Einkauf und Verkauf von Waren, Lagerbestände kontrollieren, Reinigung der Räume, Sensibilisierungsmaßnahmen für eine gerechte Welt, für Nachhaltigkeit, für gesunde Lebensmittel.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Mitglieder Verwaltungsrat	Sonstiges	0,00
Aufsichtsräte/Mitglieder Kontrollorgan	Sonstiges	0,00
Führungskräfte	Sonstiges	0,00
Mitglieder	Sonstiges	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Handelsvertrag**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Es werden keine Entschädigungen ausbezahlt**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Wertedimensionen und Social-Impact-Ziele (kurz-, mittel-, langfristig)

Wirtschaftliche Entwicklung des Einzugsgebietes, Fähigkeit zur Schaffung wirtschaftlichen Mehrwerts, Aktivierung „gemeinschaftlicher“ wirtschaftlicher Ressourcen ist Steigerung des Durchschnittseinkommens oder des durchschnittlichen Nettovermögens pro Kopf:

Schaffung eines wirtschaftlichen Mehrwertes, durch ein alternatives Verkaufsmodell, das fast gänzlich auf ehrenamtlicher Tätigkeit basiert und somit die Menschen im Einzugsgebiet selber zu Akteur*innen werden lässt. Die Ressource des Ehrenamts wird genutzt, um ein gemeinnütziges Verkaufsmodell zu ermöglichen. Es wird ein Verkauf von fair gehandelten und z.T. biologisch produzierten Produkten angeregt. Dieses Konzept soll langfristig unter den lokalen Wirtschaftstreibenden eine Vorbildfunktion einnehmen.

Demokratische und inklusive Governance, Umsetzung von Multi-Stakeholder-Governance-Modellen (Stakeholder Engagement) ist Steigerung der Anzahl an Frauen/Jugendlichen/sonstigen Kategorien in Entscheidungsorganen (% Frauen/Jugendliche/sonstige Kategorien in Spitzenpositionen von Entscheidungsorganen, gemessen an der Gesamtzahl der Mitglieder):

Alle Festangestellten der Weltläden waren und sind Frauen unter 30. Lebensjahr. Im Weltladen Schlern arbeiten 25 Frauen ehrenamtlich und 4 Männer. Im Weltladen Klausen sind es 4 Männer und 11 Frauen. Insgesamt sind 3 Frauen und 4 Männer im Verwaltungsrat.

Partizipation und Inklusion der Beschäftigten, Einbeziehung der Beschäftigten, Berufliche Entwicklung der Beschäftigten ist Steigerung des Wohlbefindens der Beschäftigten oder Reduzierung überqualifizierter Beschäftigter (% der Beschäftigten mit einem höheren Bildungsniveau als unter den übrigen Beschäftigten, welche denselben Beruf ausüben):

Die Beschäftigten werden laufend bei Entscheidungen miteinbezogen. Jede/r Freiwillige hat das Recht sich und ihre/seine Ideen einzubringen. Z. B. werden von ehrenamtlichen laufend Videos gefertigt und online gestellt, um Arbeitsläufe zu erklären und um Produktinformationen und Hintergrundwissen intern auszutauschen. Es ist unser Ziel, dass sich jede/r Mitarbeiter/in gleich wertvoll fühlt und ihre/seine Kenntnisse miteinbringt. Zudem ist es uns ein Anliegen, mittels Sensibilisierungskampagnen darauf hinzuwirken, dass kulturelle Vielfalt und ein bedingungsloses Miteinander selbstverständlicher Standard werden. Diesbezüglich stellen wir u.a. gedrucktes Informationsmaterial für Kund/innen und Mitarbeiter/innen zur Verfügung. Bildungsausflügen und Teambuildingstage für das gesamte Team sind in Planung und wurden im Jahr 2021 durchgeführt.

Beschäftigungsresilienz/Krisenfestigkeit der Beschäftigung, Fähigkeit zur Schaffung von Beschäftigung, Fähigkeit zur Erhaltung von Beschäftigung ist Steigerung der Beschäftigung unter den 20- bis 64-Jährigen im Bezugsgebiet oder % des Übergangs von instabilen zu stabilen Arbeitsverhältnissen im Laufe eines Jahres /% der Beschäftigten in instabilen Arbeitsverhältnissen (befristete MitarbeiterInnen) zum Zeitpunkt t0, die ein Jahr später ein stabiles Arbeitsverhältnis haben (unbefristet), gemessen an der Gesamtzahl der befristeten Beschäftigten zu t0:

Der Vergleich der Bilanz 2019-2020 zeigt, dass wir fähig sind die Stunden unserer

Mitarbeiter/innen trotz Krisen zu erhalten und im weiteren Schritt aufzustocken, trotz des geringen Gewinnanteils beim Verkauf von Fairen Produkten. Im Sinne des fairen Handels legen wir Wert darauf, dass unseren Produzent/innen ein gerechter und beständiger Preis ausbezahlt wird - genauso wie unseren Angestellten. Der Vergleich 2020-2021 zeigt uns, dass wir auch im Pandemiejahr einen kleinen Gewinn erzeugen konnten, das obwohl wir im Jahr 2021 begonnen haben den Kredit abzuzahlen.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Wohlbefinden benachteiligter Beschäftigter ist Reduzierung der Benachteiligung und persönliche Entwicklung der benachteiligten Personen:

In unseren Läden arbeiten Freiwillige verschiedener Generationen, Geschlechtszugehörigkeiten, mit verschiedenen beruflichen Werdegängen und Kenntnissen. Wir legen Wert auf eine gute Zusammenarbeit untereinander und schaffen Arbeitsverhältnisse, in denen sich jede/r nach seinen Fähigkeiten und Bedürfnissen entfalten kann.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung/Erhaltung der Lebensqualität (direkte Empfänger/NutzerInnen) ist Steigerung des Wohlbefindens der NutzerInnen oder Steigerung des % jener Personen, die mit ihrer Lebensqualität zufrieden sind (Zufriedenheit mit dem eigenen Leben: Prozentsatz der über 14-Jährigen, die eine Punktezahl zwischen 8 und 10 angegeben haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen) :

Durch den Verkauf von Produkten marginalisierter Produzent*innen sorgen wir für eine Steigerung der Lebensqualität und des Zufriedenheitsstandards lokal und global.

Veränderungen für direkte und indirekte Empfänger, Verbesserung der Lebensqualität (Angehörige) ist Reduzierung des Asymmetrie-Index Familienarbeit (Zeit, die 25- bis 44-jährige Frauen der Familienarbeit/Hausarbeit widmen, gemessen an der Gesamtzeit 100, die beide Partner für Familienarbeit/Hausarbeit aufbringen):

Nicht vorhanden

Qualität und Verfügbarkeit von Leistungen, Verfügbarkeit des Angebots, Qualität und Wirksamkeit der Leistungen ist Aufbau eines integrierten Angebotssystems:

Unsere Leistungen werden, im Normalfall, an 6 Tagen die Woche angeboten. Ziel ist es zudem, die Lieferung unserer Produkte in einem zukünftigen Schritt nachhaltiger zu gestalten. Teilweise wird dies schon mittels Radtransport erfüllt. Stets wird auf eine hochwertige Qualität der verkauften Produkte, zumeist in Bioqualität, geachtet und diese bei Mängeln angepasst.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Aktivierung von Community-Building-Prozessen ist Steigerung der sozialen Partizipation (% der über 14-Jährigen, die sich in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal sozial beteiligt haben, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Der Weltladen Klausen-Kastelruth besteht auf vielen ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen und Mitgliedern. Viele davon leben im Einzugsgebiet der Weltläden und werden motiviert am Projekt Weltladen, aber auch an anderen Projekten mitzuarbeiten.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Transparenz gegenüber der Bevölkerung ist Steigerung des allgemeinen Vertrauens (% der über 14-Jährigen, die andere Menschen im Allgemeinen für vertrauenswürdig halten, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Das Vertrauen steigern wir, indem wir transparent agieren. Wir informieren ständig über unsere Projekte und Erfolge. Wir sind in den Medien regelmäßig präsent und informieren dabei über die Weltläden.

Beziehungen zur Bevölkerung und Entwicklung im Einzugsgebiet, Entwicklung und Förderung des Einzugsgebiets ist Steigerung der Konsistenz des historischen städtischen Gefüges (% der Gebäude in ausgezeichnetem oder gutem Zustand, gemessen an der Gesamtheit aller vor 1919 errichteten Wohngebäude) oder Reduzierung der Unzufriedenheit mit der Landschaft des Wohnortes (% der über 14-Jährigen, laut denen die Landschaft des Wohnortes augenscheinlich in schlechtem Zustand ist, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Nicht vorhanden

Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Kreativität und Innovation ist Steigerung der Innovation an Produkten/Diensten im Produktionssystem (% der Unternehmen, die über einen Dreijahreszeitraum Innovationen an Produkten/Diensten eingeführt haben, gemessen an der Gesamtheit aller Unternehmen mit mindestens 10 MitarbeiterInnen):

Durch das Mitwirken vieler Freiwilliger, mit verschiedenem Wissen und Ideen, werden die Weltläden ständig angepasst und optimiert. Unsere offene Gesprächskultur, sowie die Vielfältigkeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen, fördern stets einen kreativen und innovativen Ideen - und Meinungsaustausch untereinander.

Entwicklung des Unternehmertums und innovativer Prozesse, Trend zum Unternehmertum ist Steigerung der Inzidenz wissenschaftlicher Berufe (% der Beschäftigten mit Universitätsabschluss (Isced 5, 6, 7 und 8) in wissenschaftlich-technischen Berufen (Isco 2-3), gemessen an der Gesamtheit aller Beschäftigten):

Von unseren Hauptamtlichen Mitarbeiter*innen haben 33% einen Universitätsabschluss. Bei den ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen dürfte diese Quote etwas niedriger ausfallen.

Auswirkungen auf die Politik, Einsparungen für die Öff. Verwaltung ist Steigerung der Umlagerung öffentlicher Ressourcen:

Wir versuchen durch unsere Arbeit ein respektvolles Miteinander in einer pluralistischen Gesellschaft zu fördern, in der die Menschenwürde aller an erster Stelle steht.

Auswirkungen auf die Politik, Beziehungen zu öffentlichen Einrichtungen ist Erweiterung und Stabilisierung der kooperativen Programmierungs- und Planungsprozesse (co-programmazione und co-progettazione):

nicht vorhanden

Ökologische Nachhaltigkeit, Schutz und Erhaltung der Umwelt ist Steigerung der Entsorgung von Siedlungsabfällen in Deponien (% der in Deponien entsorgten Siedlungsabfälle, gemessen an der Gesamtheit der gesammelten Siedlungsabfälle):

Die Weltläden legen Wert darauf, möglichst verpackungsfreie Produkte anzubieten und Pfandsysteme einzuführen, um Abfall kontinuierlich zu reduzieren. Produkte, welche im Zusammenhang mit bekannten umweltunverträglichen Produktionsbedingungen u.ä. stehen, werden dem Sortiment entzogen. Entstehende Abfälle während der Geschäftstätigkeit werden so gut wie möglich getrennt und recycelt.

Ökologische Nachhaltigkeit, Förderung verantwortungsbewussten und umweltfreundlichen Verhaltens ist Steigerung der Zufriedenheit mit der

Umweltsituation (% der über 14-Jährigen, die mit der Umweltsituation (Luft, Wasser, Lärm) sehr oder relativ zufrieden sind, gemessen an der Gesamtheit aller über 14-Jährigen):

Nicht vorhanden

Technologische Entwicklung, Einsatz von ICT (Informations- und Kommunikationstechnologien), Kompetenzen im Bereich ICT ist Steigerung der Wirksamkeit und Effizienz des Systems mithilfe neuer Technologien:

Zur Sensibilisierung werden verschiedene Kommunikationskanäle verwendet, wie u.a. Facebook und die Gemeindezeitungen. Regelmäßig werden Pressemitteilungen versendet, um über neue Initiativen u.ä. zu informieren.

Output attività

Keine Angaben.

Empfängertypen (Sozialgenossenschaften des Typs A)

Bezeichnung des Dienstes: Sozialgenossenschaft

Inanspruchnahme des Dienstes in Tagen : 0

Art interner Tätigkeiten des Dienstes: Verkauf Fairer u. Nachhaltiger Produkte sowie Bildungsarbeiten

Gesamtanzahl	NutzerInnen-Kategorie
0	Sehr schwere Beeinträchtigung (A)
0	Vollinvalidität (B)
0	Schwere Beeinträchtigung (C)
0	Mäßige Beeinträchtigung (D)
0	Leichte Beeinträchtigung (E)
0	Senioren
0	Minderjährige

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 6

Tipologia: Es handelt sich um Sensibilisierungskampagnen in der Öffentlichkeit plus kleinere Aktionen im Ladenradius:

Teilnahme an der ECOTEX, der größten Messe für ökologische und faire Textilien in Klausen mit fairer Modenschau des Netzwerks der Weltläden (Herbst 2020 und 2021)

Mitbewerbung des Fair Trade Design Contests 2019-20 und Motivation der lokalen Mittelschüler*innen zur Teilnahme.

Teilnahme an der Sensibilisierungskampagne zum Thema faire Bananen in Zusammenarbeit mit OEW und dem lokalen Verband der Katholischen Frauenbewegung unter dem Titel

"Hello Yellow - Die faire Banane im Rampenlicht" (Herbst 2020 und 2021)

Teilnahme an der Bildungsaktion "Nikolausdemo", bei der in der Vorweihnachtszeit mit dem Netzwerk der Weltläden auf die Arbeitsbedingungen in der Kakaoproduktion hingewiesen wurde (Herbst 2020 und 2021)

Teilnahme an der Stiftung Sparkassen Südtirol Innovationsförderungs Ausschreibung um den Kauf eines Betriebs E-Bikes zu fördern (Dezember 2020)

Sensibilisierungskampagnen zum Thema Kaffee in Zusammenarbeit mit der OEW (Herbst 2021)

Rezeptveranstaltung und Safrankampagne (2021)

Forever Coffee Kampagne (2021)

Faire Modenschau mit Jugenddienst Kastelruth (2021)

Lange nacht der Kirchen Tirsch (2021)

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Zielgruppe und Empfängertypologien sind unsere Mitglieder, die Ehrenamtlichen und die breite Bevölkerung, sowie Tourist*innen.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Sensibilisierung zu gerechten Handel, zum ökologischen Anbau und zu fairen Wirtschaftskreisläufen. Aufklärung über Produktionsprozesse und konditionen der Mitarbeiter*innen zu verschiedenen Produkten in verschiedenen Ländern.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Keine

Explicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

In einer Organisation wo viele ehrenamtliche Mitarbeiter*innen tätig sind, ist das Mitgliedermanagement sowie die Rollenverteilung von großer Relevanz.

So ist es ein Ziel, die Tätigkeiten so aufzuteilen, dass hauptamtliche Mitarbeiter*innen entlastet werden und verschiedene Aufgaben auf ehrenamtlich Tätigen übertragen werden. Ein Erfolg diesbezüglich gelang nach einer Klausur im Jahr 2020, wo die meisten Tätigkeiten in den Weltläden erhoben wurden und eine grobe Aufteilung dieser erfolgt ist. Wobei es diesbezüglich stets einer Verbesserung bedarf.

Ein weiteres Managementziel ist eine Kenntlichmachung der Wertschätzung gegenüber dem ehrenamtlichen Personal. So wurde im Jahr 2021, als Zeichen und Dankeschön, neben dem Weihnachtsgeschenk, auch ein Geburtstagsgeschenk eingeführt, welches ehrenamtliche Mitarbeiter*innen bekommen.

Zudem wird angestrebt, für ehrenamtliche Mitarbeiter*innen Kurse und Fortbildungen zu finden, welche von Nutzen und Interesse sind. Aber auch Ausflugs- und Thementage mit allen Mitarbeiter*innen werden zukünftig geplant. So gab es z.B. im Jahr 2021 mit den ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen des weltladens einen Thementag zu Duftöle.

Weitere Managementziele sind:

- Optimierungen im Verkauf bez. Anteil Lebensmittel und Handwerksprodukte.
- Die kontinuierliche Überwachung und Kontrolle des Verfallsdatums der Lebensmittel. So wurde zum Beispiel eine Vereinbarung mit dem Vinzent Verein abgeschlossen, sodass Produkte kurz vor Ablauf des Verfallsdatums verwendet werden können.
- Kontinuierliche Information der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen über neue Produkte und ggf. deren Inhaltsstoffe anhand Videos u.ä.
- Kontinuierliche Reduzierung der Abfälle. Zwei Erfolge dabei sind eine Waage, um Obst verpackungsfrei zu verkaufen und eine Abfüllstation für Spül- u. Waschmittel.

Im Jahre 2023 wurde alles Erwähnte beibehalten, aufgrund verschiedener Treffen wurde eine Trennung der beiden Weltläden Klausen und Kastelruth beschlossen. Die Umsetzung wird im Jahre 2024 erfolgen.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Mögliche Faktoren, welche unsere Tätigkeit blockieren:

Ehrschwerende Bedingungen für ehrenamtliche Mitarbeiter*innen in Hinsicht staatlicher Verordnungen und Verpflichtungen

Kriege und ähnliches in den produzierenden Ländern, blockierende Regulierungen der sozialen Organisationen. Skandale u.ä. hinsichtlich Fairer Produkte u. Produktionsbedingungen.

Vermeidung solcher Situationen durch:

Ständiger Austausch mit Entscheidungsträger*Innen, sowie die Kenntlichmachung der Projekte und dessen Mehrwert. Erstellung von Netzwerken mit mehr politischem und gesellschaftlichem Gewicht. Sensibilisierungskampagnen um Bewusstsein in der Bevölkerung,

gegenüber solchen Projekten, zu schaffen und Unterstützer*innen zu akquirieren. Ständiger Austausch mit Produzent*innen und Zwischenhändler*innen und dessen Kontrolle.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2023	2022	2021
Private Beiträge	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Öffentliche Beiträge	0,00 €	2.066,00 €	9.715,50 €
Umsatzerlöse von öffentlichen Körperschaften für die Führung von sozialen, sozio-sanitären und erzieherischen Diensten	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von öffentlichen Körperschaften für die Führung sonstiger Dienste (Instandhaltung von Grünanlagen, Reinigung...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von privaten Bürgern	237.000,11 €	0,00 €	260.739,00 €
Umsatzerlöse von privaten Unternehmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Umsatzerlöse von privaten Non-Profit Organisationen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstige Erlöse	0,00 €	0,00 €	17.791,00 €
Umsatzerlöse von Konsortien und/oder sonstigen Genossenschaften	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2023	2022	2021
Gezeichnetes Kapital	48.500,00 €	48.400,00 €	27.100,00 €
Summe Rücklagen	9.058,00 €	62.955,00 €	7.896,00 €
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	7.550,00 €	-5.970,00 €	3.583,49 €
Summe Eigenkapital	57.558,00 €	62.955,00 €	38.179,00 €

Conto economico:

	2023	2022	2021
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	-7.550,00 €	-5.970,00 €	3.583,49 €
Etwaige Rückvergütungen an Mitglieder aus der Gewinn- und Verlustrechnung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Betriebserfolg (A-B EU-Bilanz)	0,00 €	0,00 €	3.583,49 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2023	2022	2021
Gezeichnetes Kapital von freiwilligen Mitgliedern	1.000,00 €	27.100,00 €	27.100,00 €
Gezeichnetes Kapital von arbeitenden Mitgliedern	27.100,00 €	1.000,00 €	800,00 €
Gezeichnetes Kapital von Nutznießern (Mitglieder)	35.700,00 €	48.100,00 €	0,00 €
Gezeichnetes Kapital von juristischen Personen (Mitglieder)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Von unterstützenden Mitgliedern/Fördermitgliedern gezeichnetes Kapital	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2023
Sozialgenossenschaften	0,00 €
Ehrenamtliche Vereine	0,00 €

Valore della produzione:

	2023	2022	2021
Produktionswert (Posten Gesamt A. der EU-Bilanz)	0,00 €	3.520,00 €	3.583,49 €

Costo del lavoro:

	2023	2022	2021
Summe Personalaufwand (Position B.9 der Gewinn- und Verlustrechnung der EU-Bilanz)	0,00 €	36.678,00 €	37.392,00 €
Personalaufwand, welcher in der Position B.7 der Gewinn- und Verlustrechnung der EU-Bilanz enthalten ist	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Anteil Personalaufwand zur Gesamtleistung	0,00 %	23,69 %	12,62 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2023:**

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Verkauf von Gütern	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Erbringung von Dienstleistungen	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Verarbeitung durch Dritte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Teilnahmegebühren/Tarifeinnahmen durch KlientInnen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstige Erlöse	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Beiträge und Spenden	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Zuschüsse/Subventionen und Einnahmen aus Programmierung/Planung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sonstiges	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Soziale Betreuungsdienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Erzieherische Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sanitäre Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Sozio-sanitäre Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Andere Dienste	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Beiträge	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Verkauf	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spenden	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:

	2023	
Incidenza fonti pubbliche	0,00 €	0,00 %
Incidenza fonti private	0,00 €	0,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Da es sich um ein Geschäft handelt, sind Spendensammlungen nicht vordergründig.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

idem

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

nicht vorhanden

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Interne Strategien für den Umgang mit den Umweltauswirkungen :

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Strom: Energieverbrauch (Wert)		
Gas/Methangas: Jährlicher CO2-Ausstoß		
Treibstoff		
Wasser: Jährlicher Wasserverbrauch		
Produzierte Sonderabfälle		
Papier		
Kunststoff: Plastikverbrauch/Verpackung in kg		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Art der Tätigkeit

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Caratteristiche degli interventi realizzati

Geografische Angaben:

Coinvolgimento della comunità

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Im Jahre 2023 gab es keine relevanten Strafbescheide oder Rechtstreitigkeiten.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Obgenannte Aspekte werden von der Sozialgenossenschaft voll und ganz unterstützt und umgesetzt.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

XXXX

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

XXXX

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?
Nein

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? Nein

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Nein

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Die Sozialgenossenschaft ist nicht verpflichtet ein Kontrollorgan einzusetzen.